

COMITÉ STRATÉGIQUE



28 mars 2018 - Hôtel de Région - Bordeaux



2006 - 2010

2011 - 2014

2015 - 2016

2017 - 2019

CONCERTATION

PRÉFIGURATION

EXPÉRIMENTATION

MISE
EN
OEUVRE

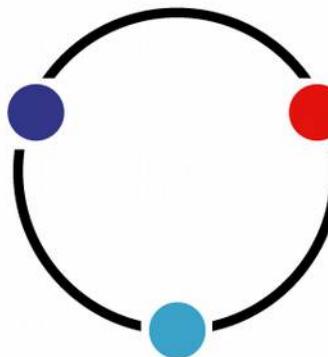


- Soutenir et promouvoir la diversité culturelle
- Garantir les droits culturels des personnes et le vivre ensemble
- Faire émerger un nouveau modèle socio-économique de la culture en cohérence avec les objectifs de diversité culturelle
- Encourager les coopérations et la mutualisation
- Encourager l'expérimentation et l'innovation
- Favoriser l'émergence de territoires créatifs et solidaires
- Soutenir les démarches de responsabilité sociétale des organisations

CONCERTATION

FONDS CRÉATIF

POLITIQUES PUBLIQUES



CONCERTATION

La concertation vise à instituer un dialogue pérenne avec la filière et la diversité de ses parties prenantes publiques et privées

FONDS CRÉATIF NOUVELLE-AQUITAINNE

Le Fonds Créatif a pour objectif de produire et expérimenter des politiques publiques communes

POLITIQUES PUBLIQUES

L'objectif est de produire et articuler des politiques publiques de droit commun en faveur des musiques actuelles

PARTENAIRES ASSOCIÉS

L'objectif est d'identifier des partenaires associés venant contribuer, par la création de nouveaux dispositifs, à la réalisation du Contrat De Filière, sur des enjeux partagés.

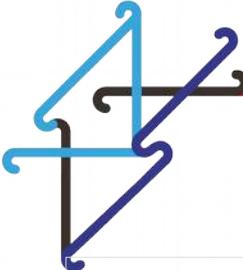
GOUVERNANCE - ARTICLE 3



Contrat de Filière - Nouvelle-Aquitaine

LE COMITÉ STRATÉGIQUE

POINTS D'ACTUALITÉ DES PARTENAIRES
VALIDATION DU COMPTE-RENDU PRÉCÉDENT



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz

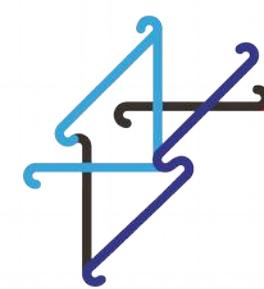


RÉSEAU DES
INDÉPENDANTS
DE LA MUSIQUE



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017





Contrat de Filière signé le 01 septembre 2017

à Biarritz, en présence de Madame Nyssen, Monsieur Rousset, Monsieur Petit et Messieurs Brochard, Couderc, Morisot et Roux

- **Rédaction** : finalisation de la rédaction et préparation de la signature
 - **Gouvernance** : 2 comités stratégiques et 1 comité d'attribution
 - **Concertation** : organisation d'une journée en 2017, préfiguration de 2 journées en 2018 et mise en place d'une contribution en ligne
 - **Éthique** : travail sur le développement durable avec le MC et participation au chantier régional sur les Droits culturels
 - **Cadre national** : contribution à la réflexion sur le CNM, proposition d'une méthode d'évaluation à destination du Comité des programmes du CNV, production d'une note à destination du MC concernant les CDF, préparation de l'atelier lors des BIS 2018

- **Gestion des mesures 2017** : mise en œuvre de 3 appels à projets (gestion des formulaires par le CNV) préfiguration de 4 mesures structurelles (CO et LABA), accompagnement des acteurs
- **Information et communication** : gestion et amélioration du site internet V1, préfiguration du site internet V2, organisation de 3 journées d'information
- **Préfiguration des mesures 2018** : concertation et première rédaction de 4 appels à projets, dont 2 nouveaux
- **Politiques publiques de droit commun** : évolution de l'aide aux labels indépendants de la Région, impulsion d'une concertation sur le projet de RI régional sur le Développement artistique, début du travail sur les SMAC en Nouvelle-Aquitaine, réouverture du chantier concernant le GIP Cafés-culture, impulsion du projet « développement économique » avec le CNV)
- **Mesures associées** : impulsion du rapprochement avec la DREAL, premiers contacts avec la SACEM

6 appels à projets

Développement des coopérations professionnelles 

Développement numérique et nouveaux usages 

Soutien aux lieux et projets culturels de proximité

Soutien aux expérimentations en matière d'actions culturelles

Aide à la création de fonctions stratégiques mutualisées

Soutien aux labels indépendants structurants 

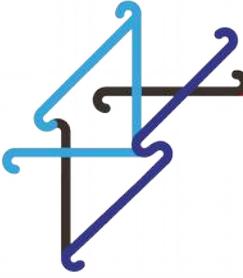
4 mesures structurelles 2018-2019 – 3 créations

Transfert de savoir-faire 

Mobilité des jeunes entrepreneurs 

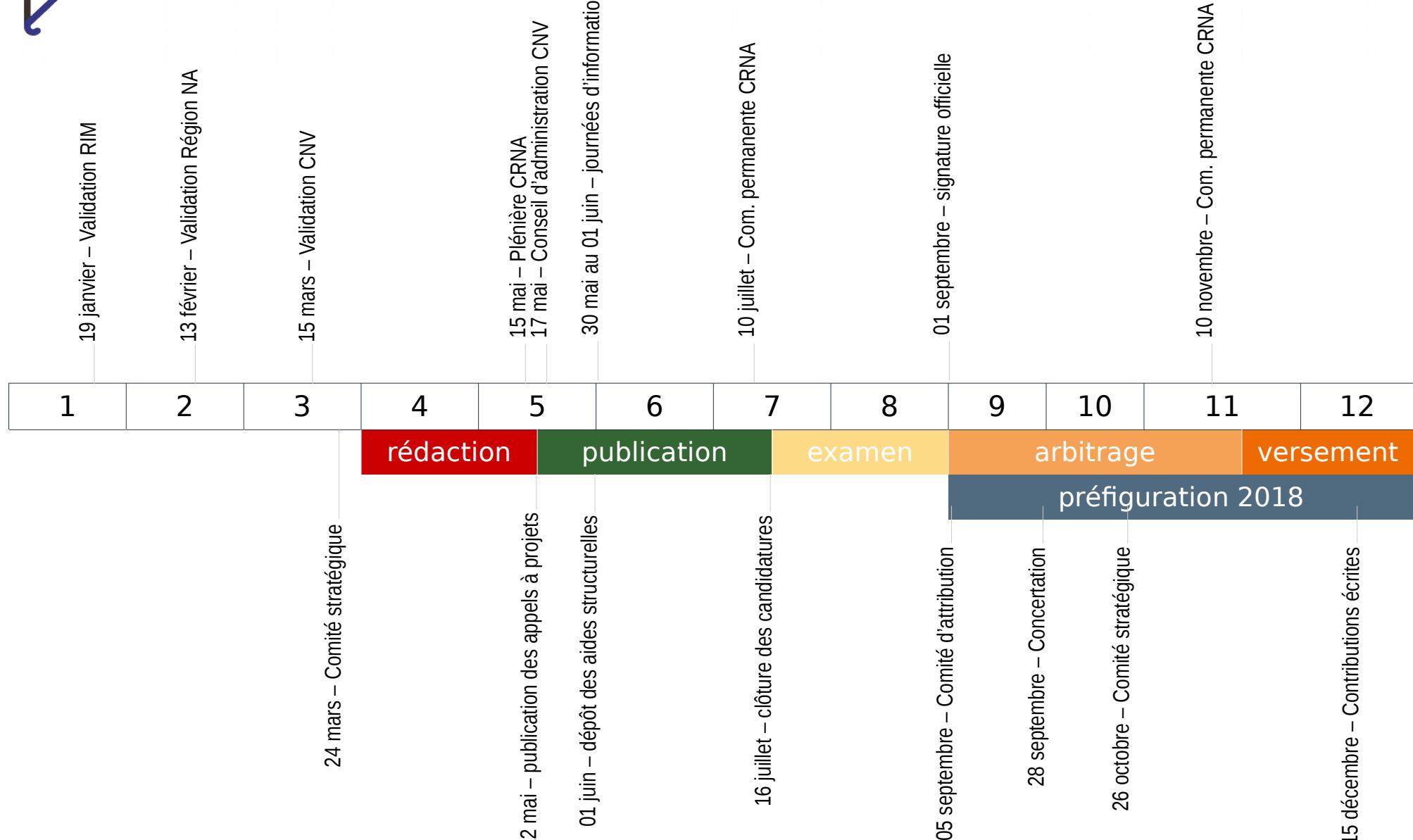
Erasmus+ sur la thématique de la médiation 

Mobilité internationale (salons) 

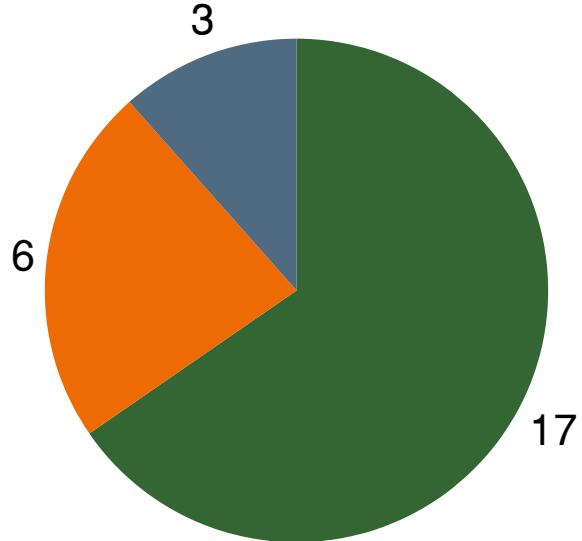
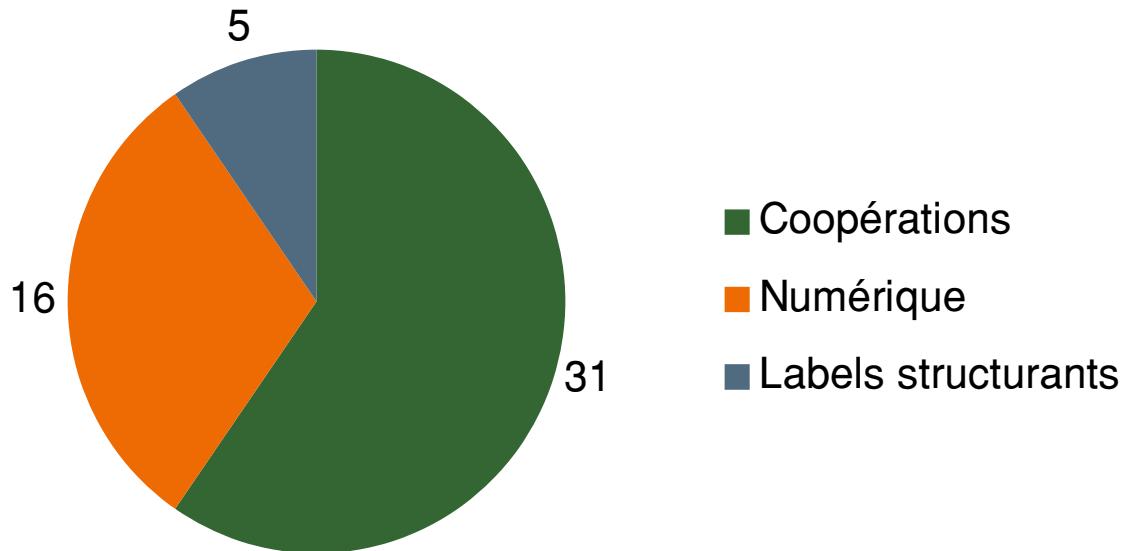


Contrat de Filière - Nouvelle-Aquitaine

LE FONDS CRÉATIF NOUVELLE-AQUITAINE TEMPORALITÉ DES APPELS À PROJETS - 2017



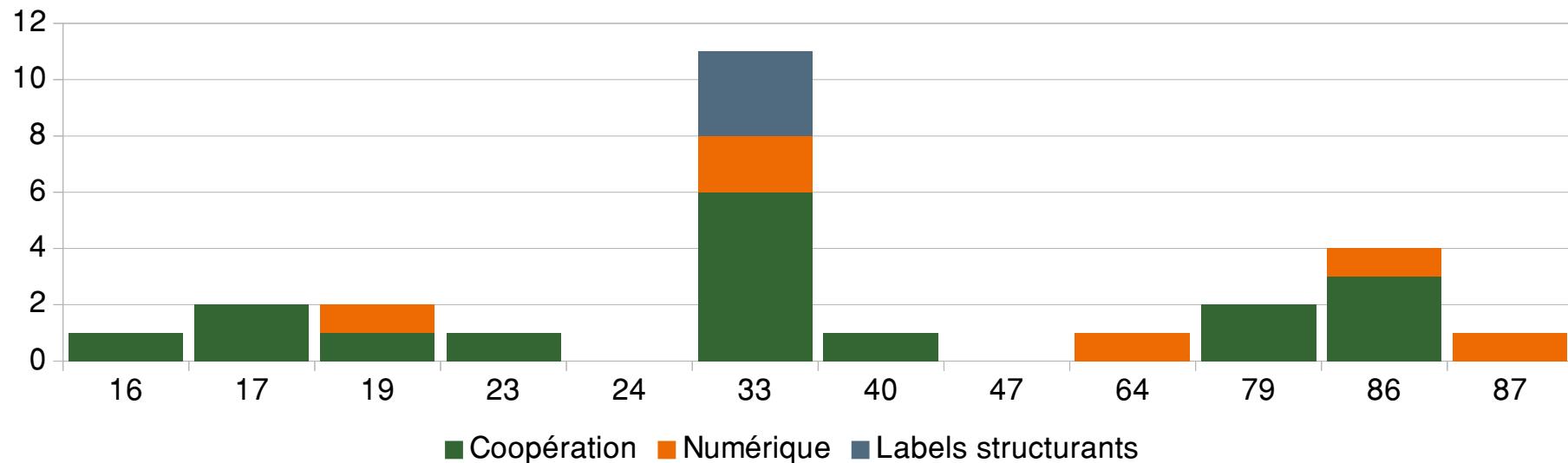
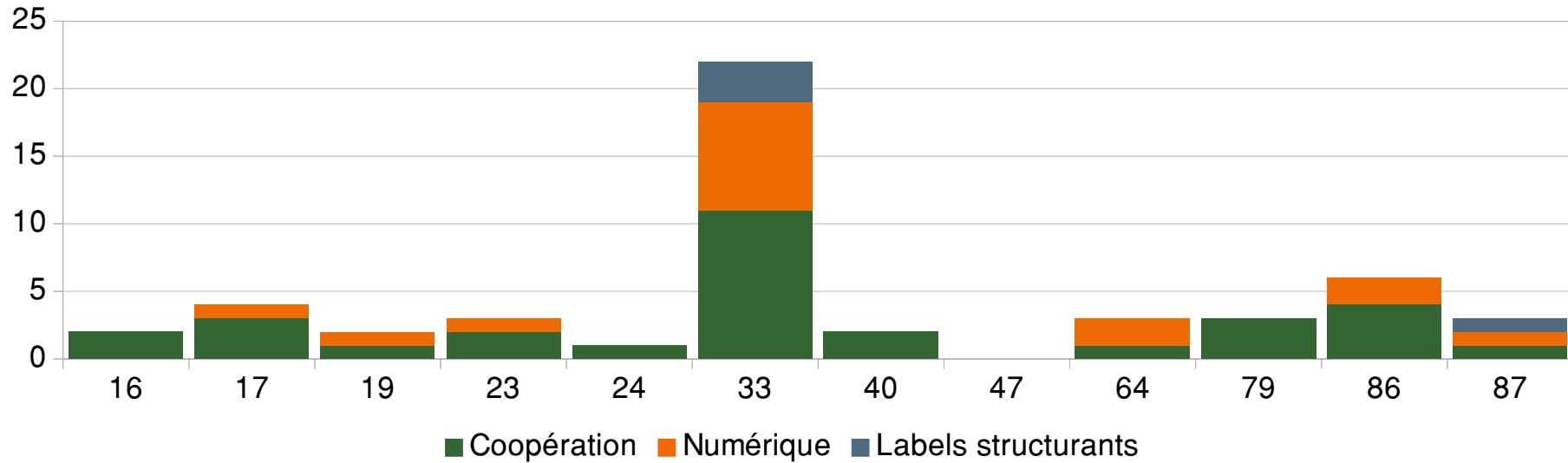
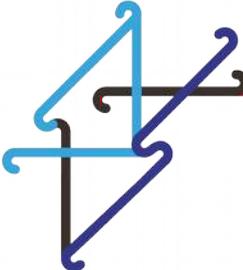
LE FONDS CRÉATIF NOUVELLE-AQUITAINE RÉPARTITION DES CANDIDATS ET LAURÉATS PAR APPEL À PROJETS

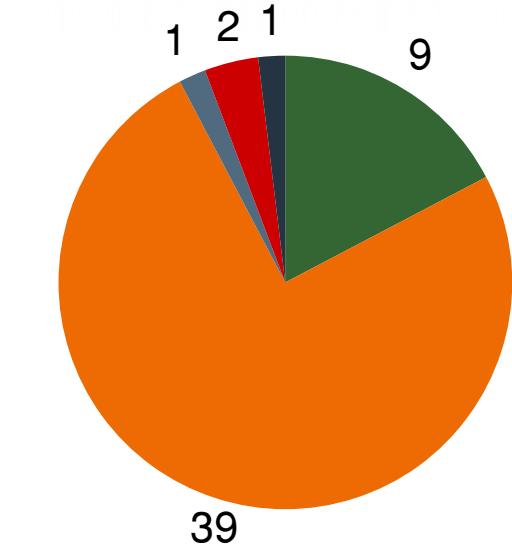
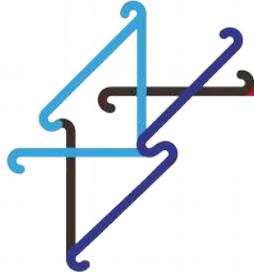


Contrat de Filière - Nouvelle-Aquitaine

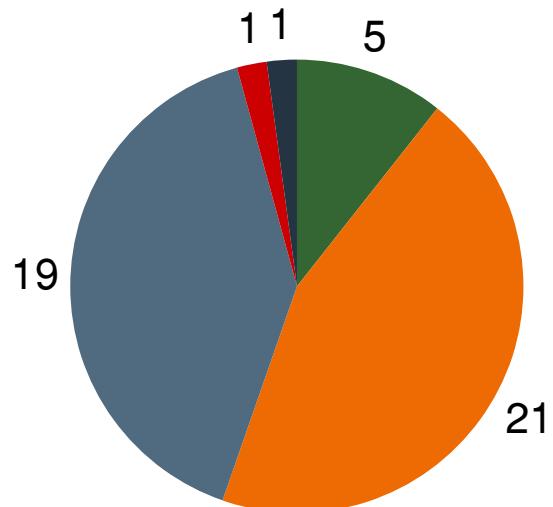
LE FONDS CRÉATIF NOUVELLE-AQUITAINE

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CANDIDATS ET LAURÉATS PAR APPEL À PROJETS

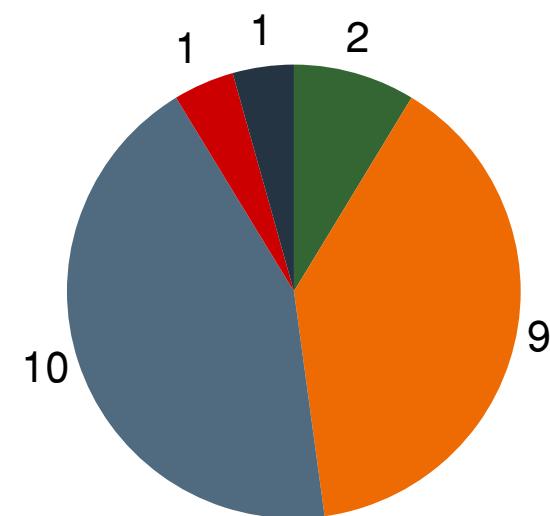
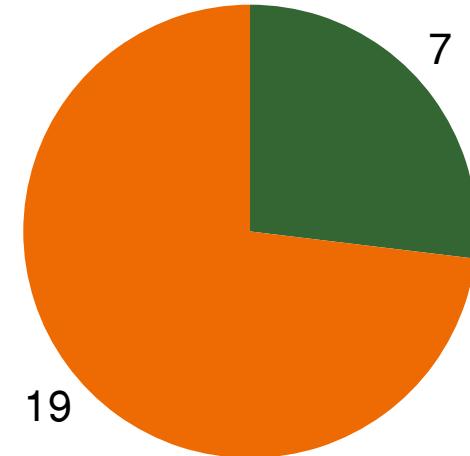




- Sociétés
- Associations
- Collectivités
- Établissements publics
- Profession libérale



- Préfiguration
- Amorçage
- Développement
- Essaimage
- Mutation



Réponse aux besoins

Caractère expérimental

Intérêt général

Adaptation projet général

Enjeux environnementaux

Dimensions artistique

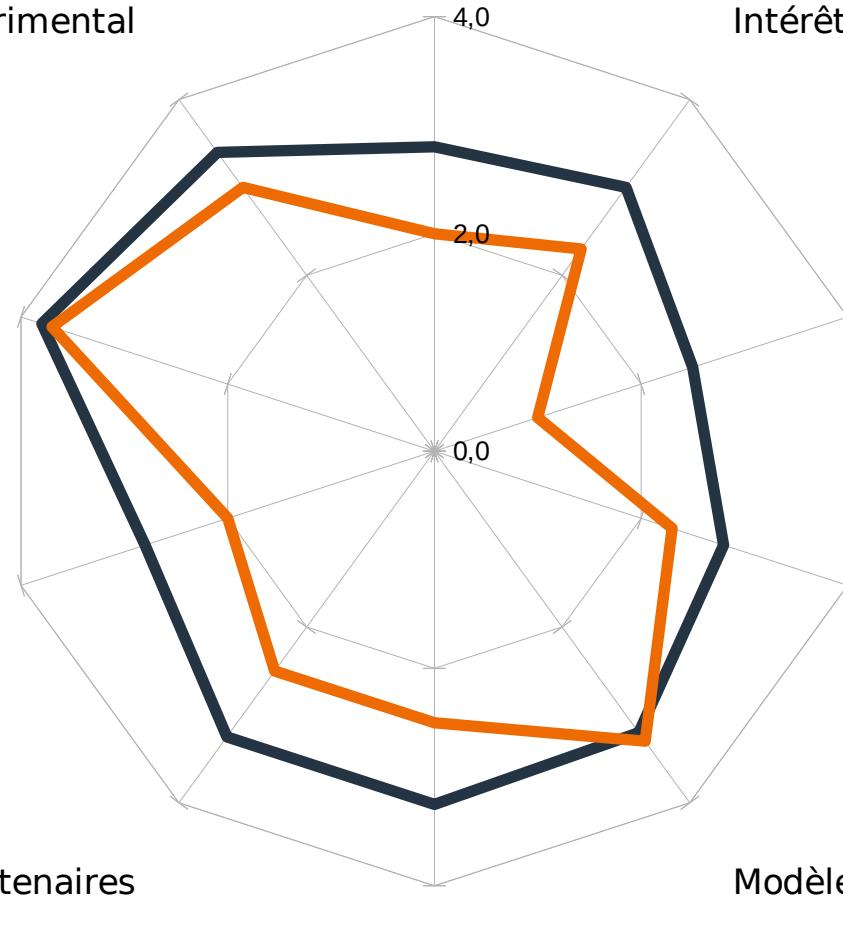
Impact sur l'emploi

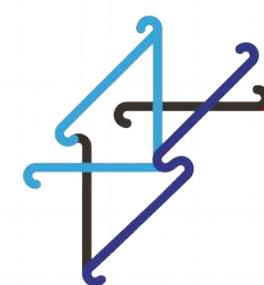
Diversité cohérence partenaires

Modèle économique

Gouvernance

— Candidats — Lauréats

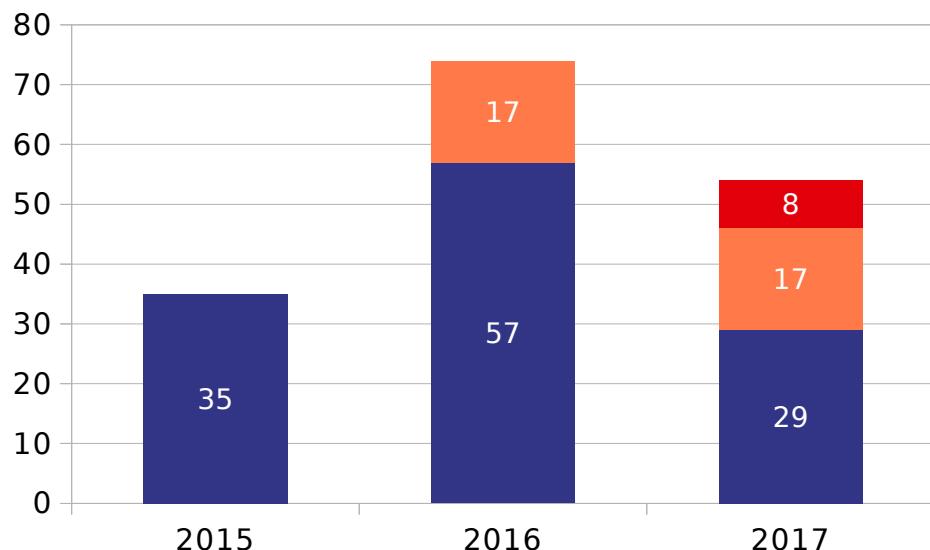




143 CANDIDATURES

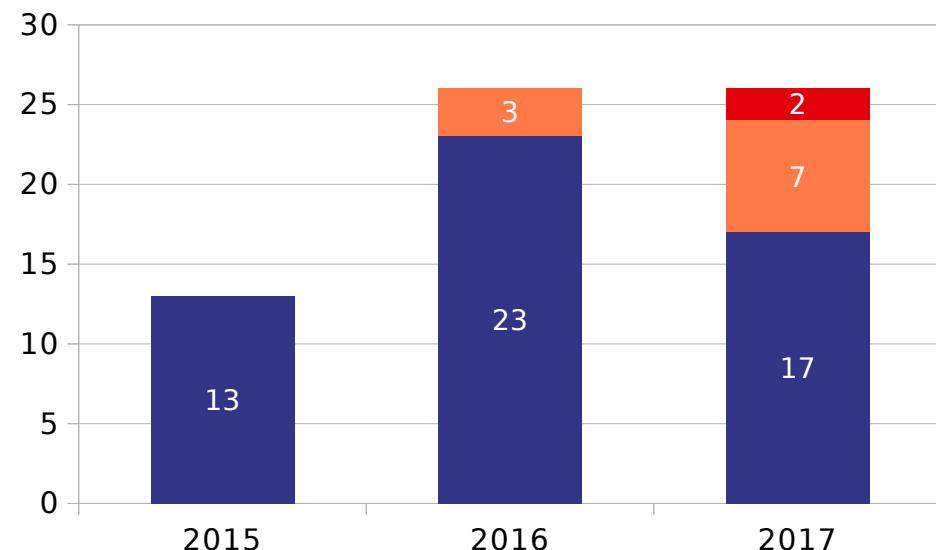
63 LAURÉATS

Renouvellement des candidatures

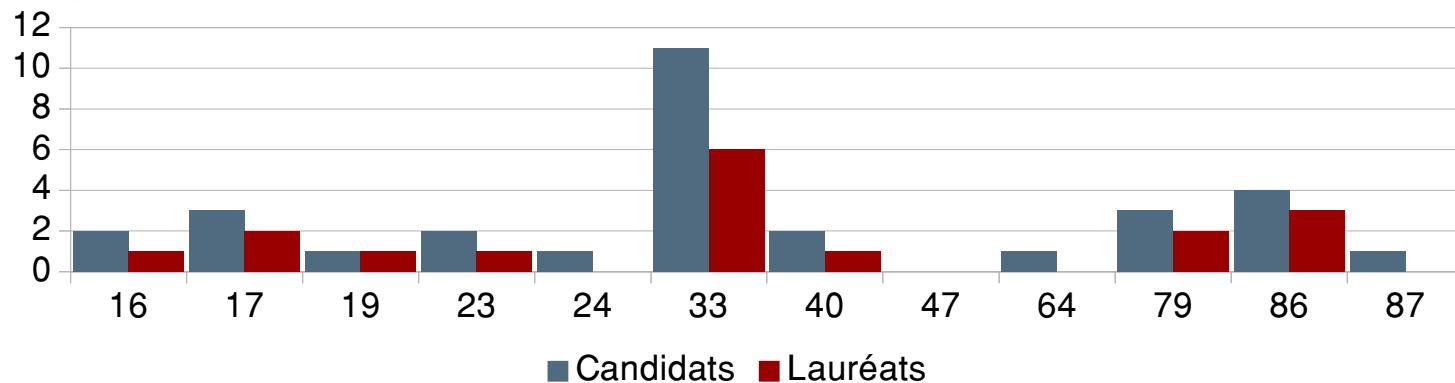


- Candidats pour la 1ère fois
 - Candidats pour la 2ème fois
 - Candidats pour la 3ème fois

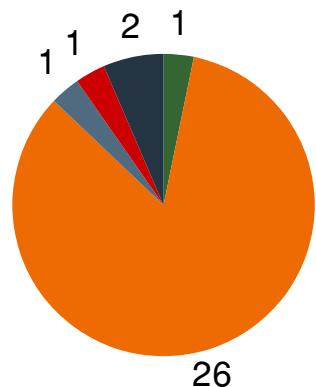
Renouvellement des lauréats



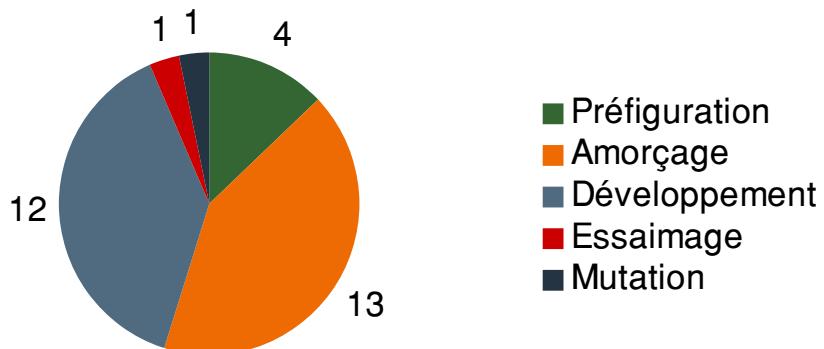
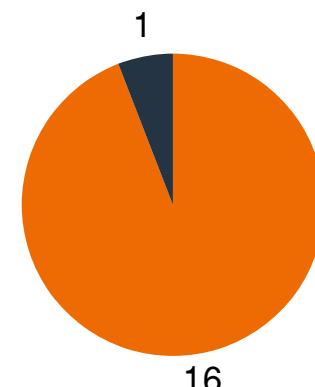
- Lauréats pour la 1ère fois
 - Lauréats pour la 2ème fois
 - Lauréats pour la 3ème fois



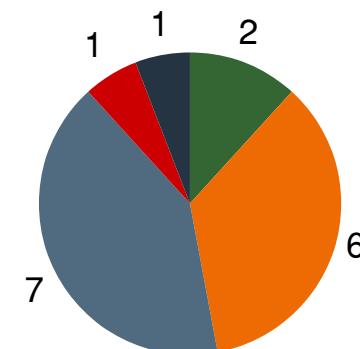
■ Candidats ■ Lauréats

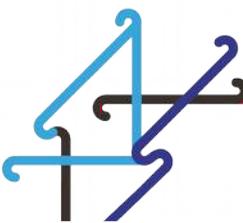


- Sociétés
- Associations
- Collectivités
- Établissements publics
- Non renseignés



- Préfiguration
- Amorçage
- Développement
- Essaimage
- Mutation





Réponse aux besoins

Caractère expérimental

Intérêt général

Adaptation projet général

Enjeux environnementaux

Dimensions artistique

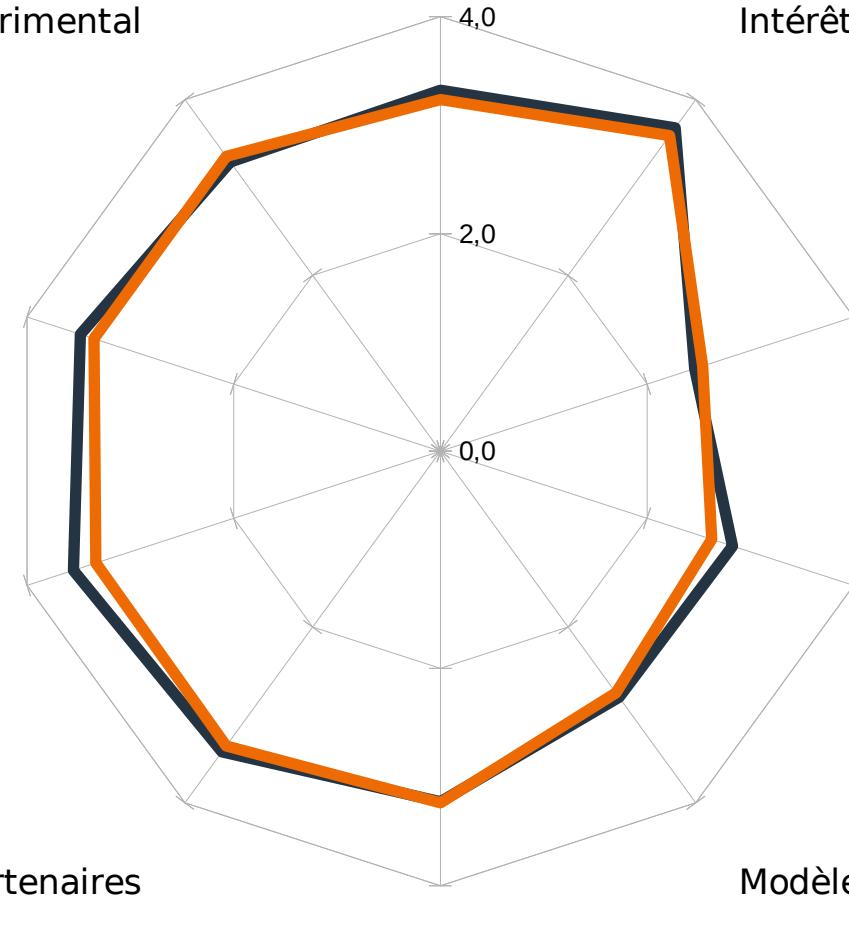
Impact sur l'emploi

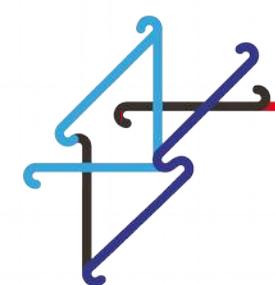
Diversité cohérence partenaires

Modèle économique

Gouvernance

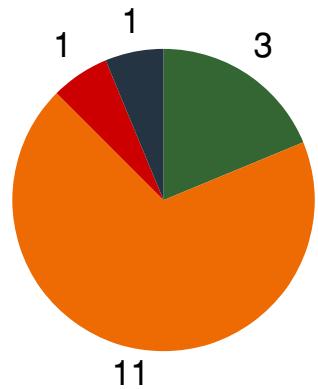
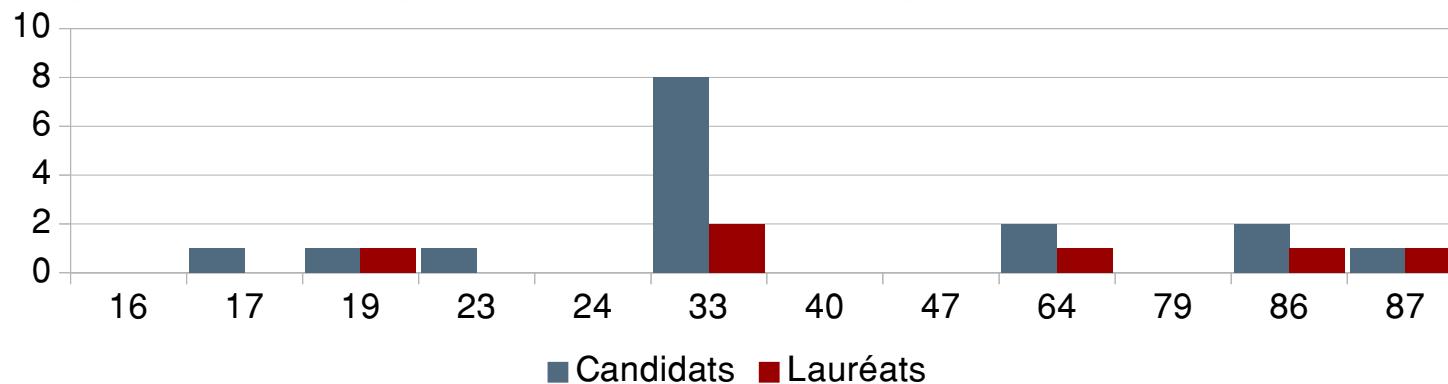
— Candidats — Lauréats



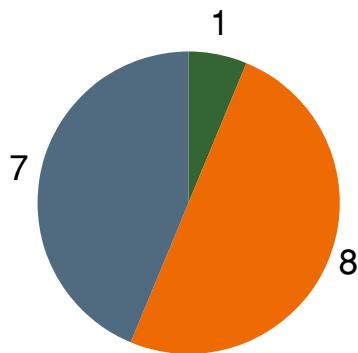


Contrat de Filière - Nouvelle-Aquitaine

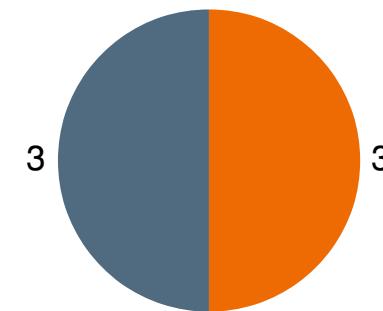
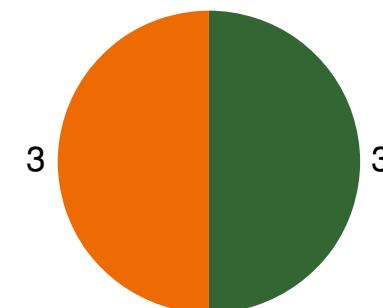
LE FONDS CRÉATIF NOUVELLE-AQUITAINE
SYNTHÈSE APPEL À PROJETS NUMÉRIQUE – PROFIL DES STRUCTURES



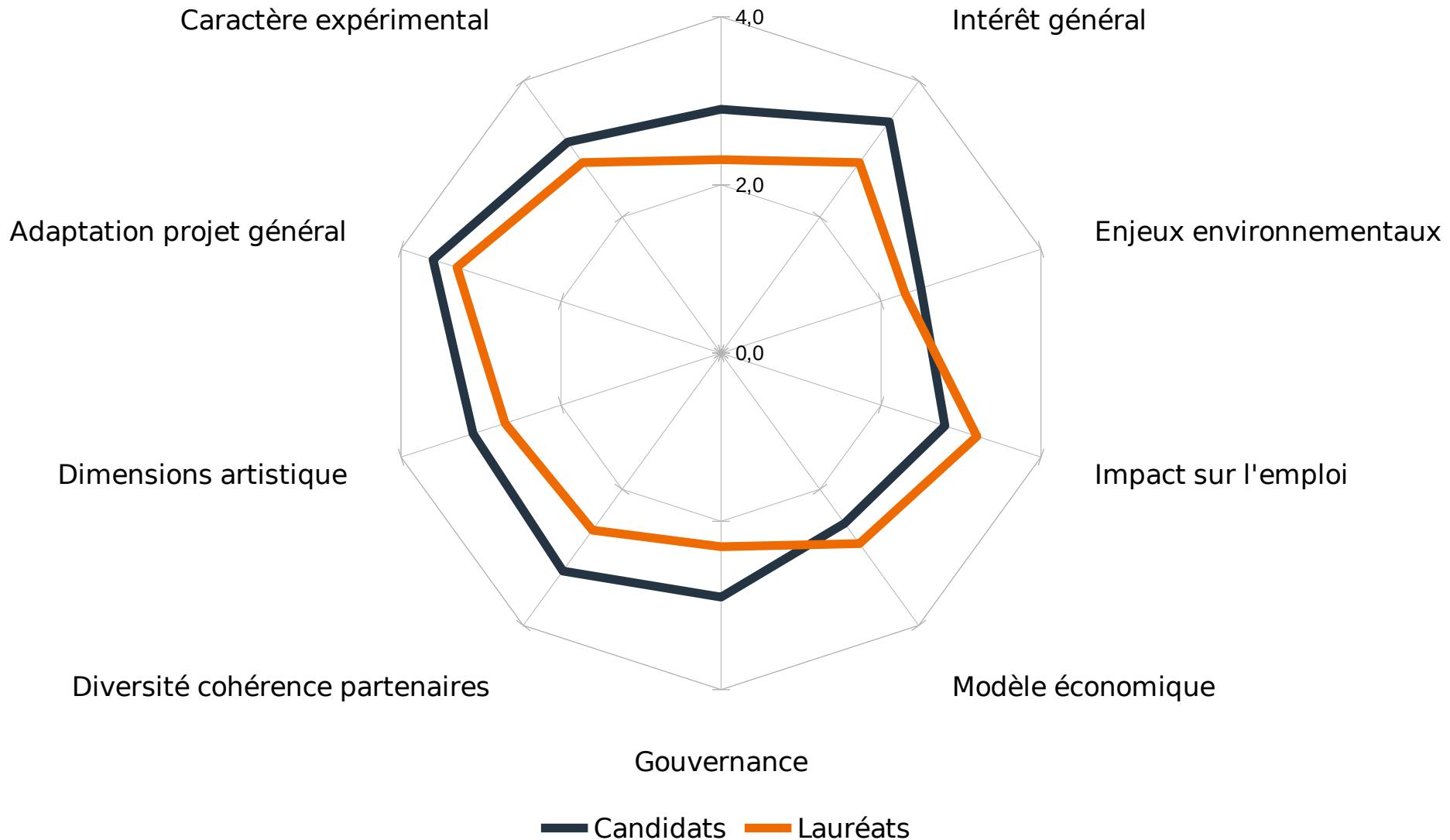
- Sociétés
- Associations
- Collectivités
- Établissements publics
- Non renseignés

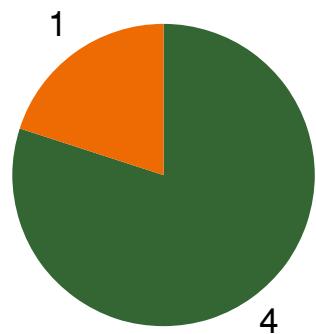
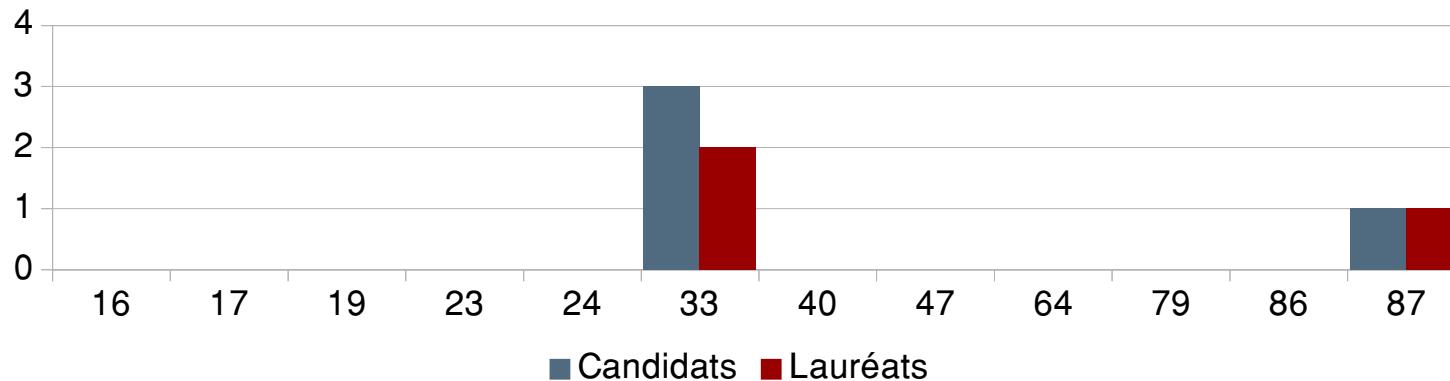


- Préfiguration
- Amorçage
- Développement
- Essaimage
- Mutation

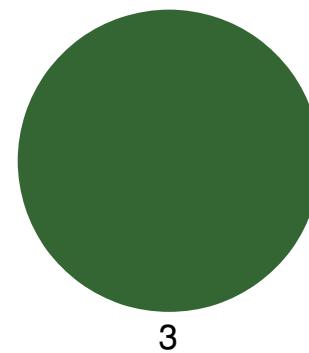


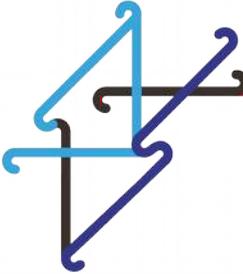
Réponse aux besoins





- Sociétés
- Associations
- Collectivités
- Établissements publics
- Non renseignés

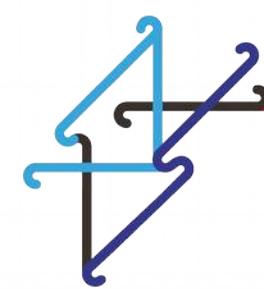




Ampli	Des lendemains qui chantent
Baco Records	Chantier vocal
Coconut music festival	Collectif Vacances Entropie
Einstein on the beach	Festival international des arts de Bordeaux
Transrock Krakatoa	La Dynamo
La Motte des Fées	La Nef
La route production	LamaO édition
Landes musiques amplifiées	Le Confort moderne
Microculture	Musiques de Nuit Diffusion
Pay'sage	Radio Pulsar
Laborie Jazz	Soulbeats Records
Théâtre auditorium de Poitiers	UPCP Métive
Vicious Circle	

- année 2017 enthousiasmante, mais compliquée : charge de travail importante (concomitante avec des enjeux forts pour les partenaires : fusion des Régions, création du RIM, CNM, ...), changement d'interlocuteurs (nécessité d'apprendre à travailler ensemble), travail dans l'urgence (génère des arbitrages parfois difficiles), postures différentes des partenaires (non sécurisées en amont), définition d'un cadre national pour le déploiement des CDF
- impulser le rapprochement avec les autres Régions et avec les autres filières créatives concernées par les Contrats de Filière (cinéma, livre, arts visuels)
- améliorer l'observation et l'évaluation des candidats et lauréats (rapport d'activités en ligne, ...), des mesures, de la démarche générale (nécessité d'une trame commune nationale)
- mieux anticiper les Concertations, tant dans la temporalité (date prévue en juin abandonnée) que dans la méthode d'animation (forme, animation, pédagogie, ...)
- affiner le rôle des Comité stratégiques : trop marqués par la gestion des appels à projets, manque de temps pour aborder des sujets de fond, nécessité de clarifier certains arbitrages pour faciliter la mise en œuvre opérationnelle

- améliorer la méthode pour les Comités d'attribution : améliorer les critères et la transparence des arbitrages, clarifier et sécuriser le mode d'organisation entre les membres, fluidifier la relations aux candidats, ...
- mieux identifier et légitimer le rôle de coordination
 - stabilité de la charge d'accompagnement des acteurs : baisse de la sollicitation technique (mail, ...) au profit de sollicitations plus qualitatives (choix stratégiques, échanges sur l'ingénierie de projets, ...)
 - stabilité de la charge de gestion des appels à projet : transfert de la gestion des formulaires au CNV, mais augmentation du temps consacré aux journées d'information, à la pédagogie, ...
 - augmentation de la charge liée à la conception et à la rédaction des appels à projets



Contrat de Filière - Nouvelle-Aquitaine

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

RAPPORT DE COORDINATION

	ETP	Charges
Suivi administratif	0,01	100 €
Développement web (site)	0,04	1 600 €
Soutien à l'ingénierie des mesures	0,15	4 200 €
Communication	0,20	3 200 €
Animation	0,10	5 300 €
Ingénierie globale	0,25	13 500 €
Gestion des mesures	0,21	3 900 €
Évaluation et livrables	0,05	2 700 €
Accompagnement et information	0,10	5 500 €
Concertation	0,05	3 000 €
Charges directes		2 500 €
TOTAL	1,15	45 500 €

Transfert de savoir-faire : créer un maillage de compétences mobilisables et capitalisables sur des thématiques prioritaires (mesure portée par CO)

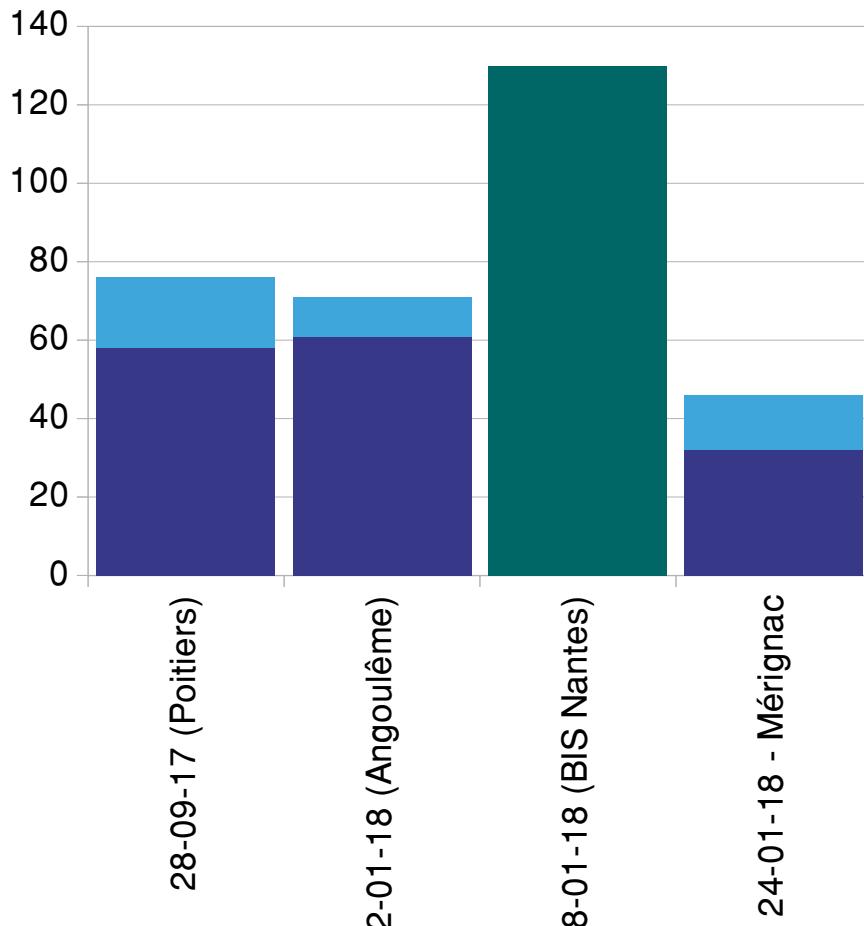
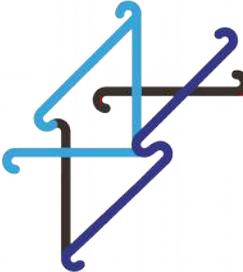


Plateforme de mobilité : Permettre aux artistes et aux professionnels de se développer au-delà de leur territoire d'implantation par des échanges et des rencontres humaines, artistiques ou commerciales (mesure portée par le LABA)



CONCERTATION TERRITORIALE - ARTICLE 3.3





Thèmes abordés

- Lieux et projets culturels de proximité
- Expérimentation en matière d'actions culturelles
- Développement artistique
- Labels indépendants structurants
- Coopérations professionnelles
- Festivals
- RSO, export, musique enregistrée, Développement local des SMAC

■ dont nombre de structures

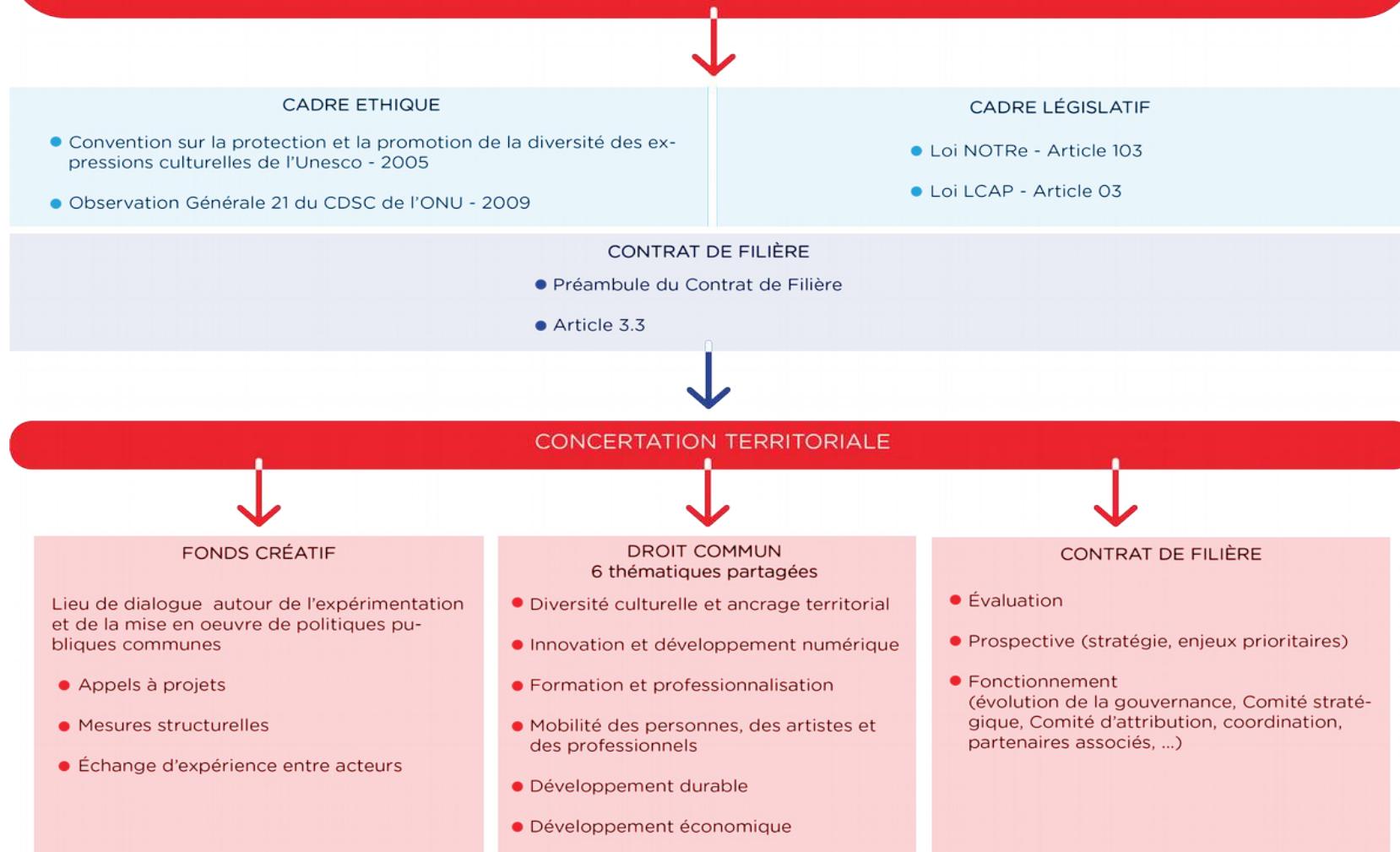
■ Nombre de participants (hors partenaires et RIM)

Formes (équité territoriale, temps professionnels, formules adaptables) : chaque thématique doit trouver une mise en œuvre spécifique

Animation (souplesse, inclusion, bienveillance, implication des collectivités locales, outils internes) : privilégier la construction progressive d'une culture commune

Communication (outils, temporalité, gestion des inscriptions) : mobiliser les parties-prenantes, rendre lisible et compréhensible la démarche, rendre compte de ses résultats

CONTRAT DE FILIÈRE MUSIQUES ACTUELLES ET VARIÉTÉS





Enjeu : anticiper la négociation des programmes opérationnels européens, dont les régions sont autorité de gestion, pour la période 2020-2026 (priorités, périmètre, place des industries culturelles, articulation avec le Contrat de Filière et les mesures de droit commun)

Niveau européen : quelles démarches d'influence auprès des représentants de la Nouvelle-Aquitaine à Bruxelles ?

Niveau national : quelles démarches collectives pour la co-construction du cadre national lié au domaine culturel et musical ?

Niveau régional : quel rôle pour le Comité stratégique du Contrat de Filière ? Quelle convergence avec les autres Contrats de Filière Livre et Cinéma ?

POLITIQUES PUBLIQUES - ARTICLE 5



Fonds d'aide à l'emploi artistique dans les Cafés-Culture
développement du GIP et prescription sur les territoires

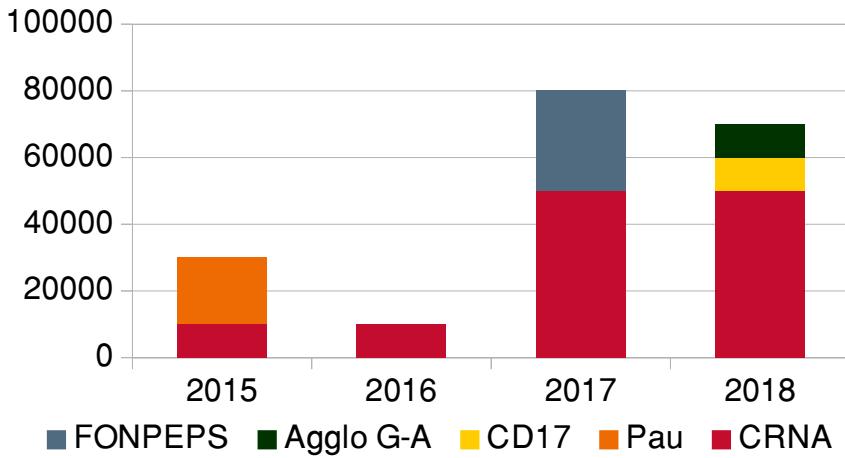
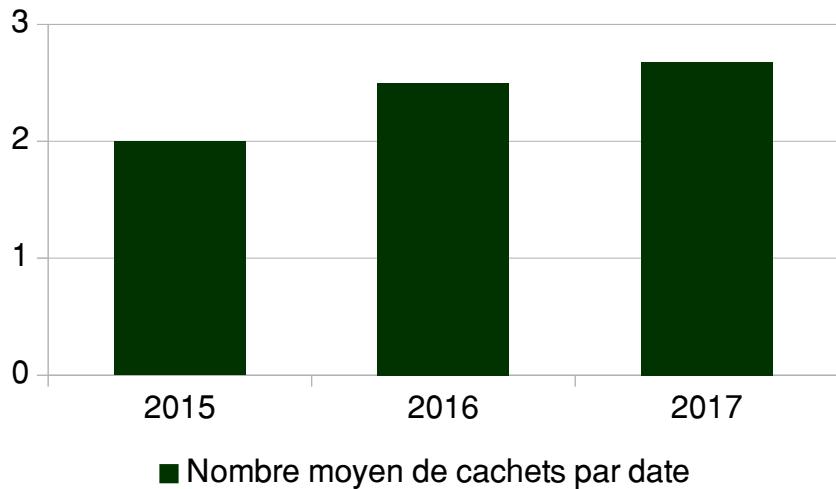
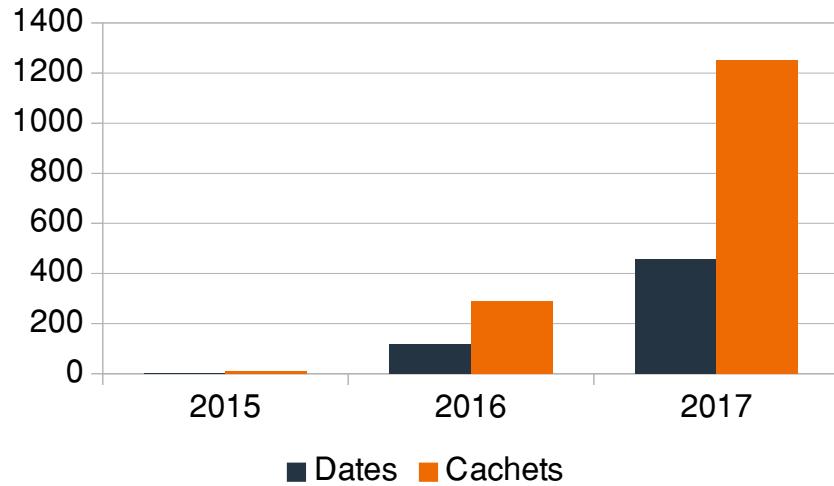
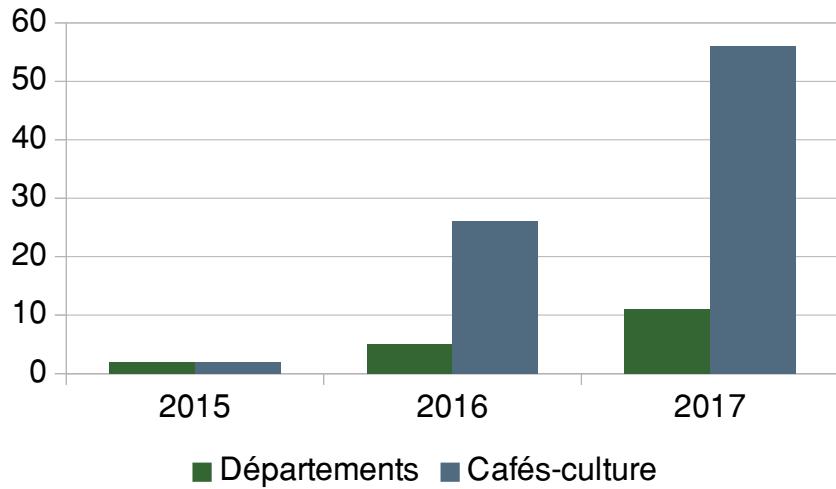
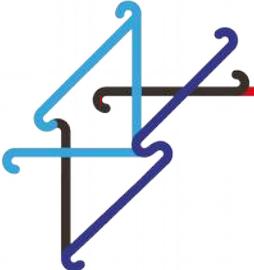
Réflexion commune autour des SMAC pour une approche cohérente en nouvelle aquitaine, tant sur le maillage territorial que sur la typologie des projets et la démarche d'évaluation

Soutien à la production phonographique dispositif rénové en 2017 suite à une concertation avec les acteurs. Deux niveaux d'intervention (aide au catalogue et soutien au projet de développement) articulés avec l'appel à projet du Fonds Créatif

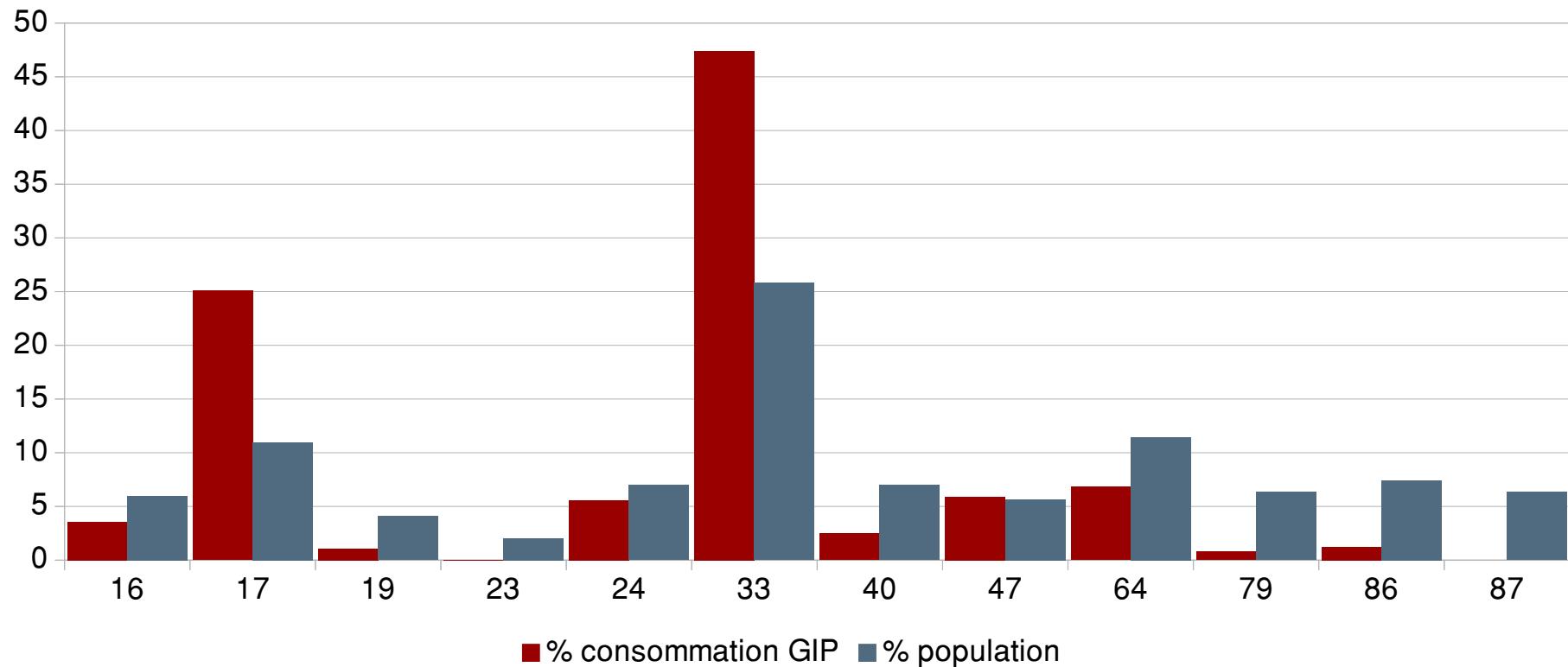
Transition énergétique des bâtiments de musiques actuelles et des sites pérennes de festivals, dans le cadre du CPER et des programmes opérationnels européens

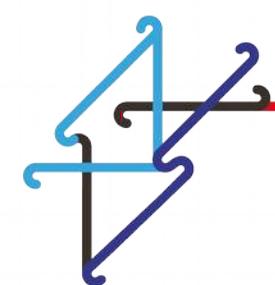
Contrat de Filière - Nouvelle-Aquitaine

FONDS D'AIDE À L'EMPLOI ARTISTIQUE DANS LES CAFÉS-CULTURE PRINCIPALES STATISTIQUES DEPUIS 2015



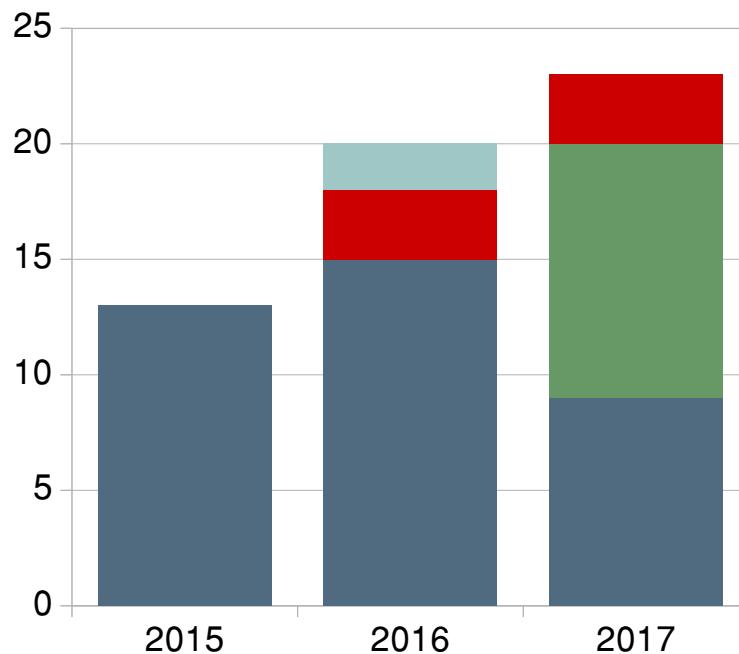
FONDS D'AIDE À L'EMPLOI ARTISTIQUE DANS LES CAFÉS-CULTURE RÉPARTITION DES AIDES VS POPULATION PAR DÉPARTEMENT



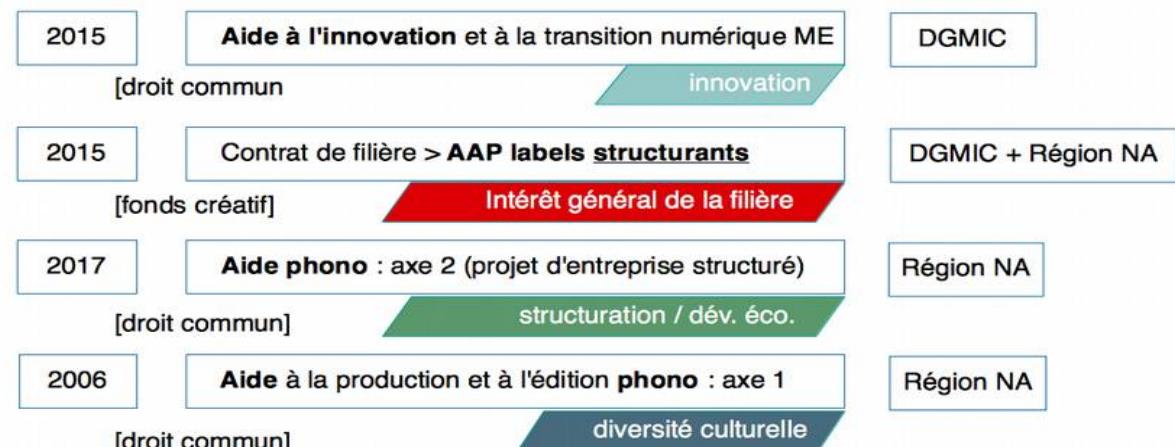


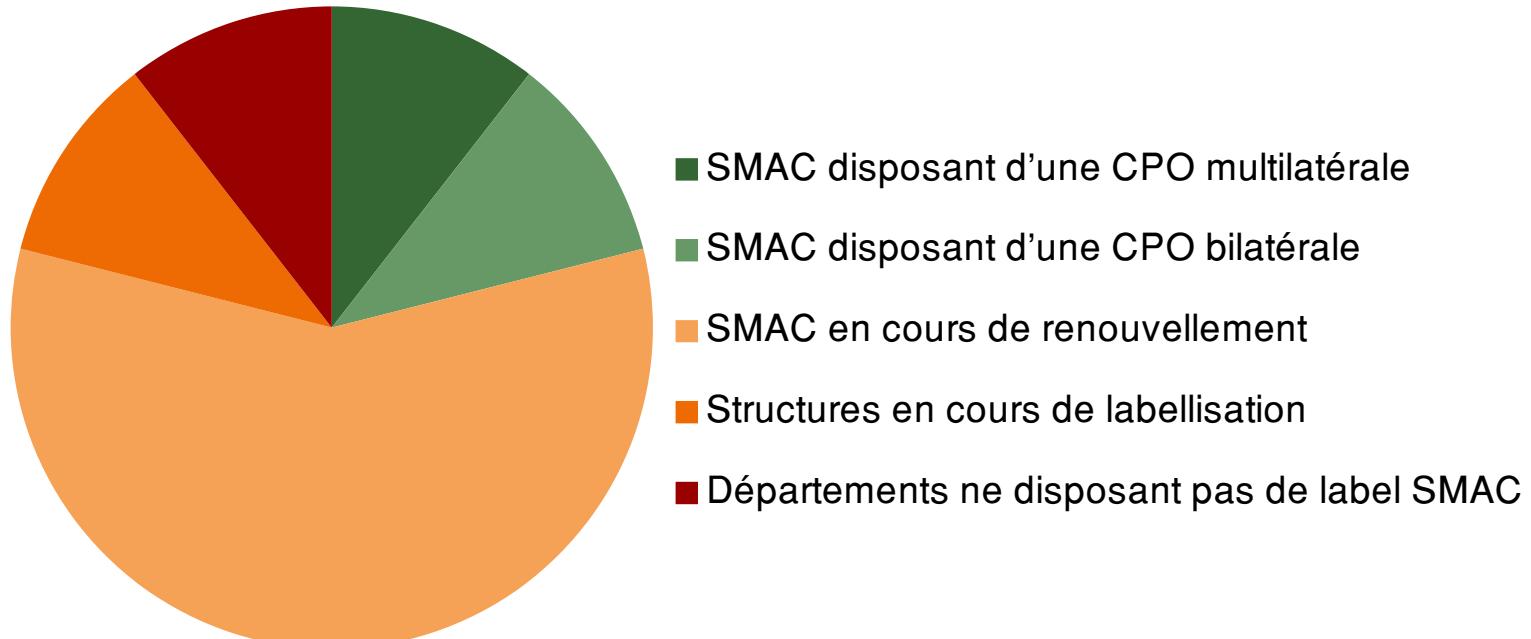
Contrat de Filière - Nouvelle-Aquitaine

AIDE AUX LABELS INDÉPENDANTS – RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE ÉVOLUTION DE L'AIDE DE DROIT COMMUN



- Nombre de labels soutenus (axe 1)
 - Nombre de labels soutenus (axe 2)
 - Labels structurants
 - Transition numérique





4 thématiques et 14 préconisations qui, entre autres, interrogent sur le décloisonnement des politiques publiques (culture, formation, international, ...), le rapprochement avec de nouveaux interlocuteurs (ADAMI, Burex, CONFER, ...) et le portage réactif de mesures collectives (via une structure dédiée, une agence ou le RIM) :

- Circulation des artistes, des œuvres et des entourages
- Enjeux liés aux compétences du développement artistique
- Modèles économiques du développement artistique
- Mutations du secteur musical, de la diffusion des œuvres et du rapport aux publics

PARTENAIRES ASSOCIÉS - ARTICLE 6



Culture

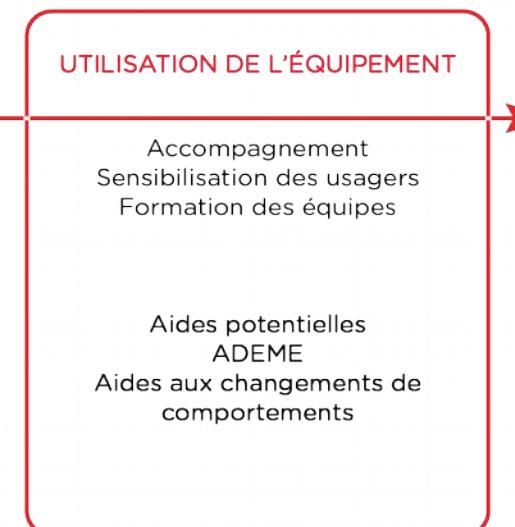
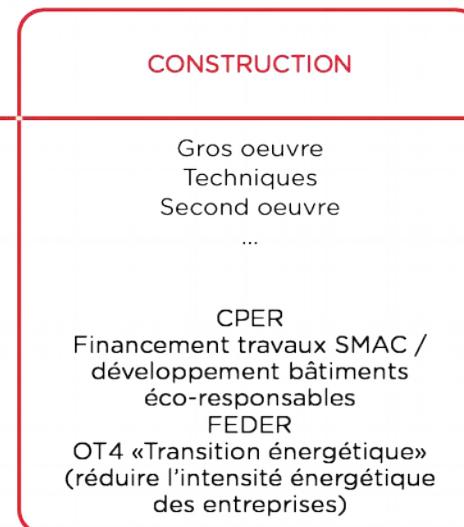
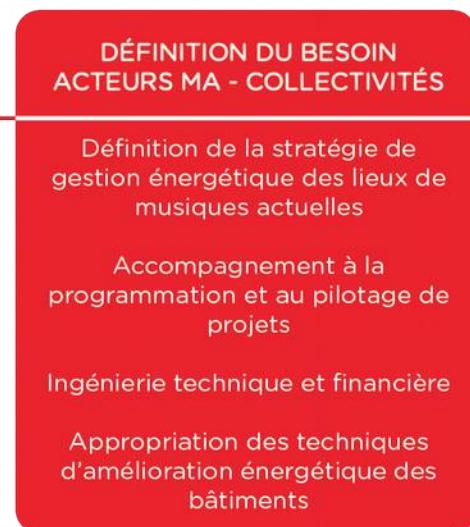




RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

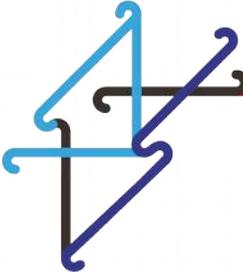


Partenaires associés : Le contrat de filière permet d'associer de nouveaux partenaires pour explorer de nouvelles thématiques et imaginer des nouvelles solutions



GOUVERNANCE - ARTICLE 3



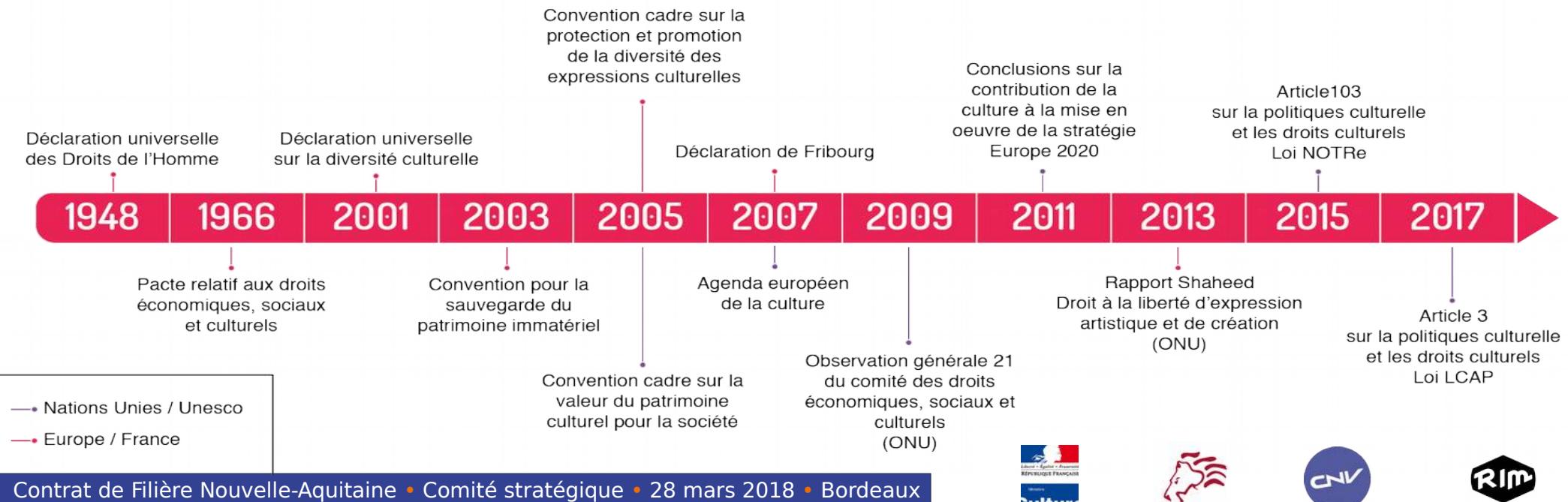


18 mois pour une démarche de réflexion autour des Droits culturels et de leur intégration dans les politiques publiques régionales

18 carottages pour explorer les Droits culturels dans les pratiques et les interrogations des acteurs

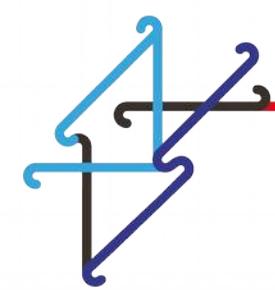
65 volontaires représentant 43 structures souhaitant « mettre au travail » les Droits culturels

46 réunions dans 23 lieux différents de Nouvelle-Aquitaine



COMMUNICATION - ARTICLE 3.6



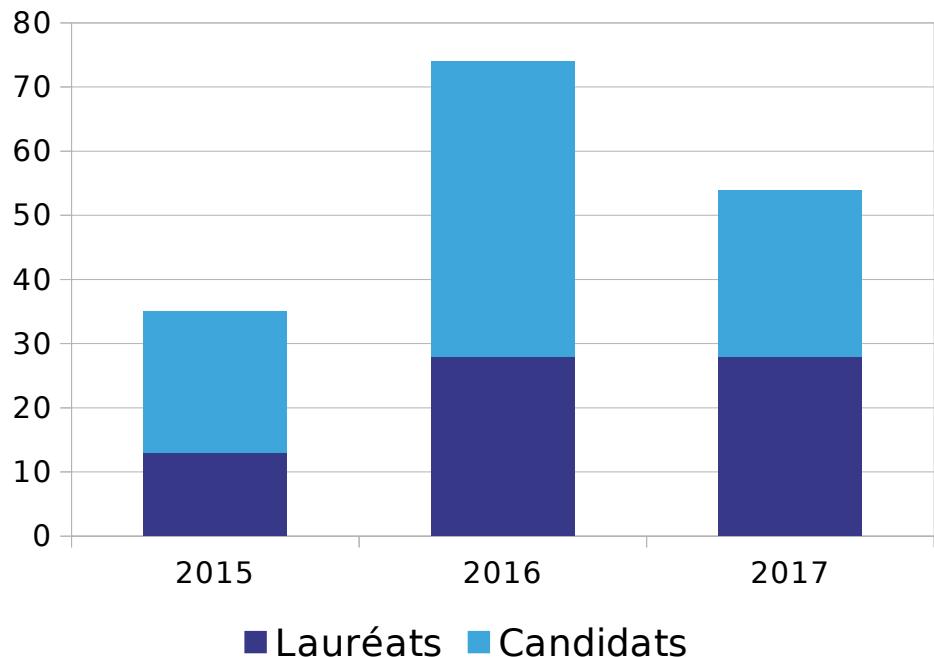


Contrat de Filière - Nouvelle-Aquitaine

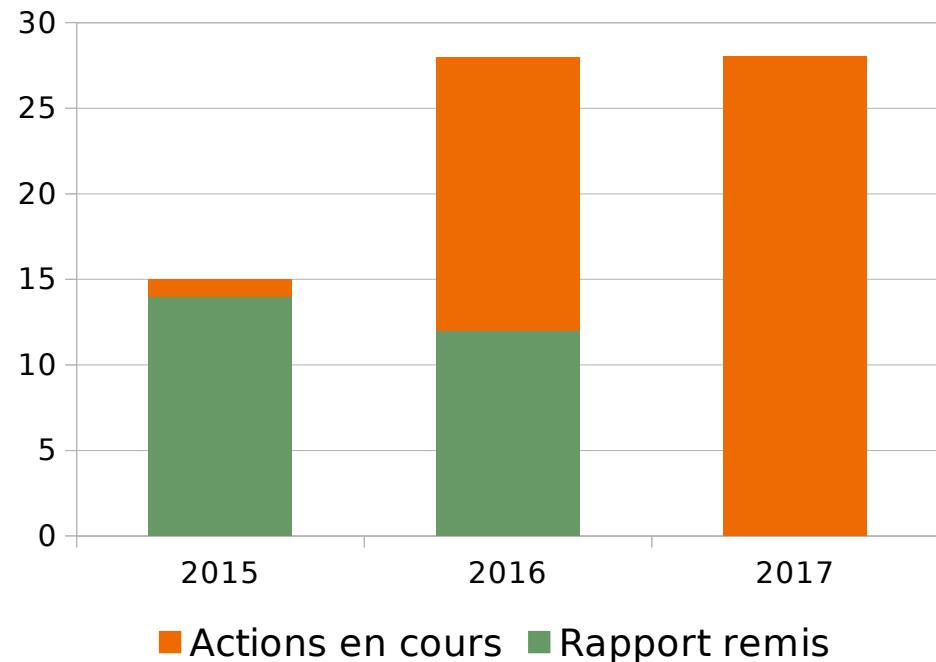
LE FONDS CRÉATIF NOUVELLE-AQUITAINE

ÉTAT D'AVANCEMENT DES PROJETS DEPUIS 2015

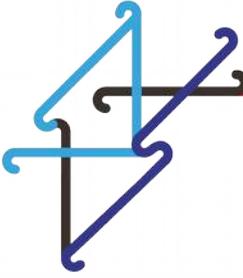
Rapport entre candidats et lauréats



État d'avancement des projets

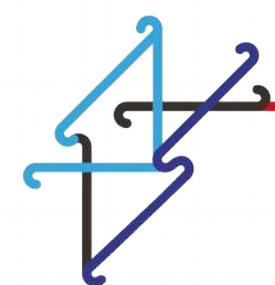


**SITE INTERNET DU CONTRAT DE FILIÈRE
UN OUTIL NÉCESSAIRE – L’ENJEU DE LA GESTION**



The screenshot shows the homepage of the website musiquesactuelles-na.org. The header includes a navigation bar with links like ACCUEIL, PRÉSENTATION, CONCERTATION, APPELS À PROJETS 2018, FOIRE AUX QUESTIONS, AGENDA, and a search bar. A map of the Nouvelle-Aquitaine region is displayed with various cities labeled. A sidebar on the right is titled 'Coopérations professionnelles' and includes a section for 'Développeurs d'artistes' with checkboxes for 'Lauréats 2017', 'Lauréats 2016', and 'Lauréats 2015'. The main content area is divided into sections: 'ACTUALITÉS' (with a red banner for 'MUSIQUES ACTUELLES ET VARIÉTÉS - NOUVELLE-AQUITAINNE' and an article about the 2018 project calls), 'AGENDA' (listing the end of applications for 2018 on April 9th), 'TÉLÉCHARGER' (with a red banner for the same music banner), and 'Voir tous les Événements'.

**2187 lectures d’articles depuis la création du site
271 lecteurs par article en moyenne
article le plus lu : « Appels à projets 2018 » (1285)**

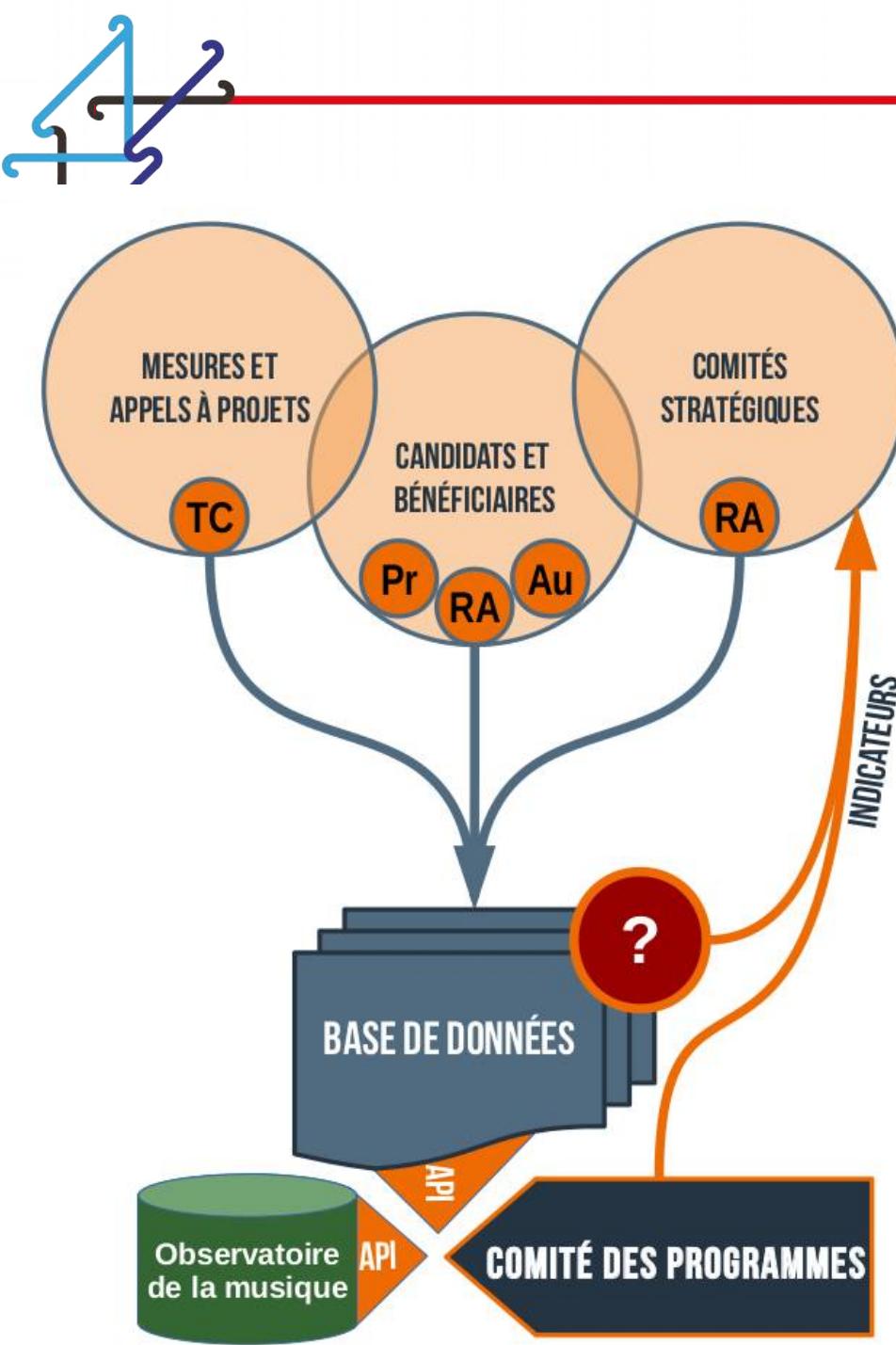


- **Prévue par l'article 4.2 du contrat de filière, la convention financière annuelle doit être présentée devant les instances délibérantes des partenaires**
 - **Détermine les mesures mises en œuvre** sur l'année considérée (mesures structurelles, appels à projets, ...) en s'appuyant sur l'article 4.1 du Contrat de Filière
 - **Fixe les enveloppes budgétaires** de chacun des partenaires
 - **Fixe les circuits de gestion** entre les partenaires, notamment la question de la gestion des reports éventuels des crédits non consommés

- question du plafonnement des aides des appels à projets (15 K€ aujourd’hui)
- caractère reconductible des aides pour les appels à projets Coopération et Labels indépendants structurants (pose la question de l’évolution de la fonction du Fonds Créatif)
- validation d’une trame pour les rapport d’activités en ligne des lauréats à partir de 2016

OBSERVATION ET ÉVALUATION - ARTICLE 3.4

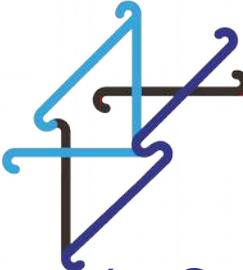




OBSERVATION ET ÉVALUATION

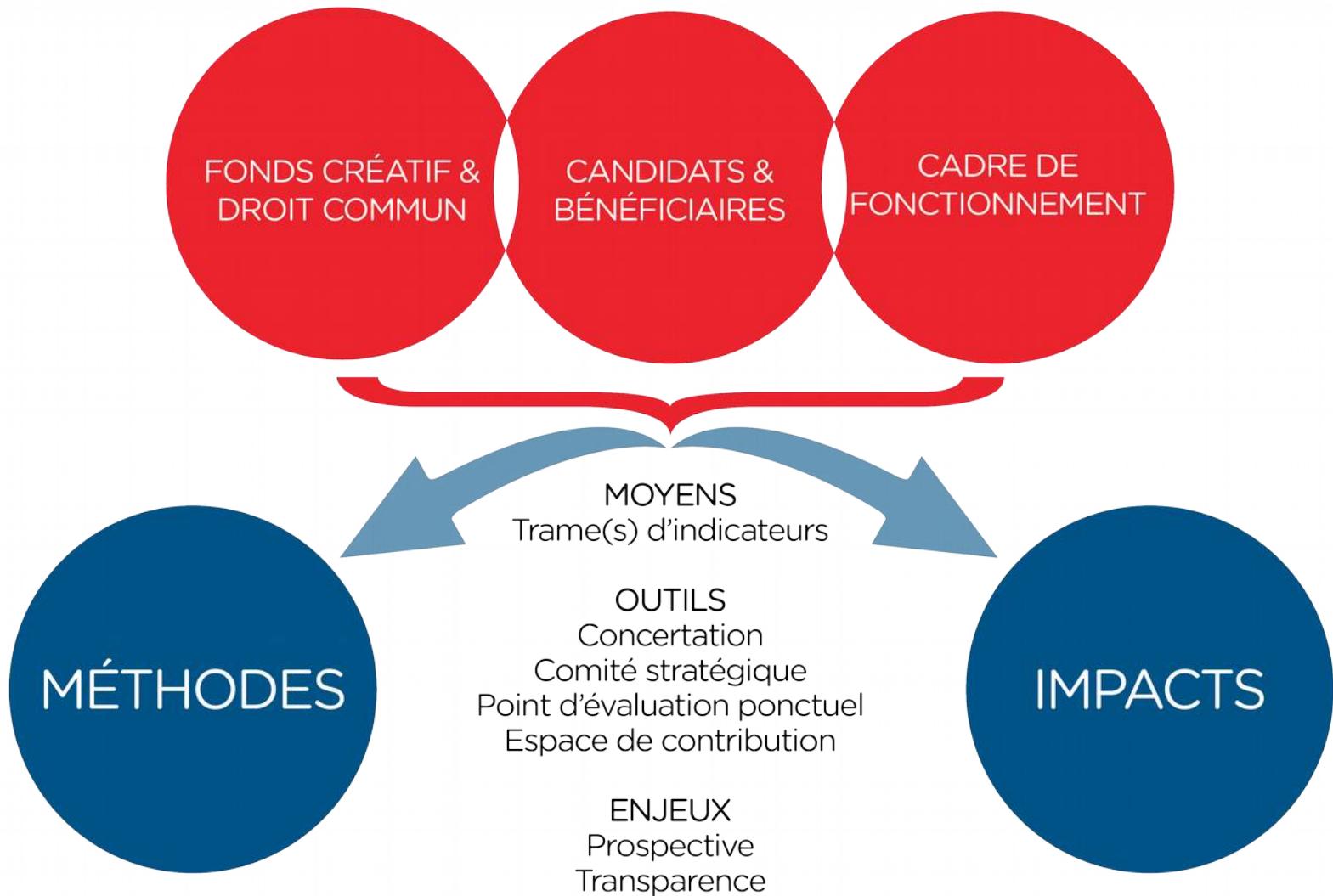
APPROCHE GÉNÉRALE ET CADRE NATIONAL

- **Fixer les objectifs et le cadre de l'évaluation** (différentes strates, lois et règlements)
- **Énoncer l'éthique** (transparence, bienveillance, convergence, normalisation, simplicité, automatisation, émancipation, ...)
- **Identifier les parties prenantes** (prescripteurs, partenaires, cibles, publics, ...)
- **Définir une méthode** (collecte des données, temporalité, typologies (auto-éval, audits, ...), outils, restitution, stratégie open data, ...)
- **Construire des indicateurs** (quanti, quali, macro, micro, ...)



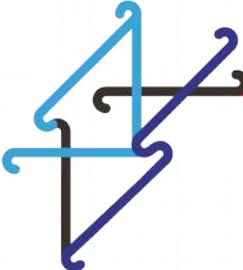
Le Comité stratégique doit pouvoir évaluer l'impact de ses interventions en région :

- **échelle nationale** : comparer les différentes conventions, pouvoir lever des freins en capitalisant les réussites et les échecs, faire le lien avec l'observatoire de la musique ?
 - **échelle régionale / par mesure** : compiler les indicateurs permettant de mettre en place un « tableau de bord de pilotage » pour les comités stratégiques ; utiliser la Concertation pour mener une évaluation globale impliquant les acteurs
 - **échelle par acteur** : enjeu notamment de normaliser les rapports d'activité des candidats pour pouvoir mesurer l'impact des projets menés ; enjeu de l'auto-évaluation des candidats ; possibilité de mener des auditions
 - **Rôle du CNV (ou de l'État) dans la définition la méthode de collecte et de traitement des données (indicateurs nationaux, outils, ...)**
 - **Enjeux du partage** des données et de la publication des résultats
 - **Possibilité de faire appel à une expertise extérieure** pour aider à l'analyse des données ou, plus globalement, à l'évaluation de la démarche globale du Contrat de Filière Nouvelle-Aquitaine (2019?)



FONDS CRÉATIF 2018-2019 – ARTICLE 4





6 appels à projets - 2 abandons

Développement des coopérations professionnelles	✓
Développement numérique et nouveaux usages	✓
Soutien aux lieux et projets culturels de proximité	✗
Soutien aux expérimentations en matière d'actions culturelles	✓
Aide à la création de fonctions stratégiques mutualisées	✗
Soutien aux labels indépendants structurants	✓

5 mesures structurelles 2018-2019 - 1 création

Transfert de savoir-faire	✓
Mobilité des jeunes entrepreneurs	✓
Erasmus+ sur la thématique de la médiation	✓
Mobilité internationale (salons)	✓
Bonus pour la création de fonctions stratégiques mutualisées	✓

