

COMITÉ STRATÉGIQUE

**CONVENTION ÉTAT - CNV - RÉGION
NOUVELLE AQUITAINE**

04 novembre 2016

*Fonds pour l'accompagnement aux mutations
socio-économiques des musiques actuelles*

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2015-2016

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

QUELQUES REPÈRES

- **2006** : lancement de la Concertation territoriale des musiques actuelles en Aquitaine
- **2010** : synthèse intermédiaire et formulation de l'idée d'un « *Fonds Aquitaine Créative* »
- **2012** : contribution aux travaux du CNM et de la Commission Lescure. Formulation du modèle des « *Fonds Créatifs Territoriaux* »
- **2014** : validation par le MCC d'une expérimentation de politique publique associant dans un premier temps l'État, la Région Aquitaine et le CNV
- **2015** : premières conventions avec le CNV et l'État en Régions Aquitaine et Poitou-Charentes
- **2016** : fusion des conventions 2015 et élargissement à la Nouvelle-Aquitaine

GOUVERNANCE DE LA CONVENTION

COMITÉ DE PROGRAMMATION

3 Région Nouvelle Aquitaine
3 CNV
3 État
1 LABA (observateur)

COMITÉ STRATÉGIQUE

3 Région Aquitaine
3 CNV
3 État
1 CESER
1 IRMA
1 AGECE
1 LABA
4 pour les réseaux de musiques actuelles

40 MESURES POUR UN PROJET DE CONTRAT DE FILIÈRE

8 AXES STRATÉGIQUES

Structuration et développement économique

Développement des compétences et qualité des emplois créatifs

Responsabilité sociétale des organisations créatives

Accompagnement de la recherche et des innovations

Mutations des outils et usages numériques

Développement des territoires créatifs et de la citoyenneté

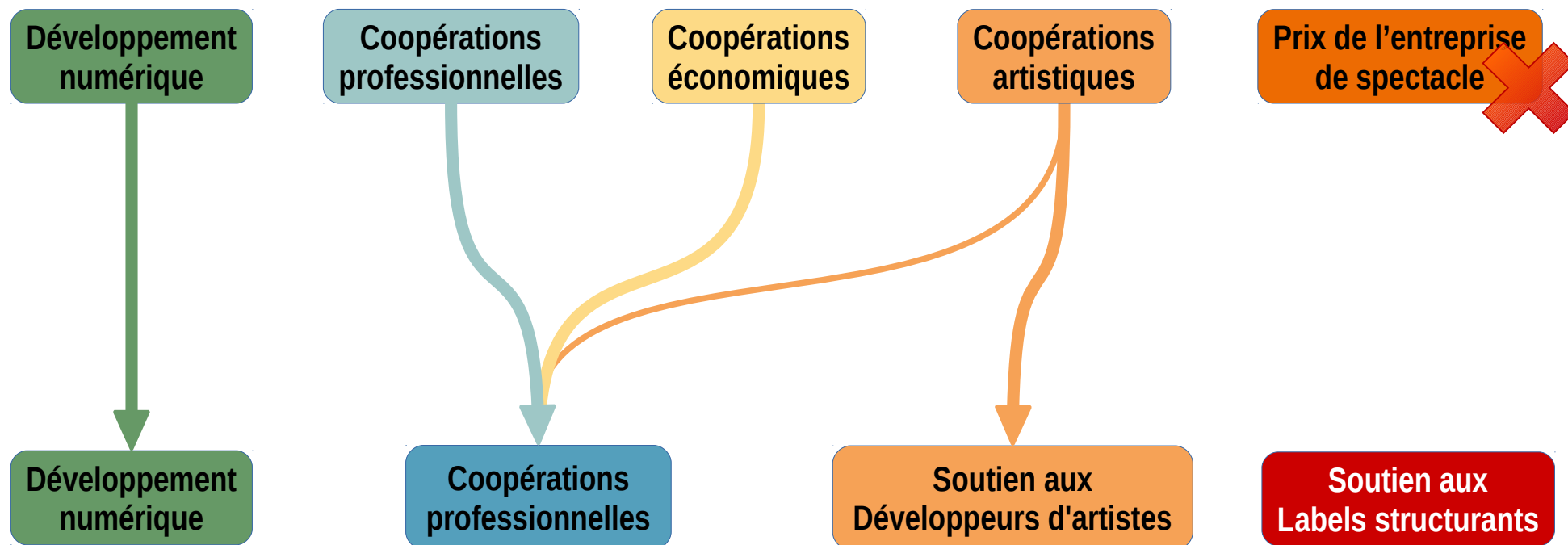
Création et production des œuvres de musiques actuelles

Diffusion des œuvres et mobilité des professionnels

APPROCHE GLOBALE - 12 MESURES

7 MESURES 2015	REMARQUE
Soutien aux Pôles de compétences - AQ	aide ciblée
Soutien à l'expérimentation de nouveaux outils financiers - AQ	aide ciblée
Programme spécifique de formations collectives - AQ	aide ciblée
Développement numérique et nouveaux usages - AQ	appel à projets
Développement des coopérations professionnelles - AQ	appel à projets
Soutien aux coopérations artistiques - PCH	appel à projets
Soutien aux coopérations économiques - PCH	appel à projets
5 MESURES COMPLÉMENTAIRES 2015	
Contribution au Fonds d'aide emploi artistique dans les Cafés-Culture	via le GIP
Investissement sur la Transition énergétique - AQ	CPER
Transfert de savoir-faire - AQ	appel à projets
Projet commun autour des métadonnées musicales - AQ	projet commun
Prix de l'entreprise de spectacle - PCH	Prix

ÉVOLUTION DES APPELS À PROJETS ENTRE 2015 ET 2016



APPROCHE GLOBALE - 11 MESURES

7 MESURES 2016	REMARQUE
Soutien aux Pôles de compétences	aide ciblée
Soutien à l'expérimentation de nouveaux outils financiers	aide ciblée
Programme spécifique de formations collectives	aide ciblée
Développement des coopérations professionnelles	appel à projets
Développement numérique et nouveaux usages	appel à projets
Soutien aux Développeurs d'artistes - <i>nouveauté 2016</i>	appel à projets
Soutien aux Labels indépendants structurants - <i>nouveauté 2016</i>	appel à projets
4 MESURES COMPLÉMENTAIRES 2016	
Contribution au Fonds d'aide emploi artistique dans les Cafés-Culture	via le GIP
Investissement sur la Transition énergétique	CPER
Transfert de savoir-faire	appel à projets
Projet commun autour des métadonnées musicales	projet en cours

10 PISTES DE RÉFLEXION

Soutien aux Labels indépendants structurants - *nouveauté 2016*

Soutien aux expérimentations artistiques et à la diversité culturelle

Soutien aux démarches d'innovation sociale

Structuration d'un pôle de compétence RSO

Accompagnement des manifestations responsables

Soutien à la présence d'artistes émergents dans les festivals

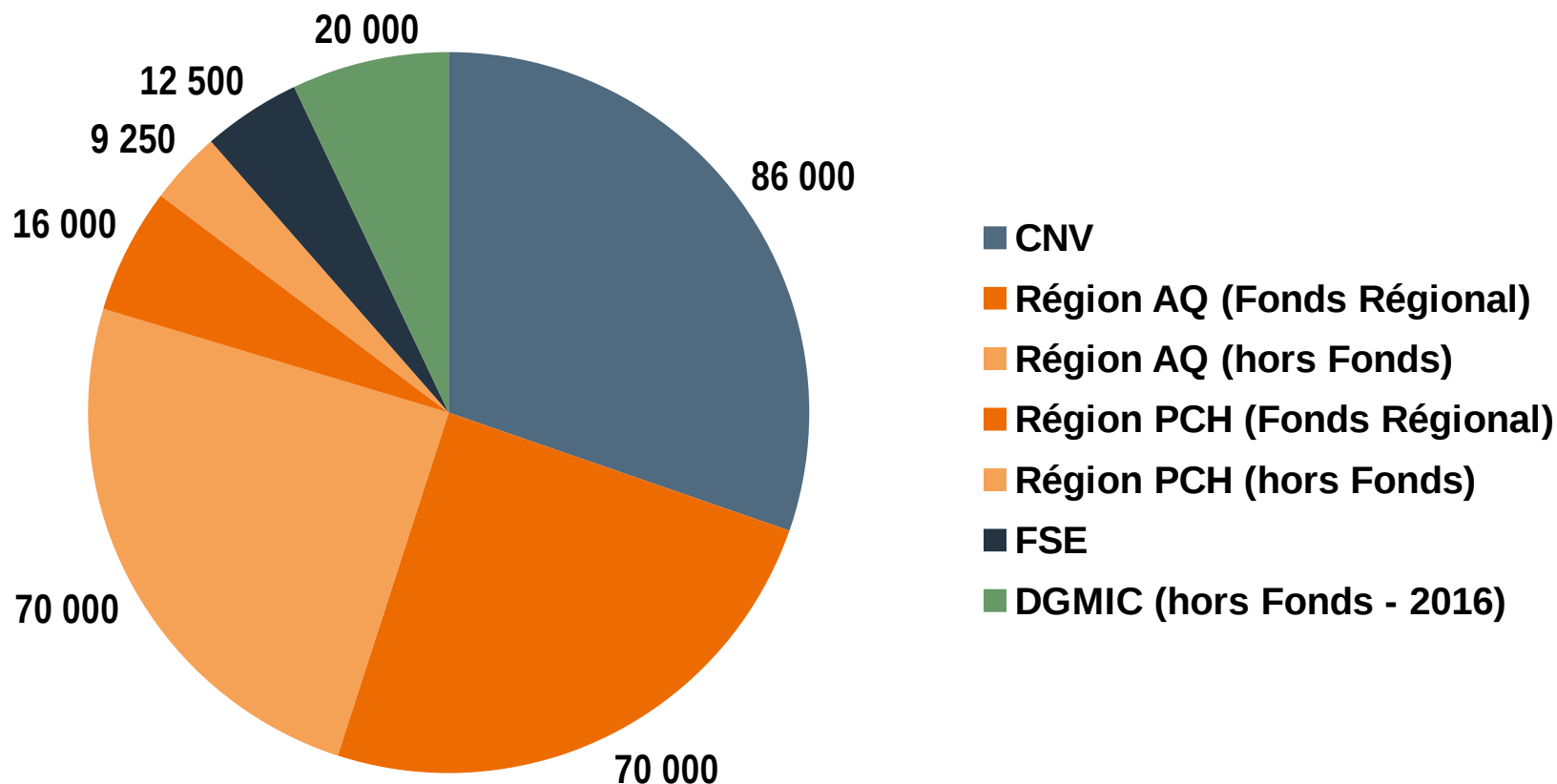
Aide à la création de fonctions stratégiques - *AGEC 2016*

Soutien aux lieux culturels de proximité

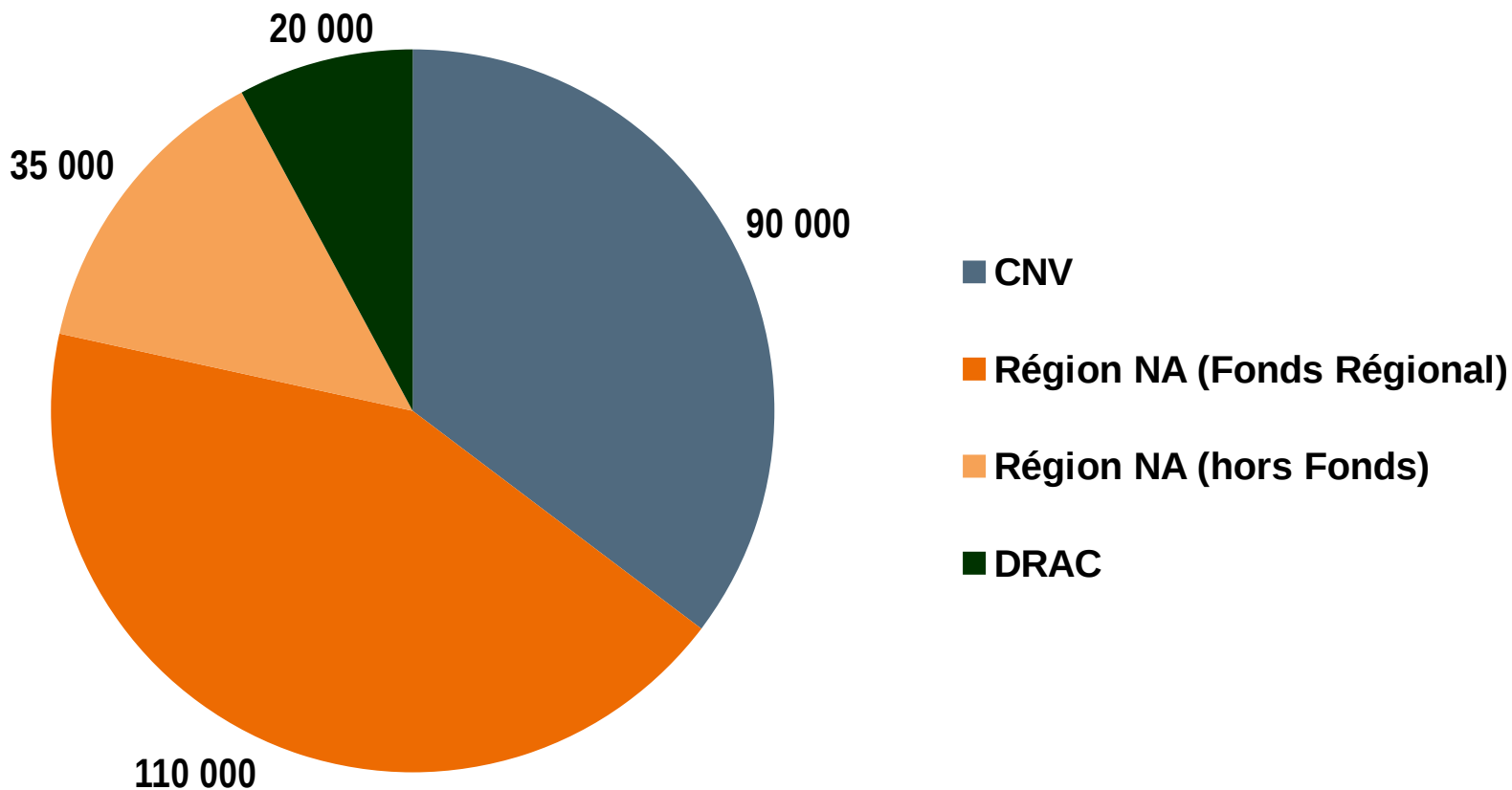
Aide à la mobilité nationale et internationale des artistes - *LABA 2016*

Principe de bonification par la Région ALPC de certaines aides CNV

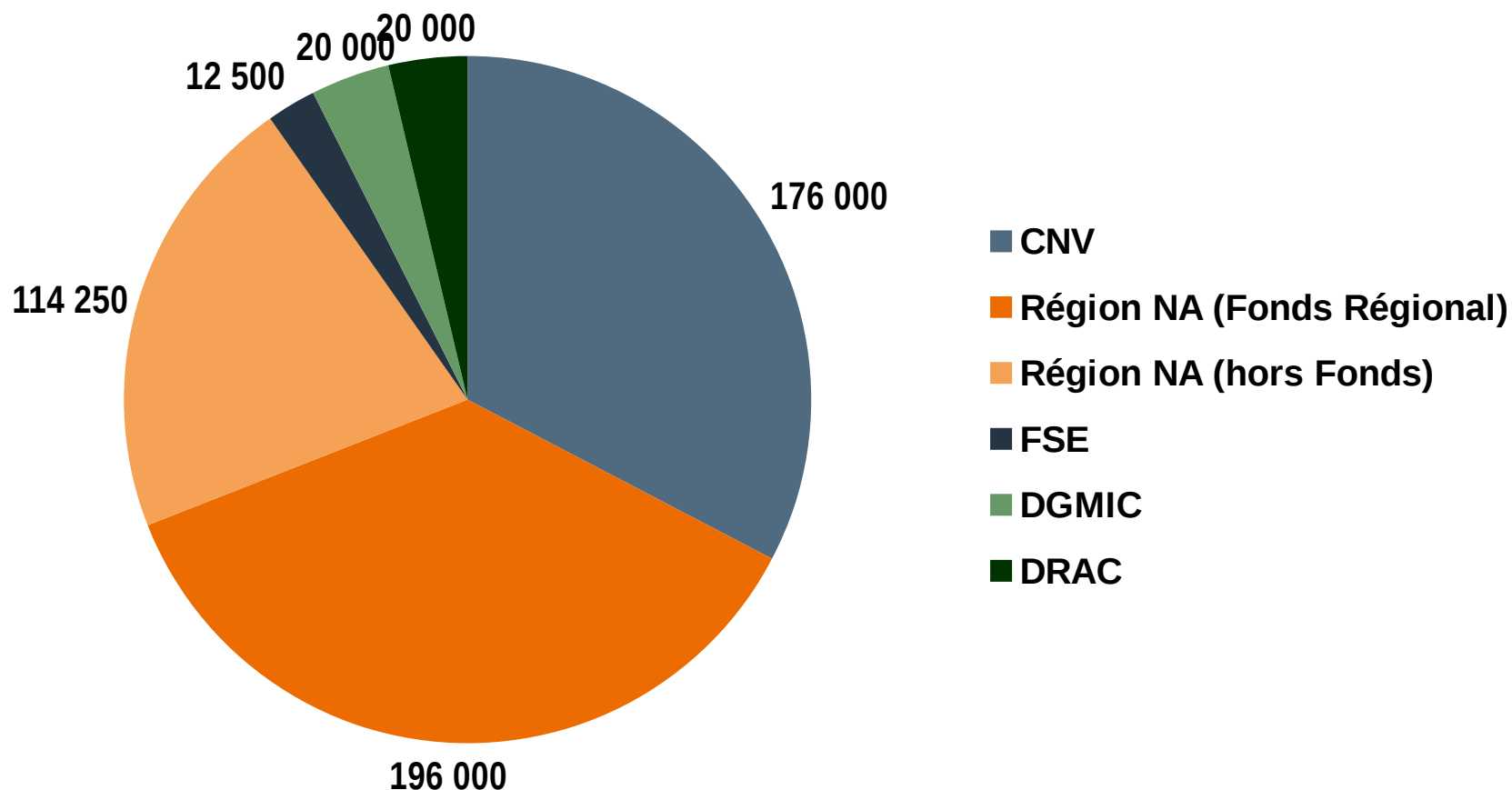
PARTENAIRES FINANCIERS 2015 - 283 750 €



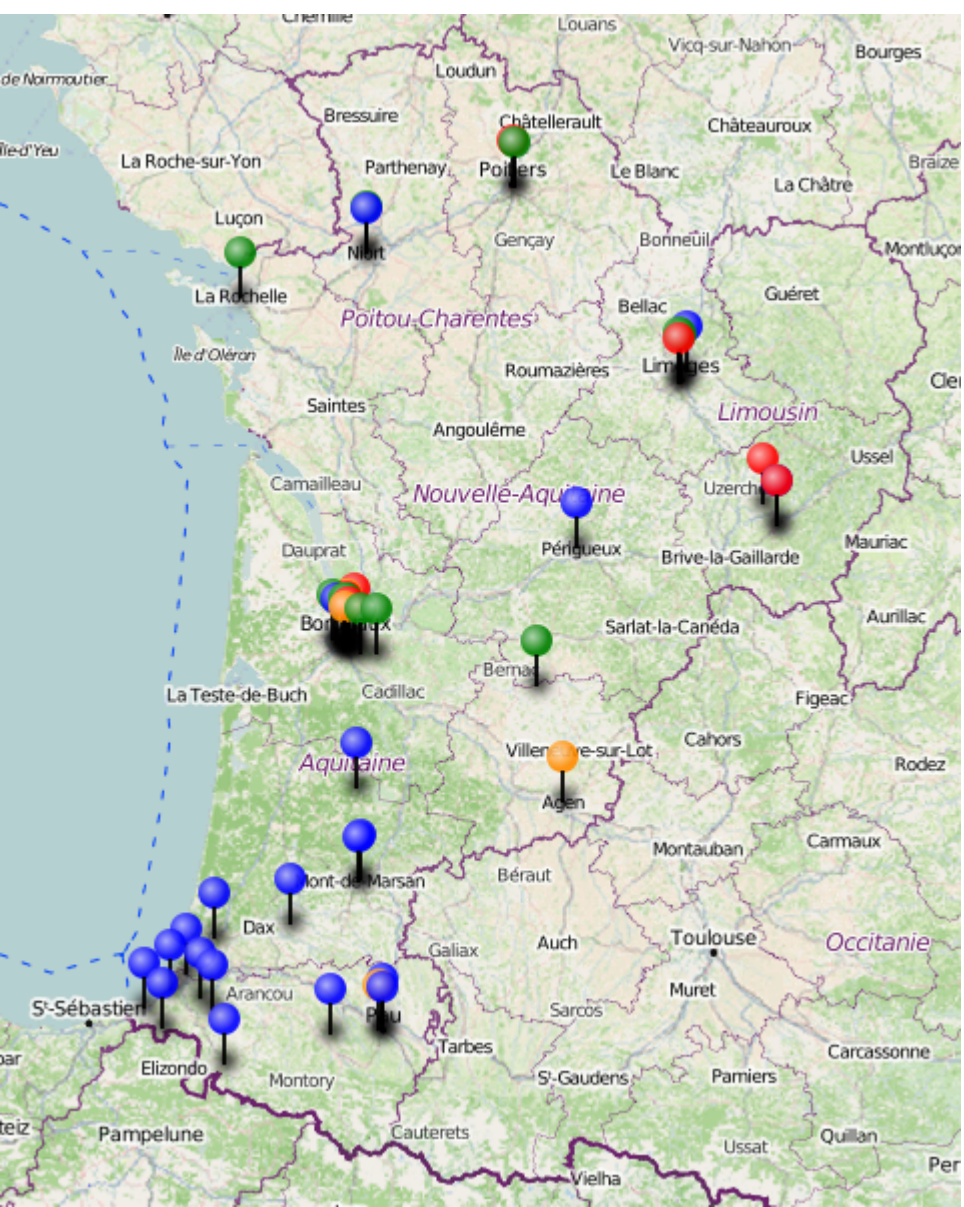
PARTENAIRES FINANCIERS 2016 - 255 000 €



PARTENAIRES FINANCIERS 2015-2016 - 538 750 €

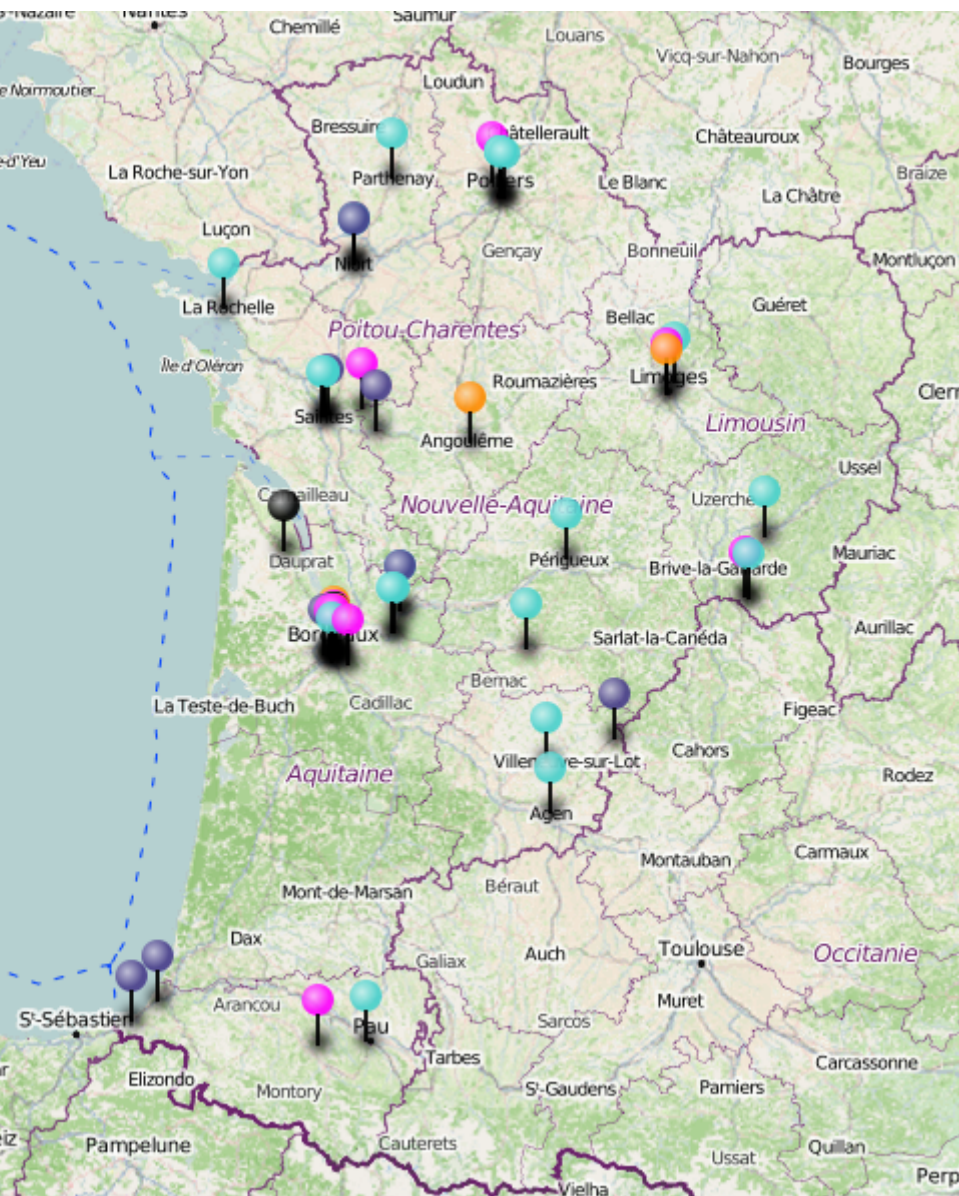


CARTOGRAPHIE DES BÉNÉFICIAIRES 2015



53 BÉNÉFICIAIRES DIRECTS
10 DÉPARTEMENTS
3 RÉGIONS

CARTOGRAPHIE DES BÉNÉFICIAIRES 2016

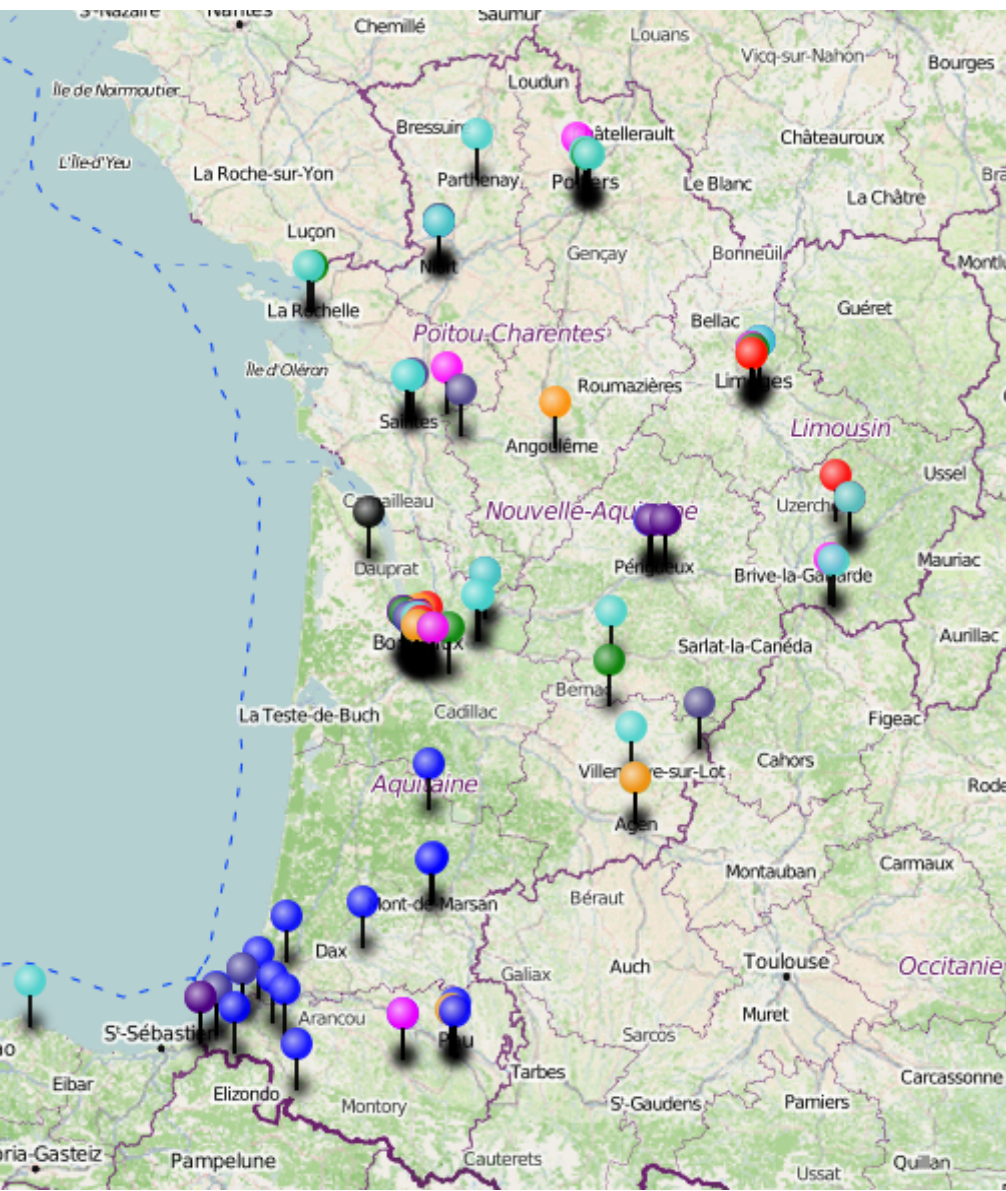


68 BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

10 DÉPARTEMENTS

3 EX RÉGIONS

CARTOGRAPHIE DES BÉNÉFICIAIRES 2015-2016



93 BÉNÉFICIAIRES DIRECTS

11 DÉPARTEMENTS

1 RÉGION

LES CONVENTIONS 2015 ET 2016 EN CHIFFRES

	2015	2016	TOTAL
CANDIDATS	49 + 1 = 50	82 + 10 = 92	108 + 11 = 119
LAURÉATS	19 + 1 = 20	39 + 10 = 49	59 + 11 = 70
BÉNÉFICIAIRES DIRECTS	53 + 1 = 54	68 + 10 = 78	93 + 11 = 104
BESOINS EXPRIMÉS	517 398 €	723 172 €	1 240 570 €
CRÉDITS ATTRIBUÉS FONDS RÉGIONAL	143 000 €	249 000 €	392 000 €
CRÉDITS ATTRIBUÉS HORS FONDS	91 750 €	45 000 €	136 750 €
CRÉDITS TOTAUX ATTRIBUÉS	234 750 €	294 000 €	528 750 €
RELIQUAT	49 000 €	10 000 €	10 000 €



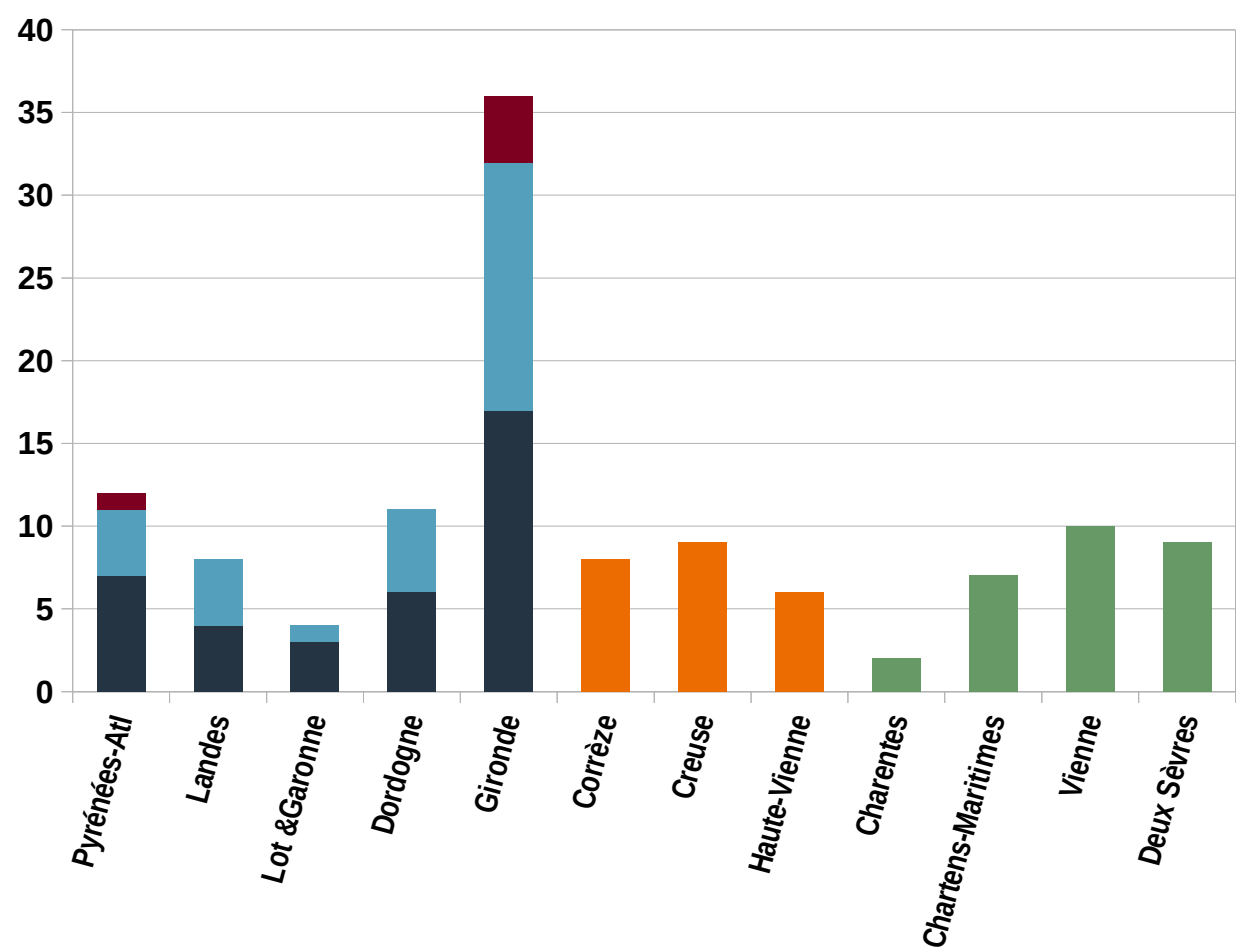
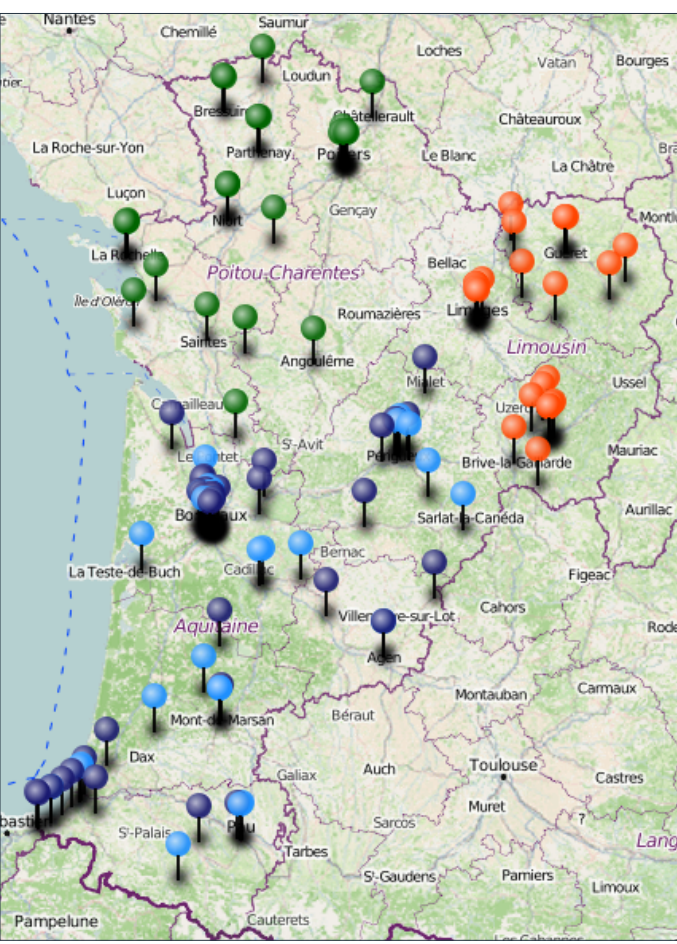
CONVENTION CNV NOUVELLE AQUITAINE

RETOUR SUR LES MESURES 2016



RETOUR SUR LES MESURES 2015 - NOUVELLE AQUITAINE

PÔLE DE COMPÉTENCE - CONVERGENCE DES RÉSEAUX



FORMATIONS **DEFIS** (DÉMARCHE ÉCONOMIQUE, FINANCIÈRE, STRATÉGIQUE)

30 BÉNÉFICIAIRES SUR LA PÉRIODE 2015 – 2016 EN EX AQUITAINE:

➔ **17** EN 2015

➔ **13** EN 2016 (DONT UN BÉNÉFICIAIRE EN EX POITOU-CHARENTES)



défis Rama

Exercice

< 2014 >

21 novembre 2016

Passé

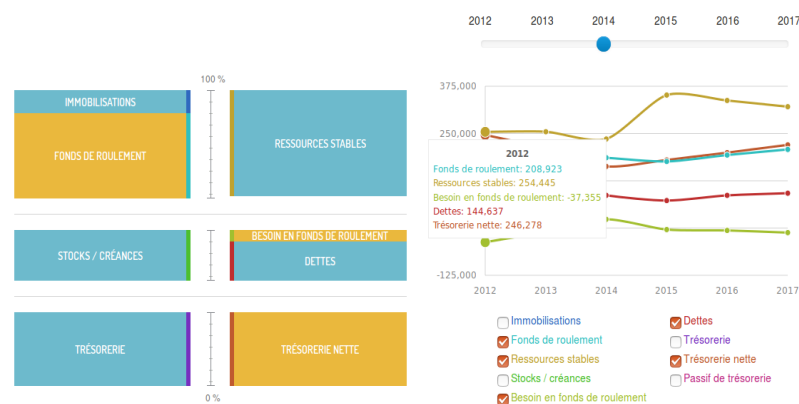
Prévisionnel

Synthèse

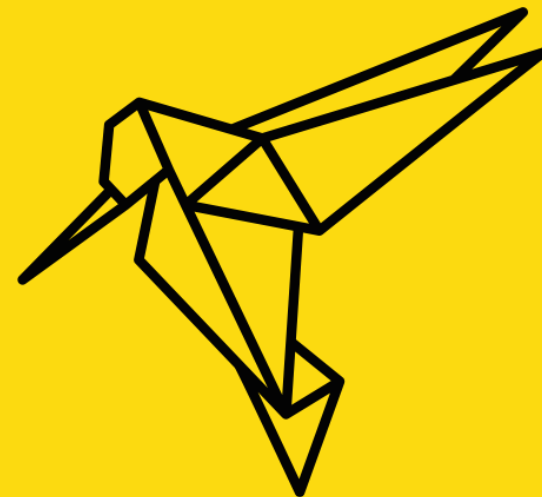
Évolution des indicateurs financiers

Tableaux

Blocs



SOUTIEN AUX TRANSFERTS DE SAVOIR-FAIRE



MUSIQUES ACTUELLES ET VARIÉTÉS

Le projet Soutien aux transferts de savoir-faire dans la filière des musiques actuelles et des variétés est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds Social Européen

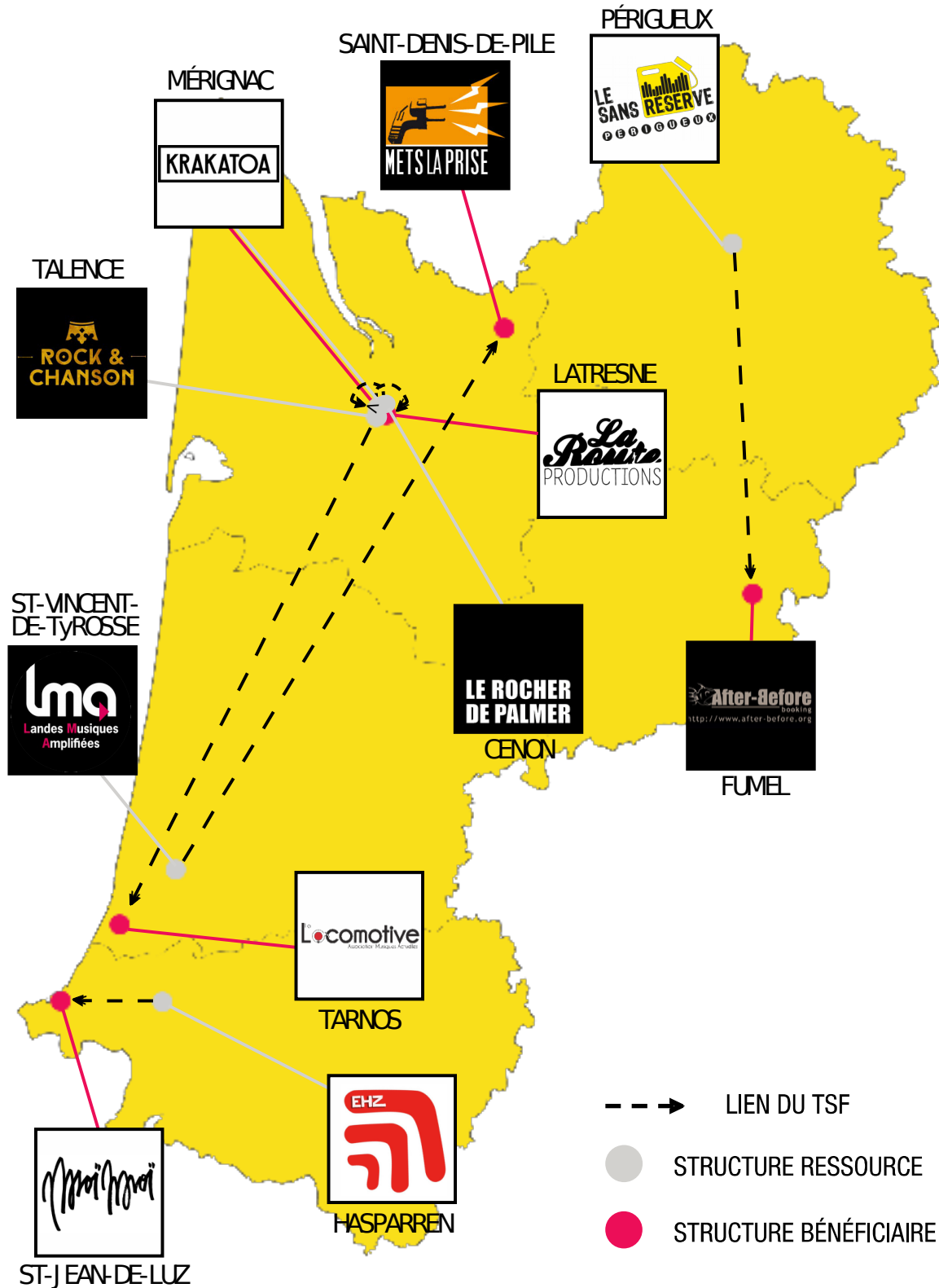


R É G I O N
**AQUITAINE
LIMOUSIN
POITOU-CHARENTES**



centre national
de la chanson des
variétés et du jazz





BILAN DE L'EXPÉRIMENTATION

- 20 journées de transfert de savoir-faire (TSF)

8 jours	Pilotage des projets et des organisations
--------------------	---

5 jours	Financement des projets et des organisations
--------------------	--

7 jours	Mise en œuvre et gestion des organisations
--------------------	--

- Chaque action durait entre 2 et 4 jours

BILAN DE L'EXPÉRIMENTATION

Selon les participants, le transfert de savoir-faire leur a permis :

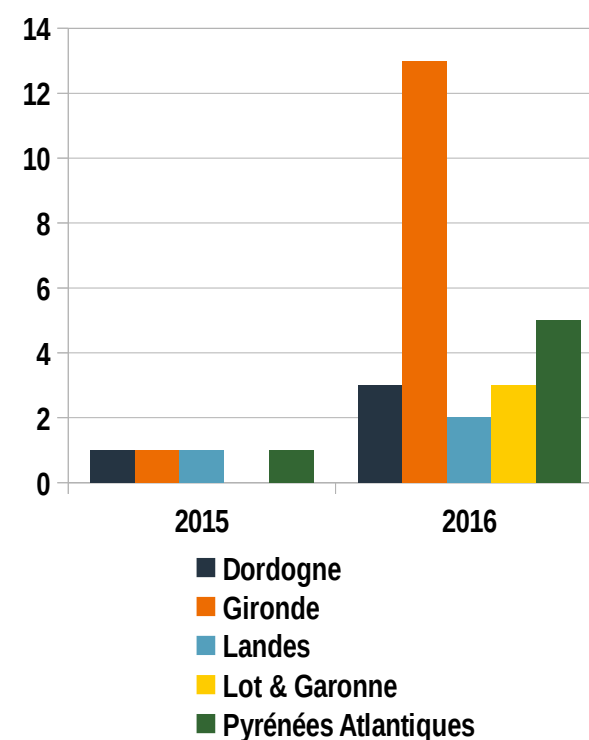
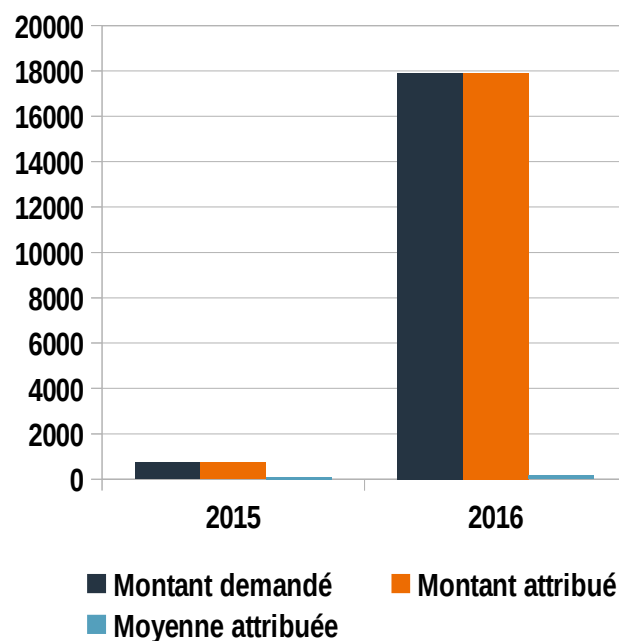
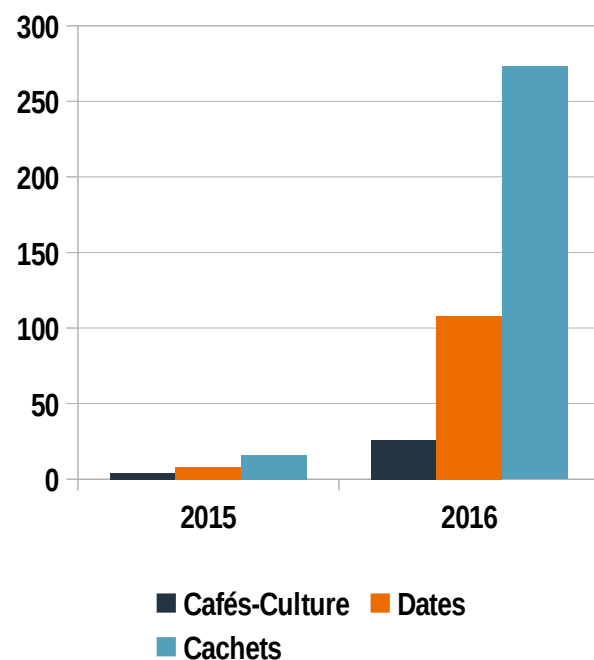
- De passer du projet à l'action
- De réagir précisément à leur actualité
- De circonscrire et de contextualiser la transmission de savoir
- D'être dans la réciprocité
- De créer un lien supplémentaire entre structures
- De valoriser les compétences des salariés des structures de musiques actuelles

PERSPECTIVES

- Reconduire le dispositif :
- Élargir le dispositif à l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine
- Élargir le dispositif au-delà du champ des musiques actuelles
- Finaliser l'utilisation d'un outil de cartographie des compétences

AUTRES PISTES

- Multiplier les réunions d'échange organisées par l'AGEC
- Organiser des immersions de salariés
- Organiser des rencontres filière



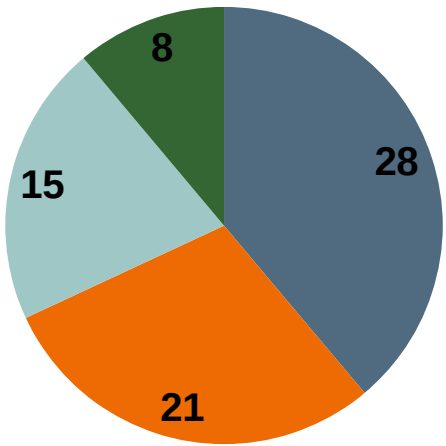


CONVENTION CNV NOUVELLE AQUITAINE

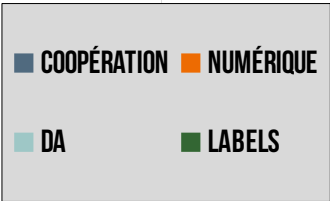
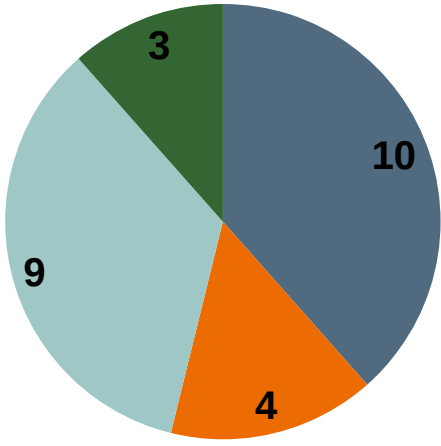
RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

RÉPARTITION EN FONCTION DES APPELS À PROJETS

Candidats

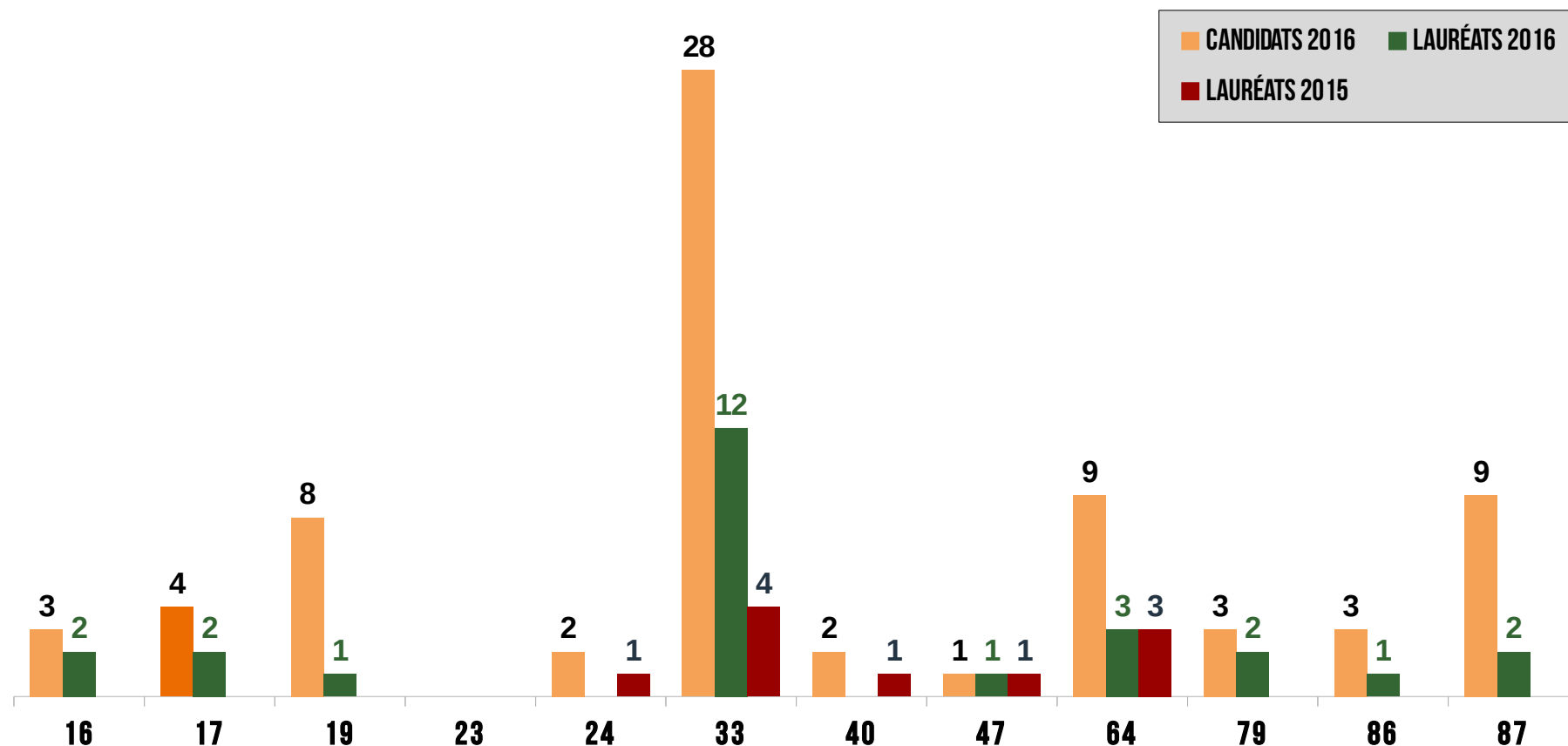


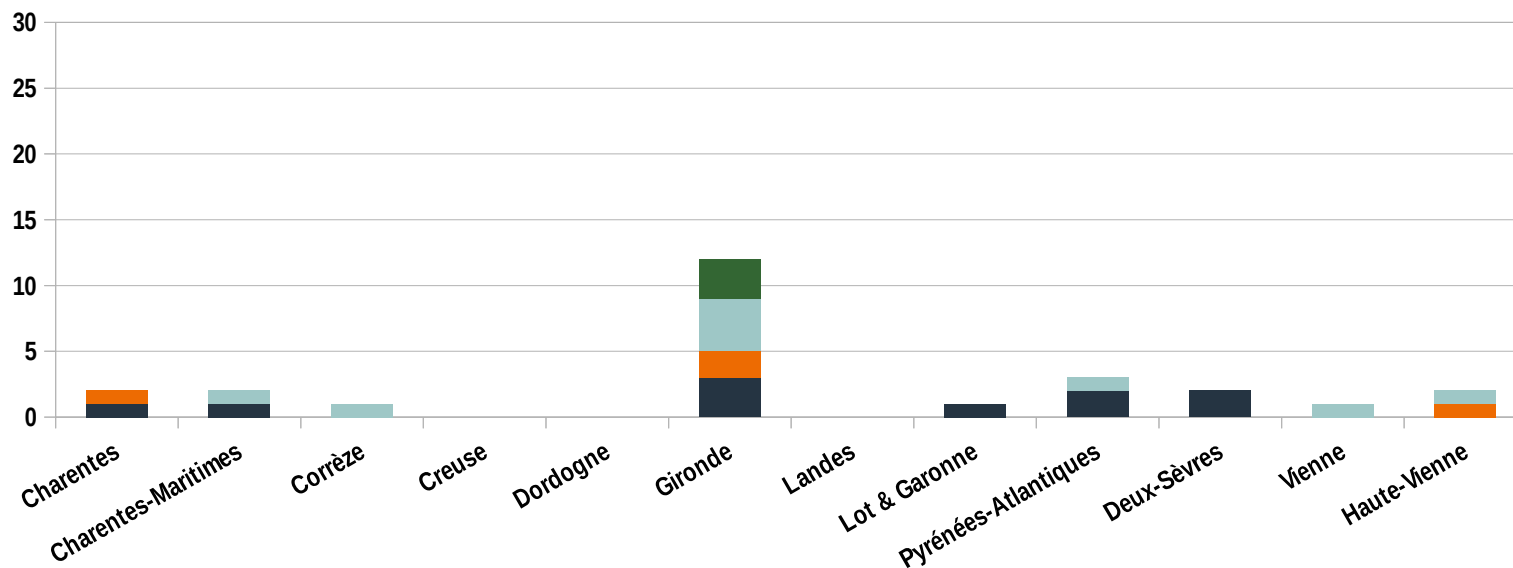
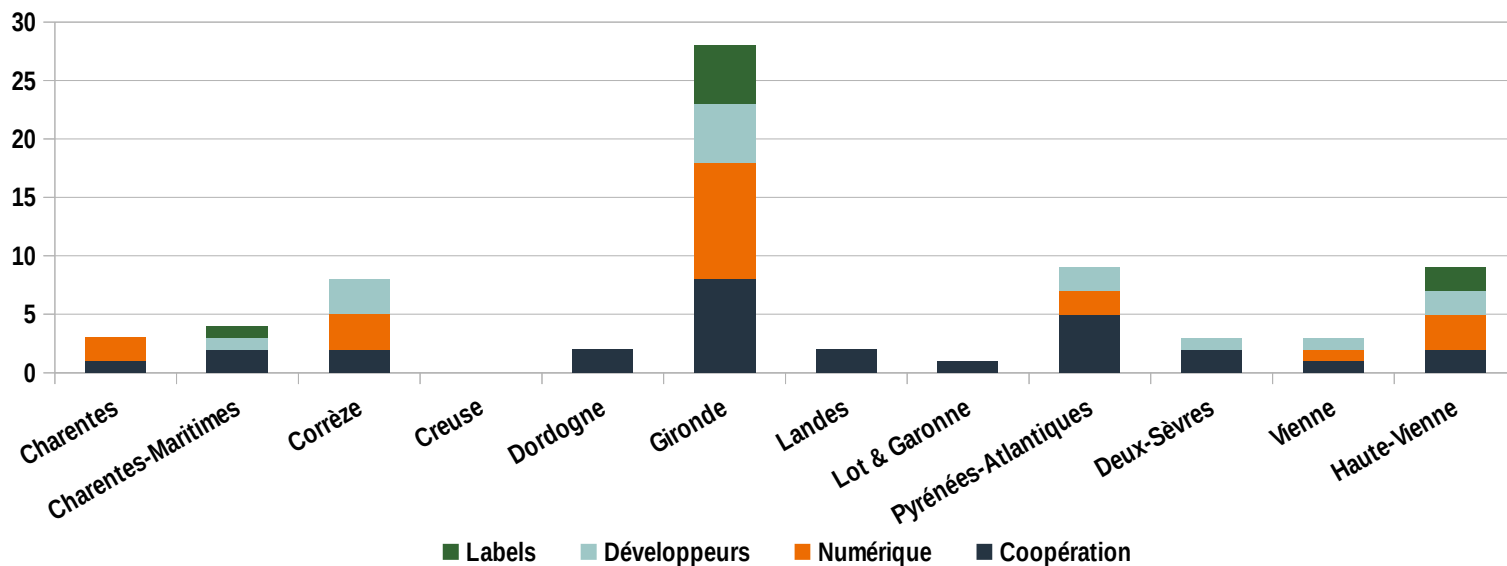
Lauréats



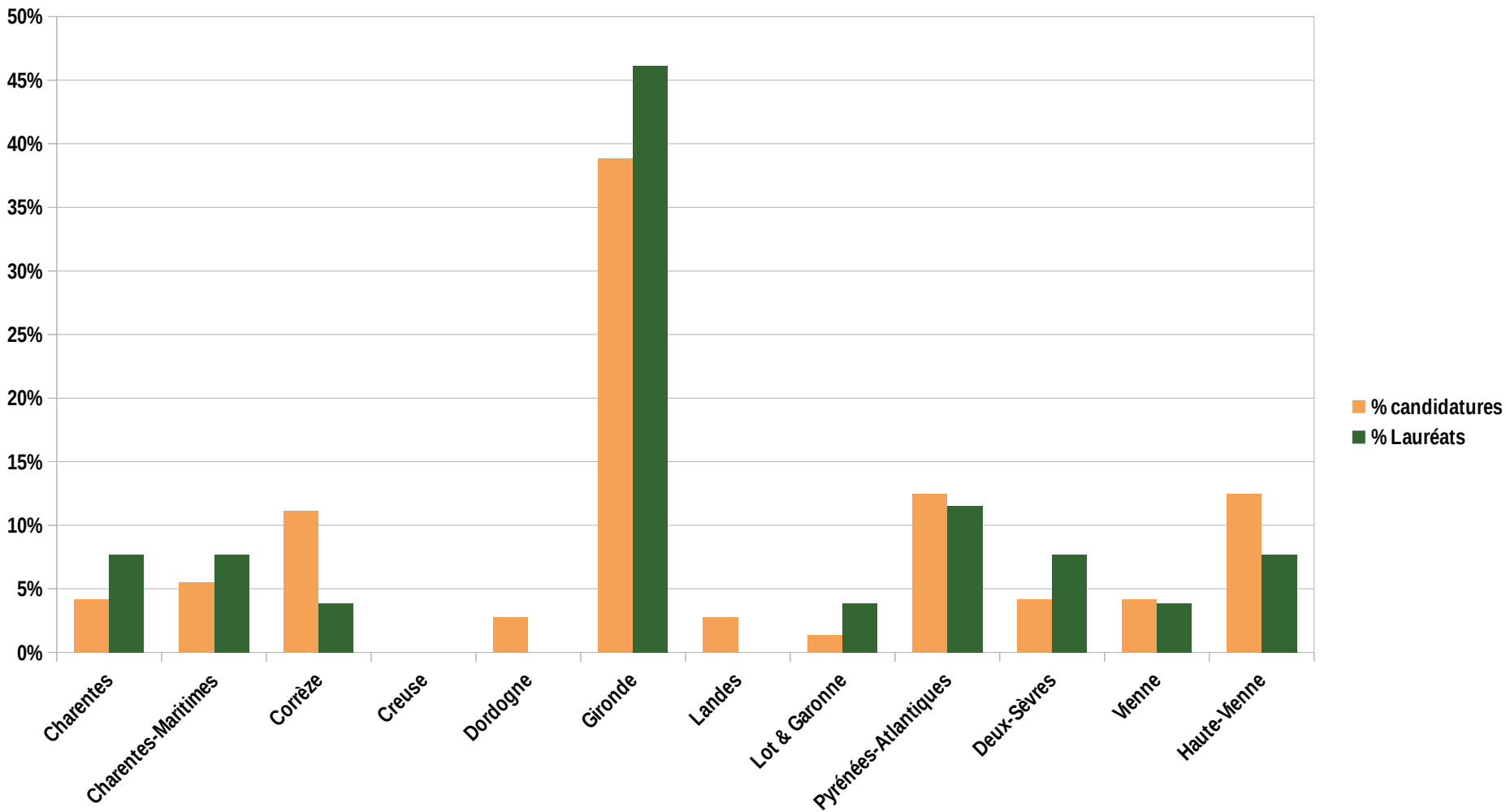
RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE





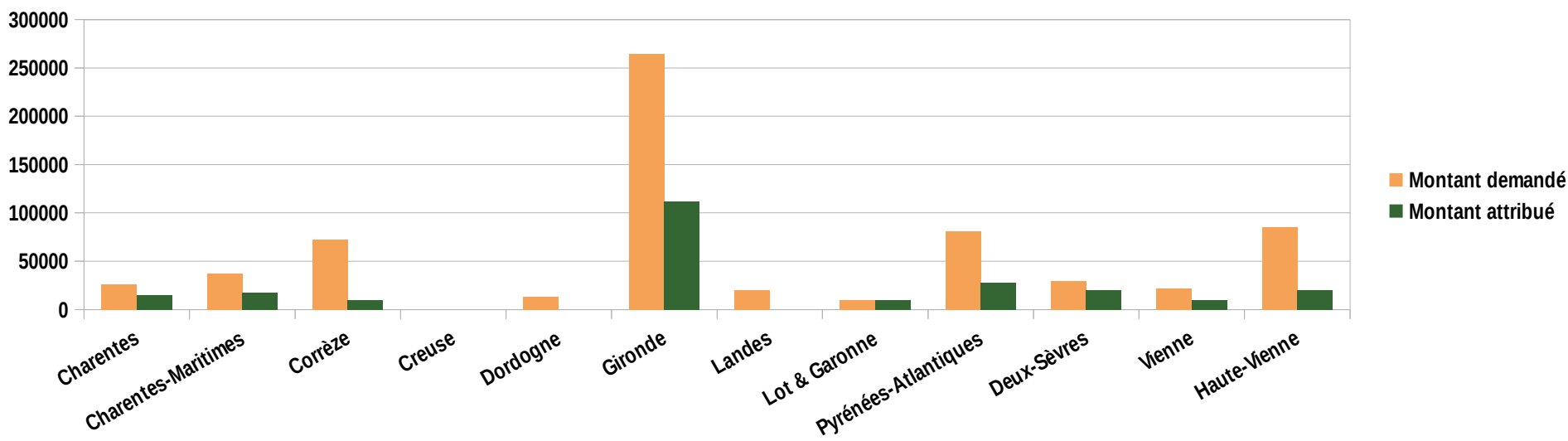
RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



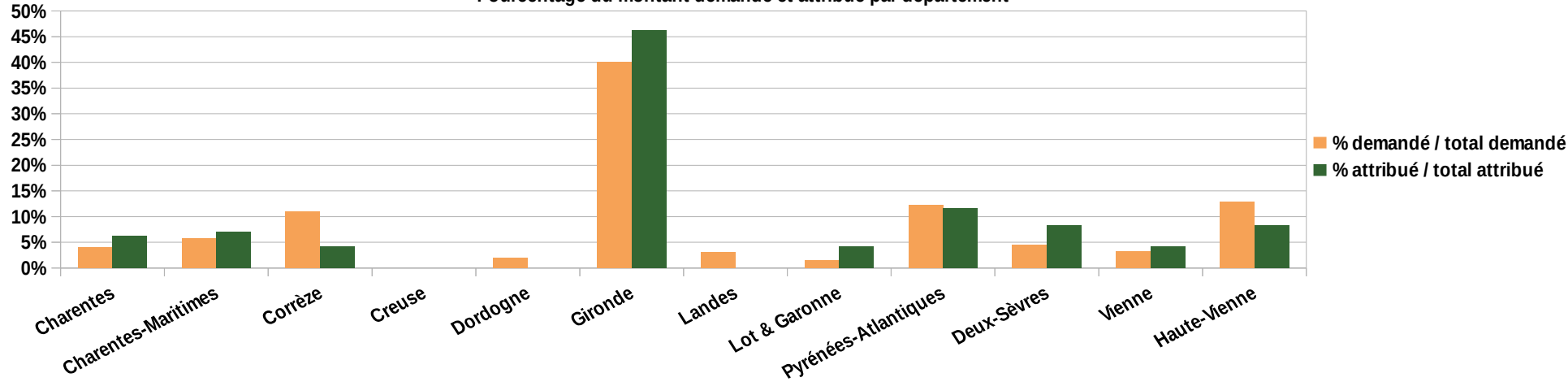
RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

RÉPARTITION DES CRÉDITS ATTRIBUÉS PAR DÉPARTEMENT

Montant demandé et attribué par département

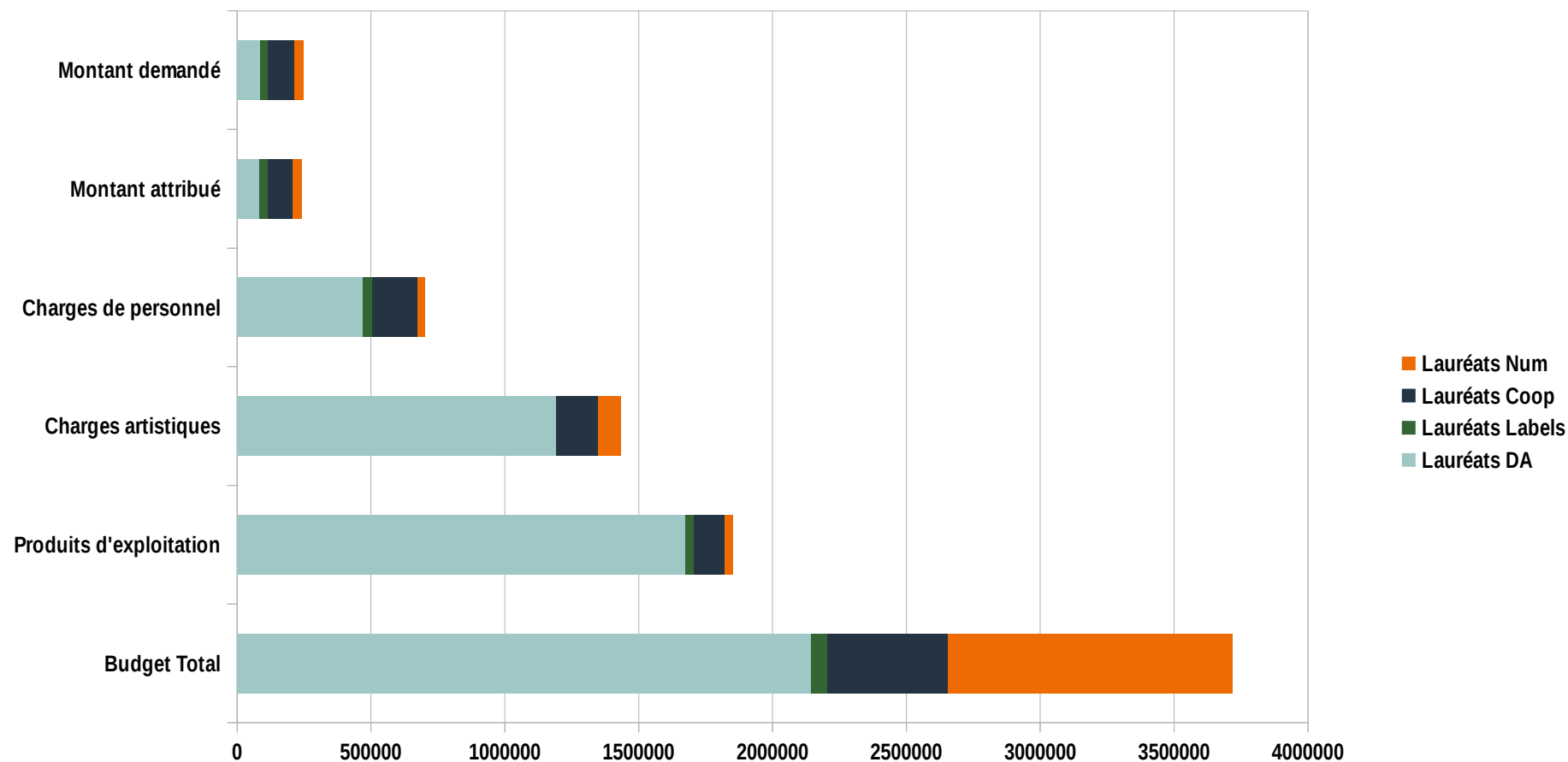


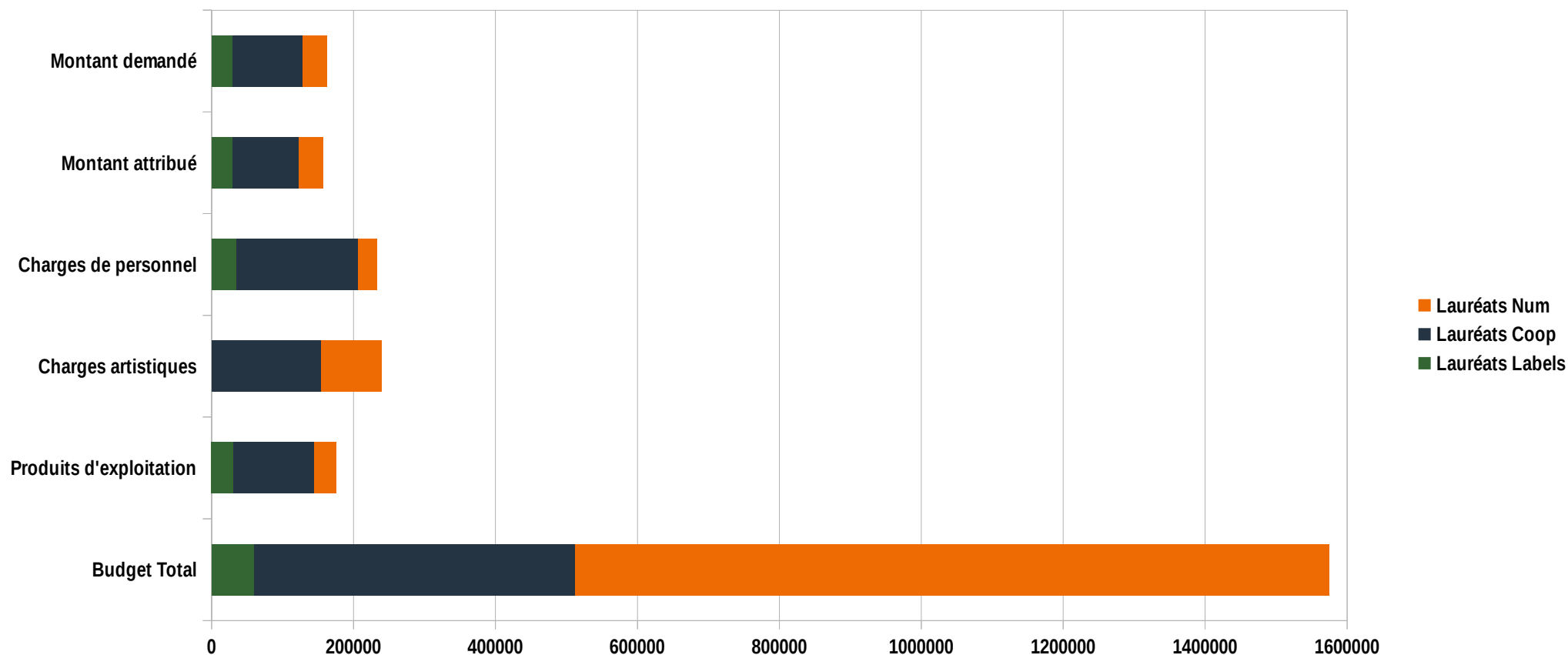
Pourcentage du montant demandé et attribué par département



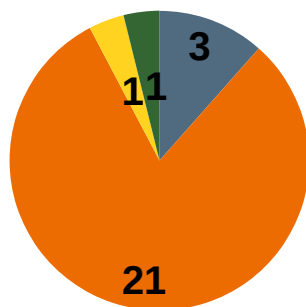
RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

BUDGETS GÉNÉRÉS



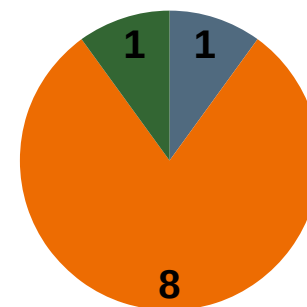


Candidats

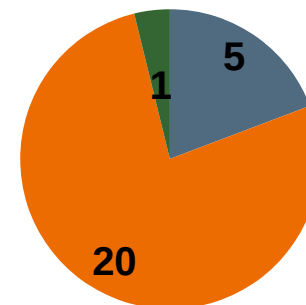
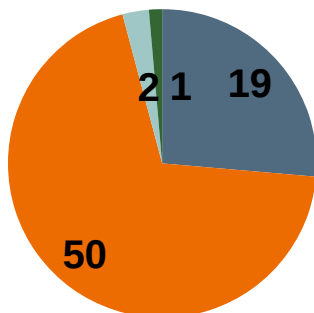


2015

Lauréats

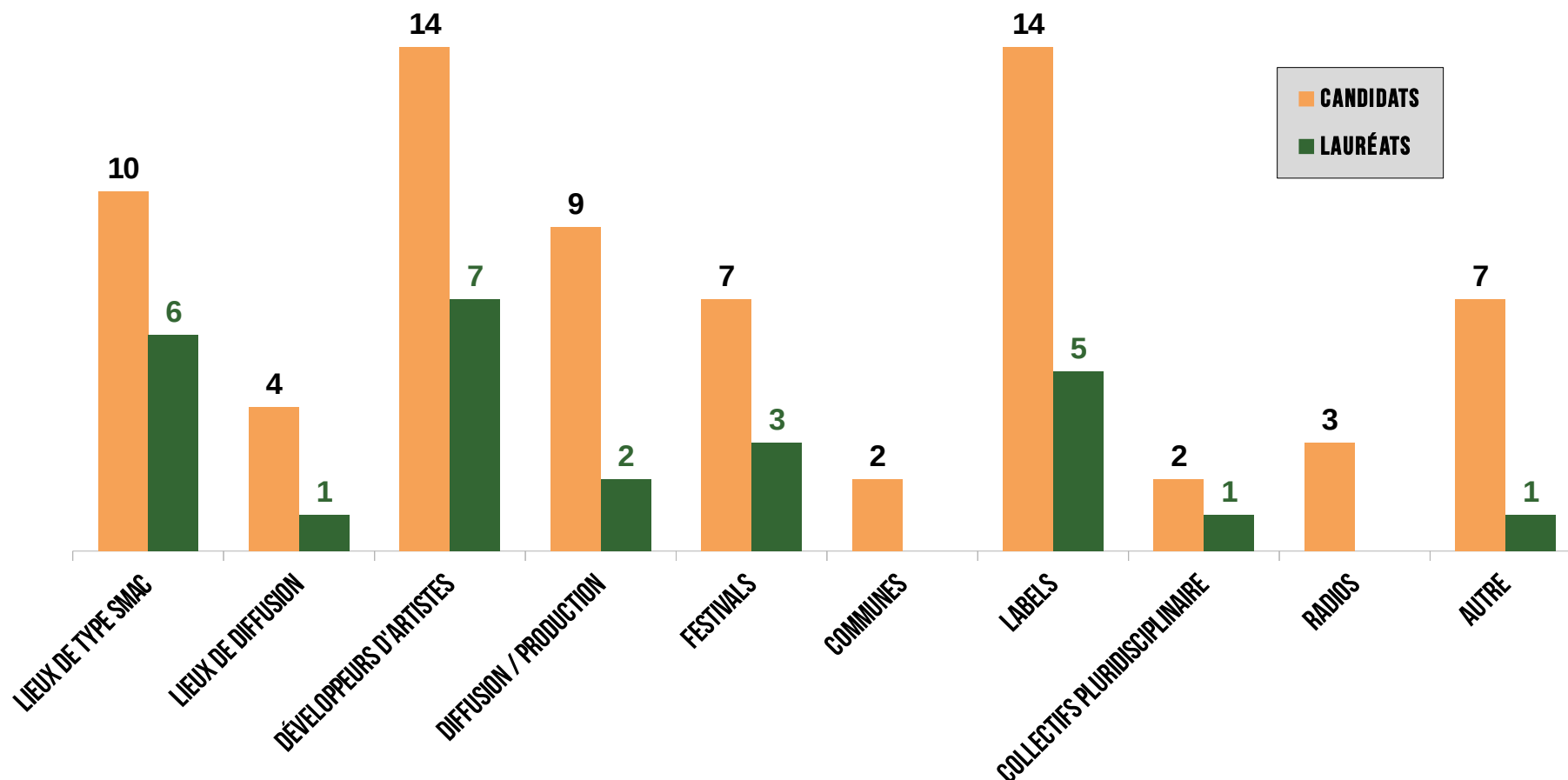


2016



RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

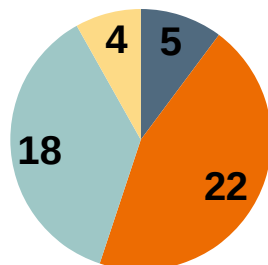
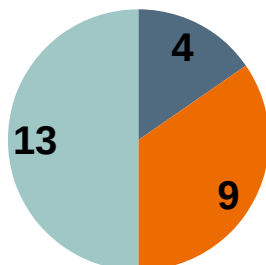
TYPLOGIE DES PORTEURS DE PROJETS



RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

PHASE DES PROJETS

Candidats

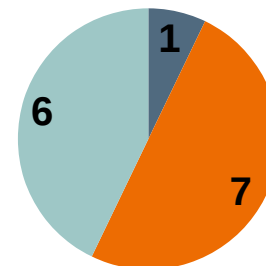
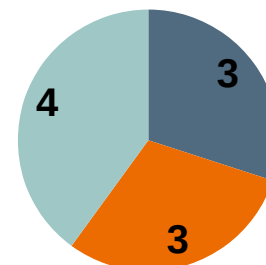


2015

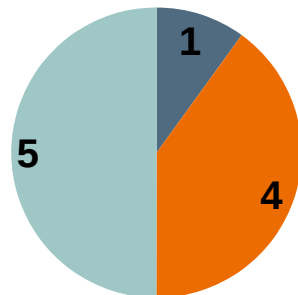
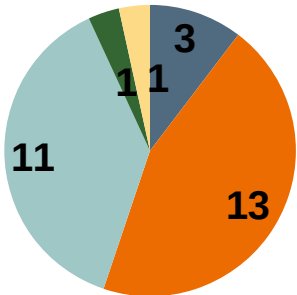
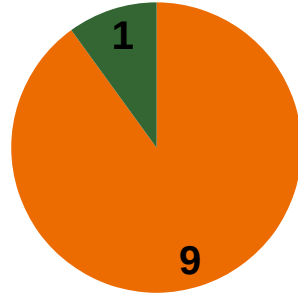
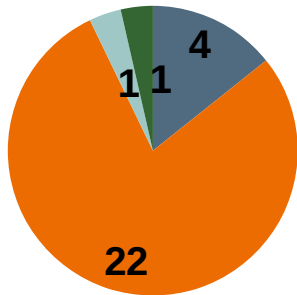
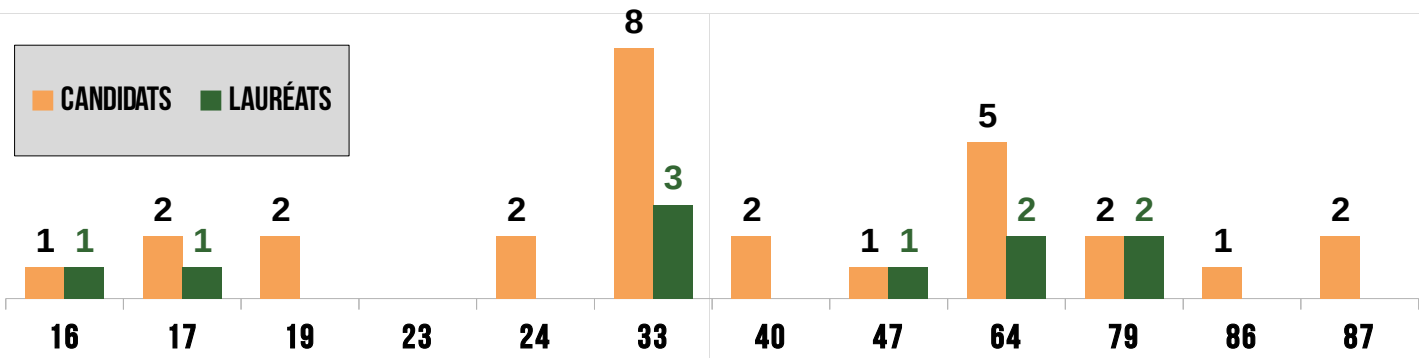


2016

Lauréats

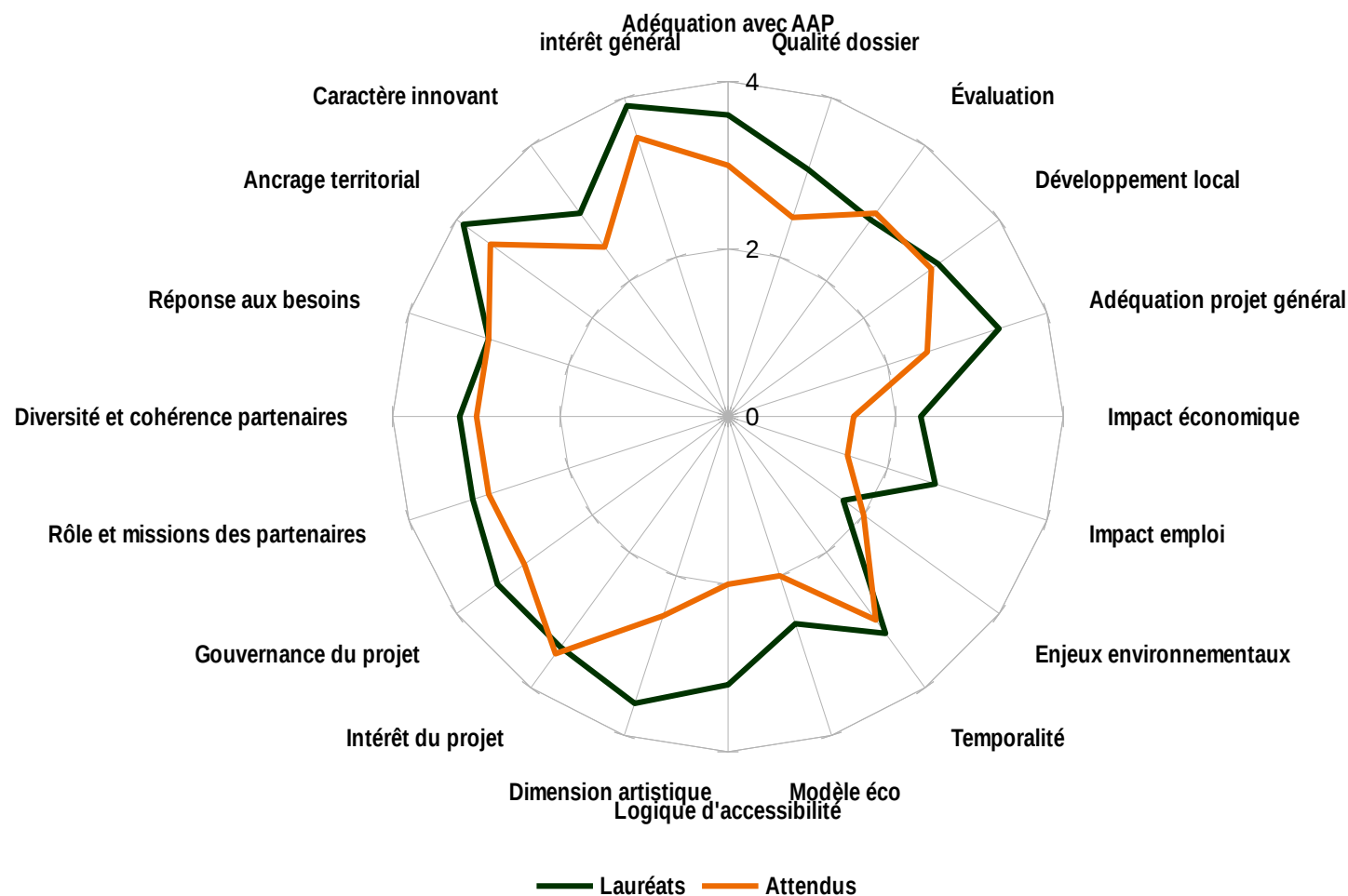


SYNTHÈSE *COOPÉRATIONS PROFESSIONNELLES*



RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

SYNTHÈSE *COOPÉRATIONS PROFESSIONNELLES*



SYNTHÈSE COOPÉRATIONS PROFESSIONNELLES

FÊTE D'HIER À AUJOURD'HUI

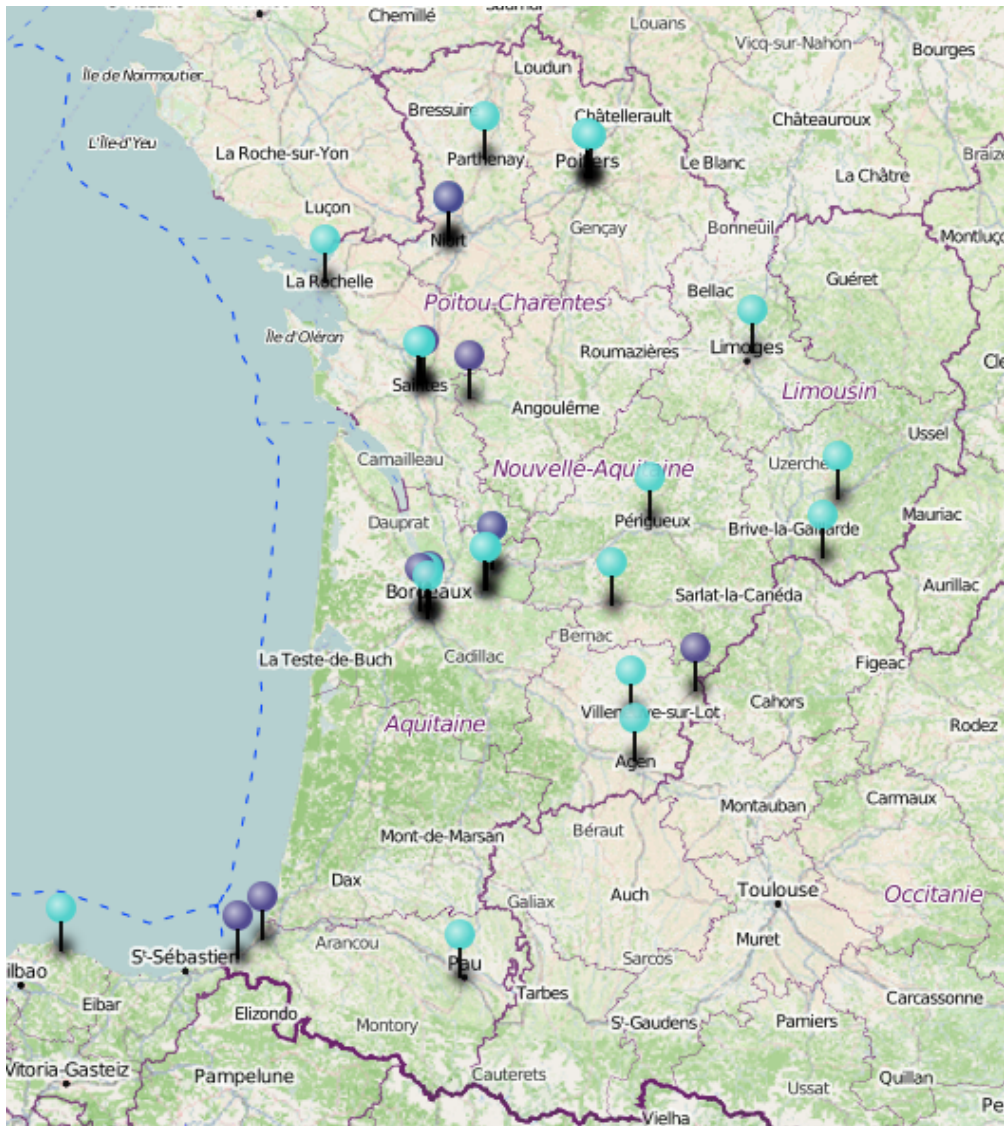
After Before - Le projet repose sur un croisement de 3 structures lot et garonnaise liant des compétences, des territoires, des populations et leur culture autour de deux champs spécifiques que sont les musiques actuelles et le cinéma d'art et essais.

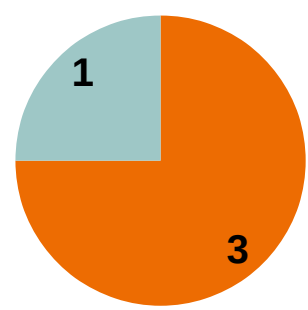
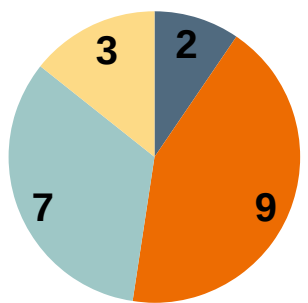
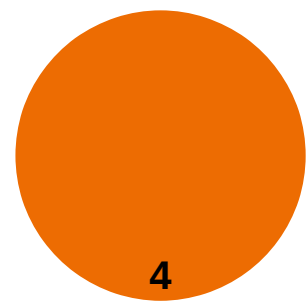
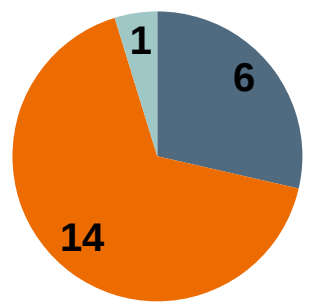
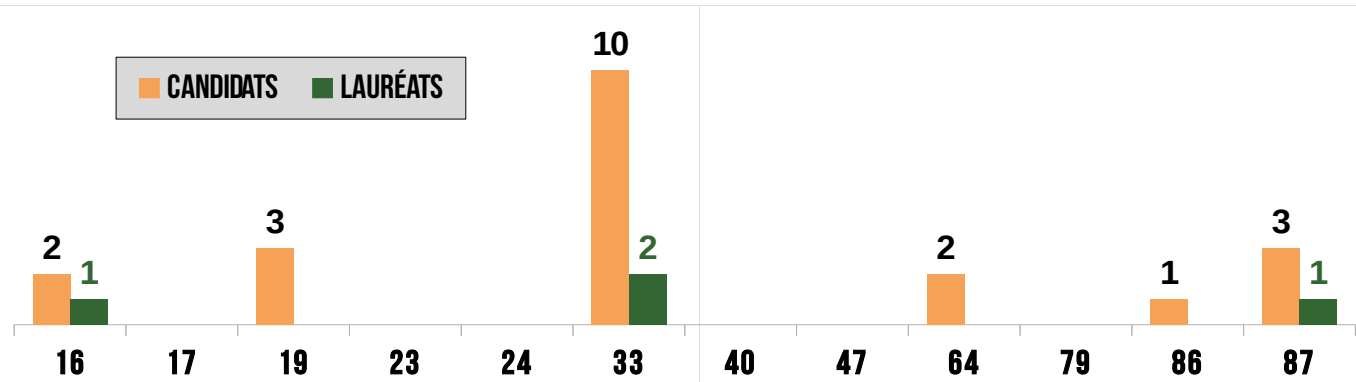
LE D.A.

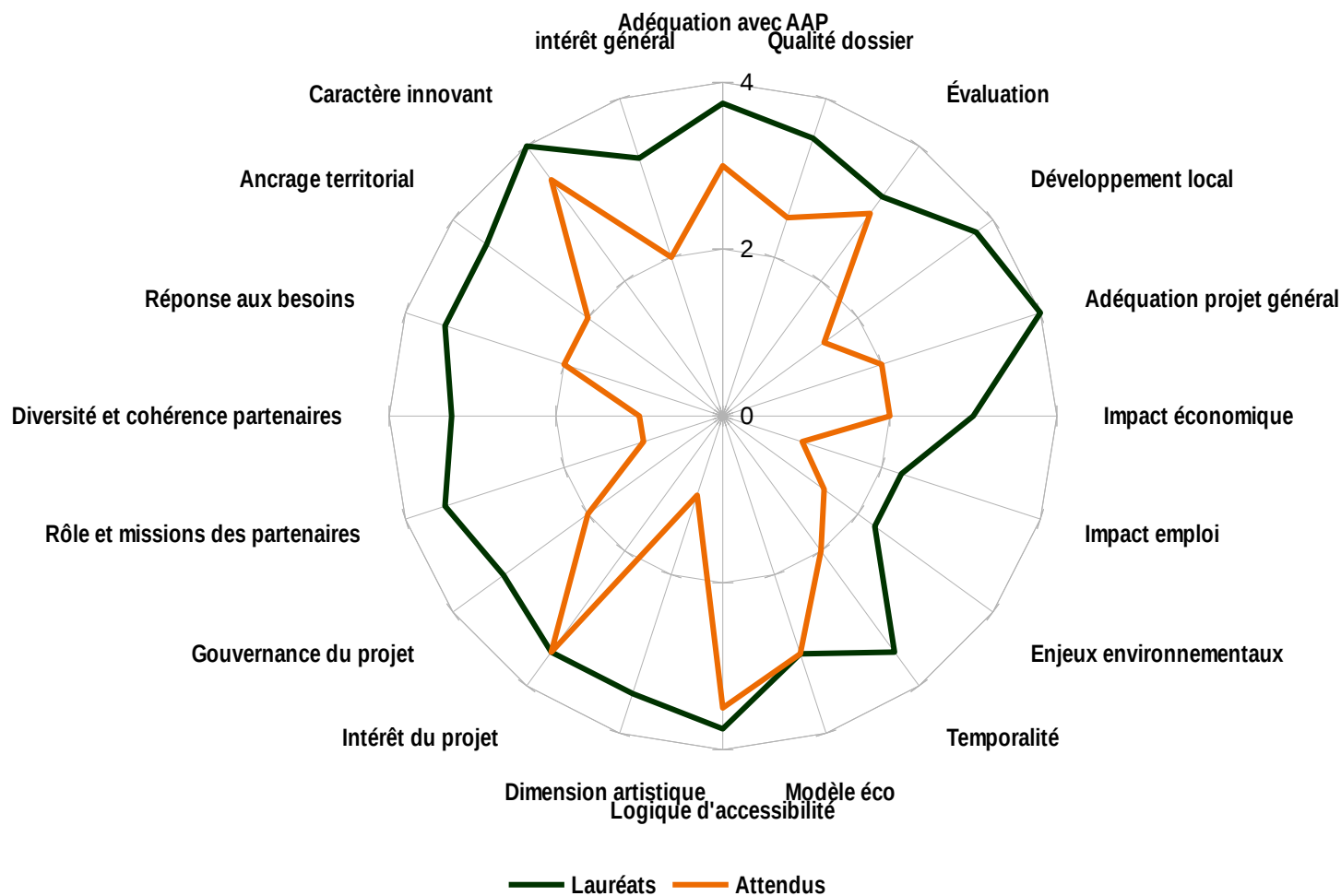
Le Camji - Le projet D.A. propose de mettre en commun les compétences, expériences et ressources de plusieurs structures de musiques actuelles des Deux-Sèvres, en association avec des établissements de l'Éducation Nationale du territoire et autre professionnels intervenant auprès de la jeunesse, afin de mettre en œuvre un parcours d'accompagnement – à la carte – professionnel à destination d'un artiste/groupe émergent engagé dans la création « jeune public ».

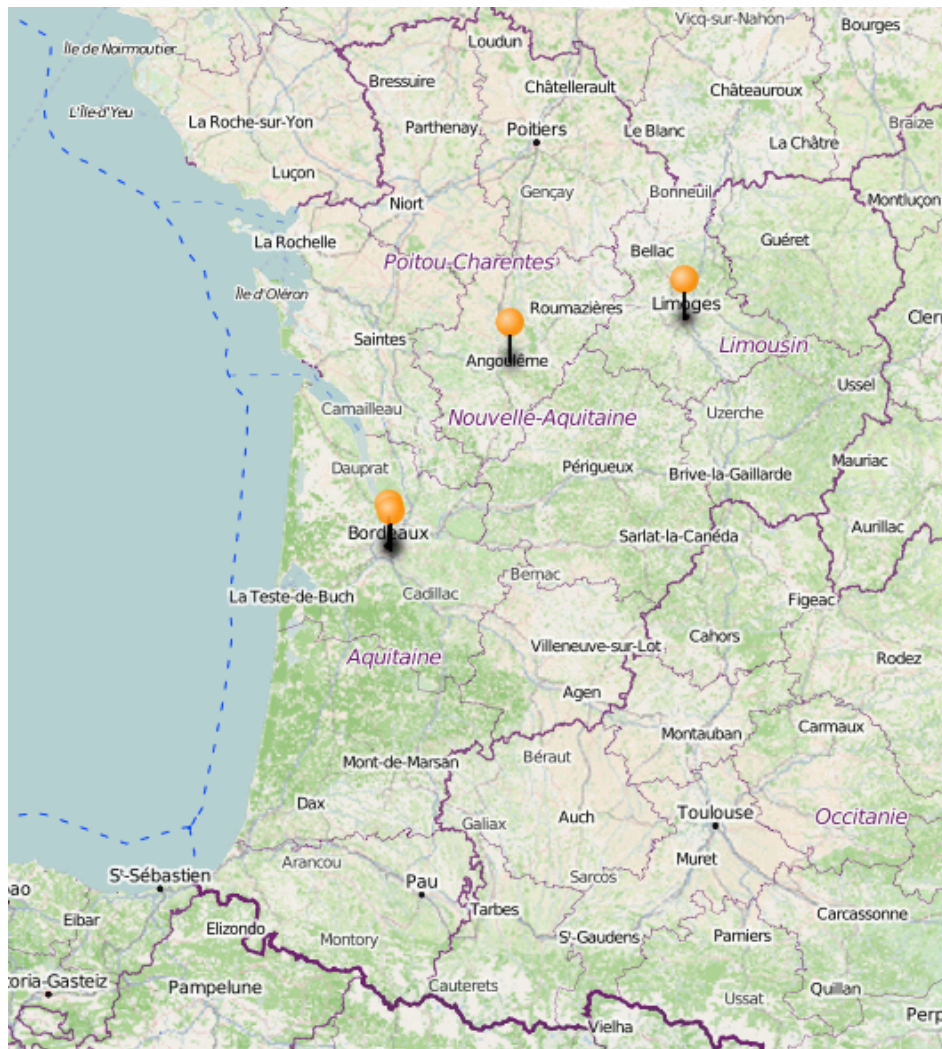
NOUVELLE AQUITAINE, GRANDE FACTORY

Einstein on the beach - Préfiguration de la collaboration entre Jazz à Poitiers et Einstein on the Beach, deux principales structures de production et diffusion de musique improvisée en région ALPC pour développer un réseau intra-régional de création et diffusion dédié aux pratiques musicales innovantes.









ÉCOUTE DIGITALE PAR L'OBJET

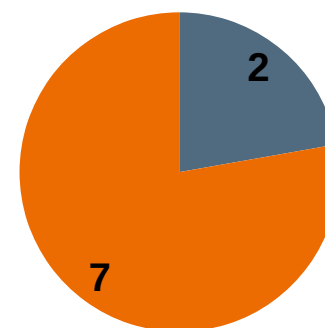
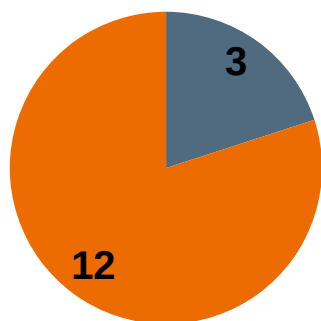
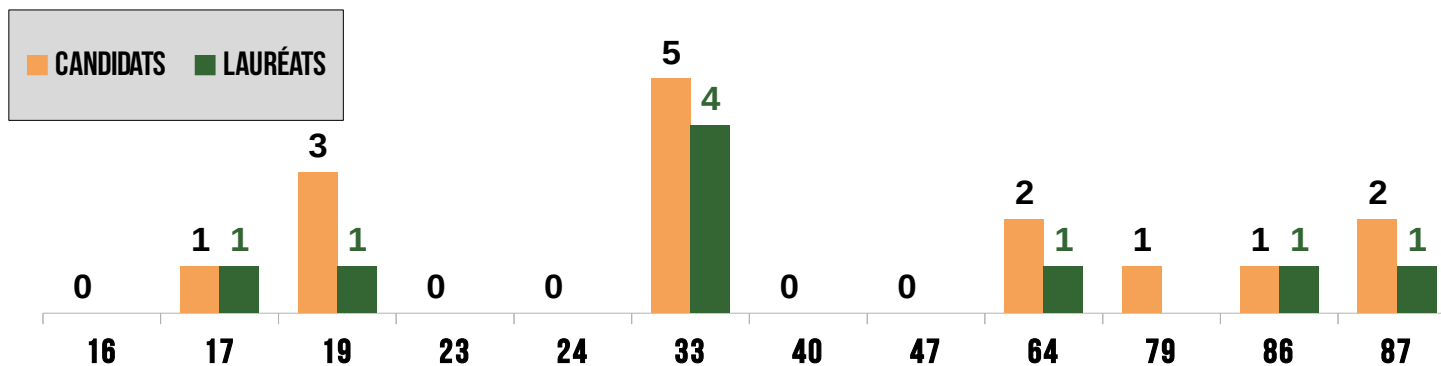
Fédération Hiéro Limoges – Puisque l'objet semble aussi important que la musique mais que les pratiques d'écoutes sont tournées vers le digital, affranchissons-nous du support « disque » pour proposer un objet personnalisé comprenant un accès à des contenus audionumériques exclusifs. Plus largement, nous souhaitons déployer la technologie des codes de téléchargement sur toutes nos activités.

PROJECTION / MAPPING SUR DÔME LORS DU FESTIVAL D'ARTS NUMÉRIQUES ECHO A VENIR

Organ Phantom – Le festival ECHO A VENIR s'inscrit dans une démarche de croisement des pratiques artistiques à travers l'outil numérique. Pour cette prochaine édition et dans le but de renforcer son identité de festival dédié aux pratiques numériques, l'équipe souhaite créer une projection mapping sur un dôme démontable et remontable à souhait dans les différents espaces de la ville.

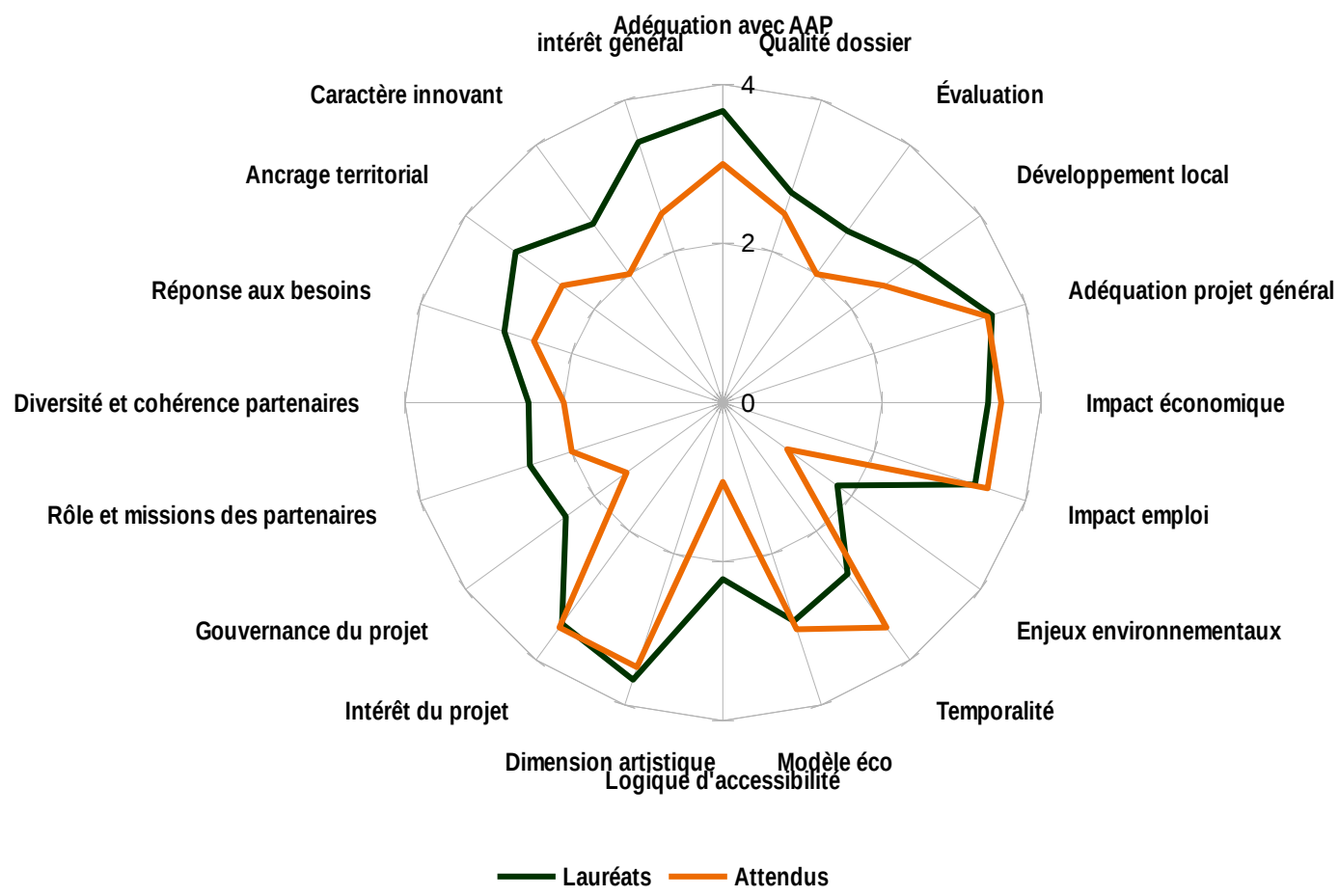
RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

SYNTHÈSE DÉVELOPPEURS D'ARTISTES



ACTIVITÉS RÉALISÉES

Vente web disques
Diffusion support de com
Demandes subventions
Comptabilité / Paie
Recherche label
Montage de résidences
Montage actions culturelles
Recherche de groupes
Distribution
Rédaction contrats de cession
Production phono
Régie technique
Tour / Booking
Présence tournée
Production spectacles
Conseil en choix de carrière



QUELQUES DONNÉES CLÉS CONCERNANT LES LAURÉATS :

- **121 GROUPES OU ARTISTES SOLO DÉVELOPPÉS** *(SOIT UNE MOYENNE DE 13,4 PAR STRUCTURE)*

➡ DONT **110** GROUPES OU ARTISTES SOLO **RÉGIONAUX**

- CES GROUPES REPRÉSENTENT **376 ARTISTES** *(41,8 EN MOYENNE PAR STRUCTURE)*

➡ DONT **88 %** SONT **PROFESSIONNELS**

SYNTHÈSE DÉVELOPPEURS D'ARTISTES

LIMOUZ'ART

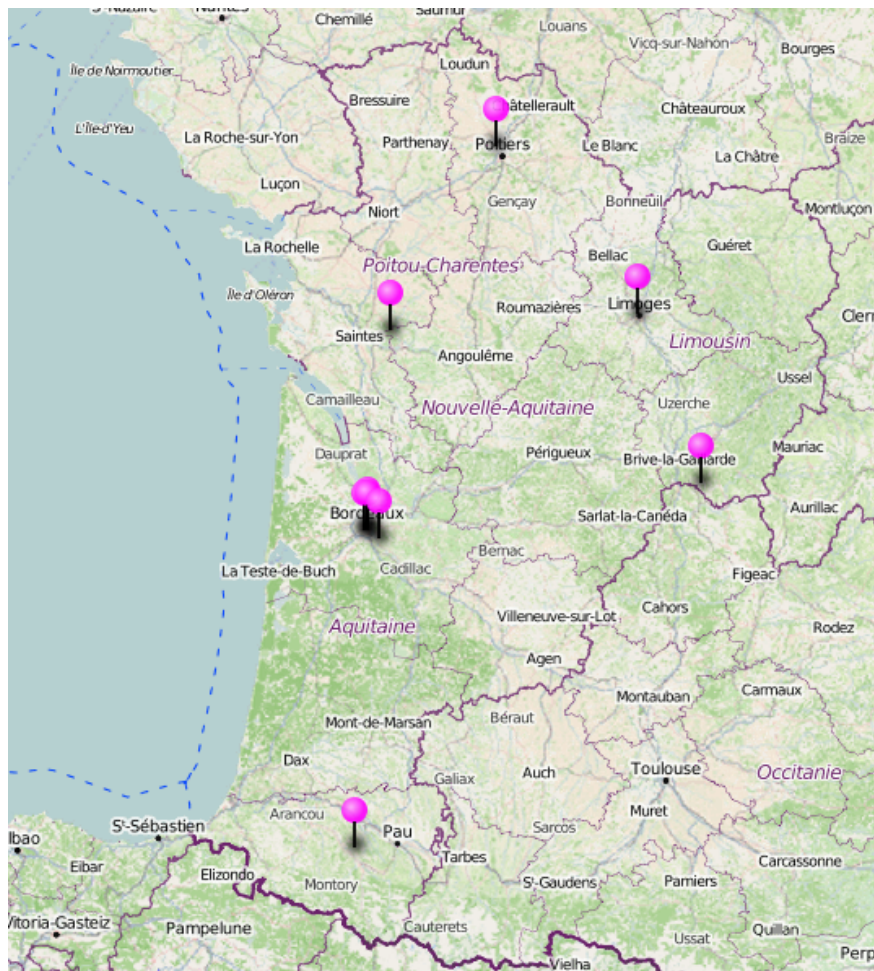
Nous accompagnons des projets aux répertoires musicaux d'une grande diversité (Chanson, pop sixties, musique du monde, jazz, rock, ciné-concert, jeune public...). Le point commun avec tous les groupes de notre catalogue reste la proximité géographique, l'investissement, la qualité artistique de leur proposition, la volonté de professionnalisation et de développement, qu'il s'agisse de musique au répertoire innovant ou plus traditionnel.

MÉLODINOTE

Très attachée aux notions de partage et d'échange, Mélodinote s'est développée au fil des rencontres humaines et artistiques, tout en conservant le fil rouge de l'acoustique, principal dénominateur commun entre les formations accueillies au sein de la structure. Une couleur musicale qui ne s'est pas démentie, mêlant jazz, folk, musiques du monde, chants et musiques traditionnelles... Mélodinote défends des valeurs, mais aussi des traditions que ses artistes expriment à travers leur musique.

LA MOUETTE À 3 QUEUES

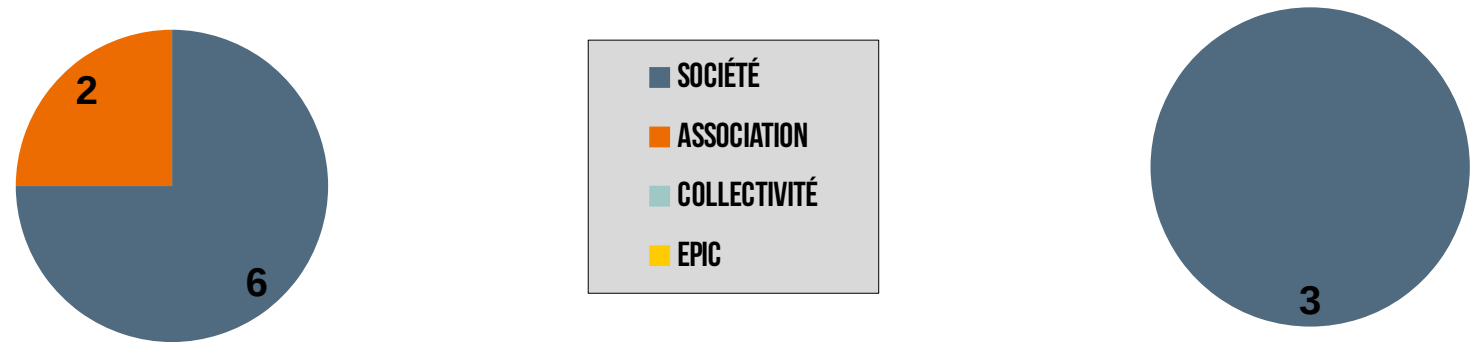
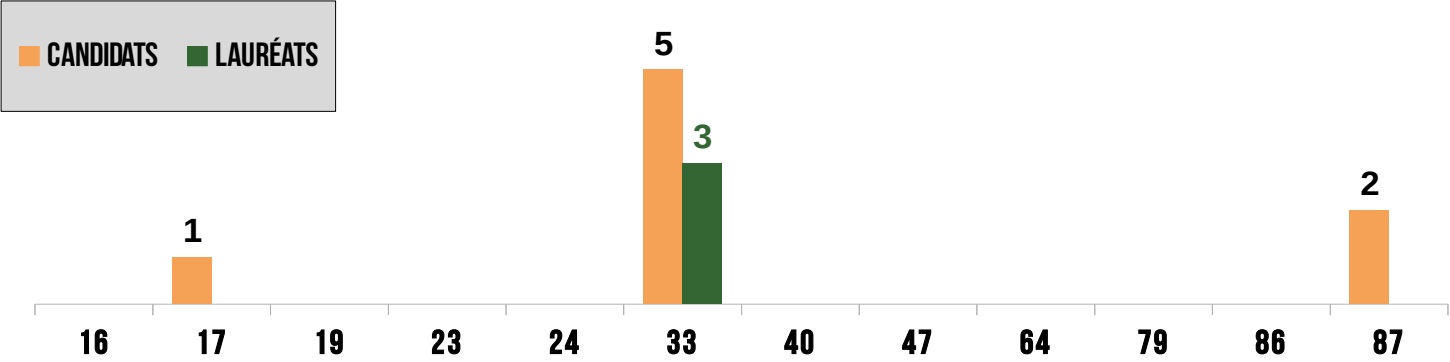
La Mouette à 3 Queues peut être assimilée à une compagnie musicale dont la ligne artistique est partagée en deux : une spécialisation dans la production de ciné-concert blues/jazz/musiques improvisées et un catalogue de concerts Musiques Actuelles aux esthétiques plus variées (chanson, jazz/musiques improvisées, blues/folk), au rythme d'une à deux créations par an depuis 2012. Dans les deux cas, le catalogue artistique est constitué pour un tiers de spectacles destinés à un jeune public.



PRINCIPAUX OBJECTIFS OPÉRATIONNELS IDENTIFIÉS PAR LES CANDIDATS

Faire évoluer son catalogue
Favoriser la visibilité
Organisation compétences internes
Développement nouvelle activité
Fonctions stratégiques structure
Partenariats locaux
Enjeux liés au numérique

SYNTHÈSE LABELS INDÉPENDANTS STRUCTURANTS

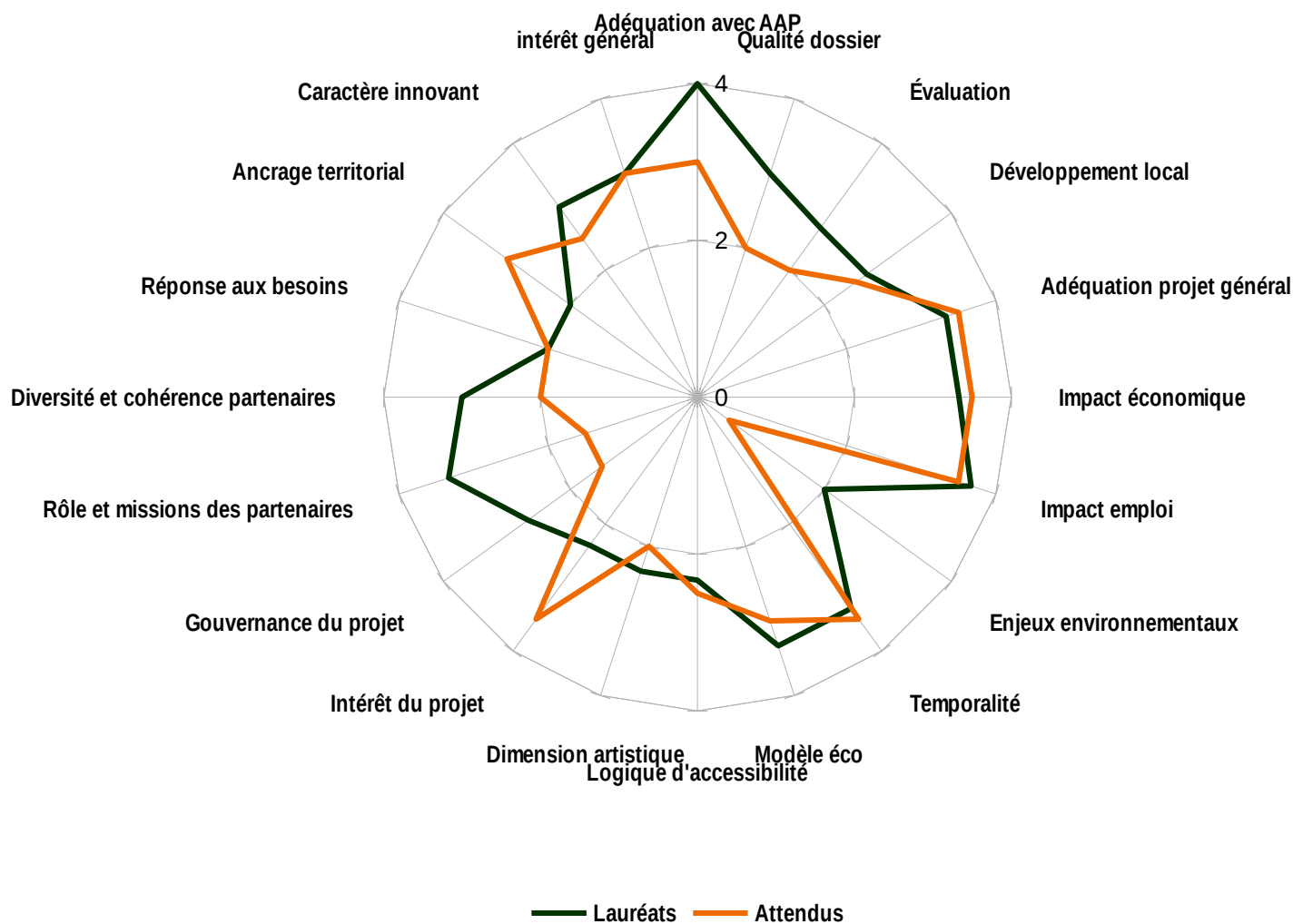


ACTIVITÉS RÉALISÉES

Management
Production de SV
Edition phono
Production Phono
Booking Export
Commerce de détail

RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

SYNTHÈSE LABELS INDÉPENDANTS STRUCTURANTS



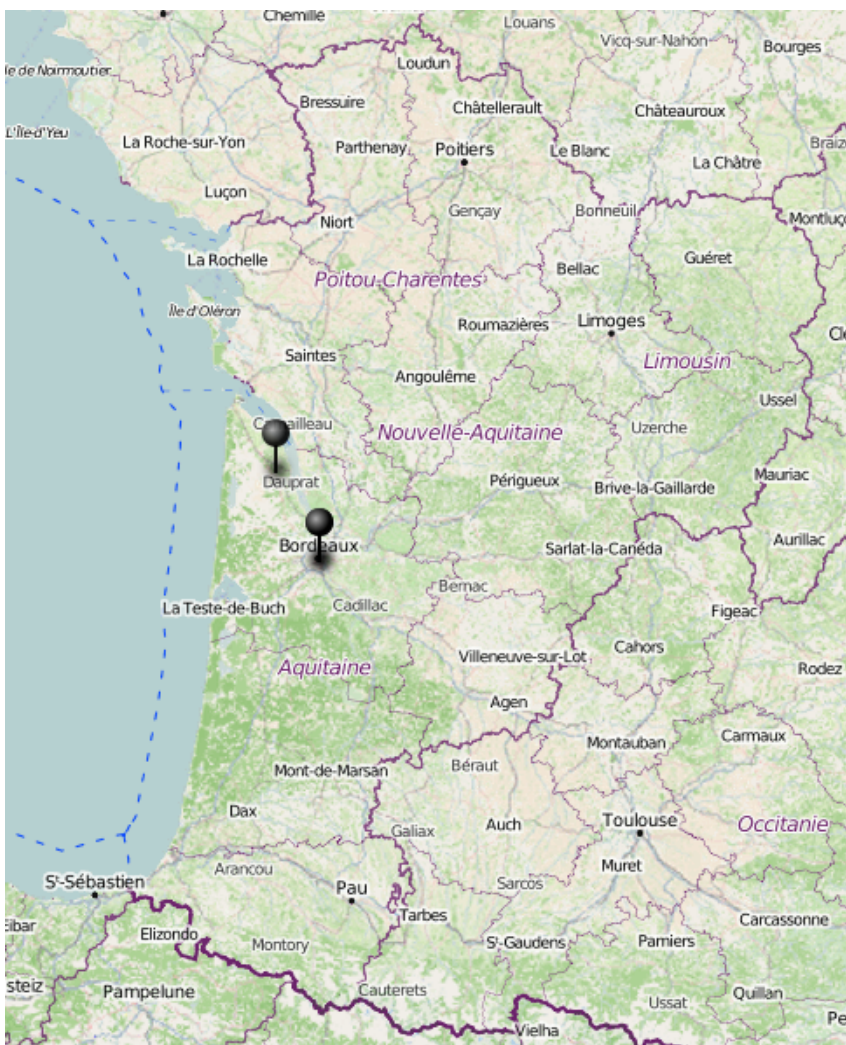
RETOUR SUR LES APPELS À PROJETS 2016

SYNTHÈSE LABELS INDÉPENDANTS STRUCTURANTS

QUELQUES DONNÉES CLÉS CONCERNANT LES 3 LAURÉATS :

- **94 GROUPES OU ARTISTES** SIGNÉS EN **PRODUCTION OU EN LICENCE** *(31 PAR LABEL EN MOYENNE)*
- **19 GROUPES OU ARTISTES** SIGNÉS EN **ÉDITION** *(6,3 PAR LABEL EN MOYENNE)*
- **346 RÉFÉRENCES** AU CATALOGUE *(115 PAR LABEL EN MOYENNE)*
- **+ DE 2000 EXEMPLAIRES PRESSÉS** PAR RÉFÉRENCE EN MOYENNE

SYNTHÈSE LABELS INDÉPENDANTS STRUCTURANTS



SOULBEATS RECORDS

Soulbeats Records se positionne comme un label de reggae, soul/funk indépendant qui œuvre à la défense d'une musique libre, indépendante et métissée. Son activité se déploie en amont et en aval de la production discographique. Soulbeats ne se contente pas de commercialiser un album, mais établit des relations humaines directes avec ses artistes, afin de travailler au mieux sur leurs projets, et de les intégrer complètement au processus de production.

TALITRES

Talitres développe un catalogue aux confins de la pop et du folk, composé aussi bien d'artistes français (Stranded Horse, François & The Atlas Mountains, The Callstore, That Summer, Thousand,...), anglo-saxons (Emily Jane White, Micah P. Hinson, Idaho, Le Loup, ...), européens (The Wedding Present, Flotation Toy Warning, Will Samson) que russes (Motorama, Ytro) ou australiens (The Apartments).

VICIOUS CIRCLE

Avec plus de 137 disques édités en 23 ans, Vicious Circle a vu sa ligne artistique musicale évoluer au fil des rencontres et des goûts de son créateur, même si la base reste une exigence artistique musicale : rock indépendant exigeant avec l'artiste américaine Shannon Wright (bientôt 11 albums), rock décalé qui secoue la chanson avec Mansfield. TYA, duo rare qui renouvelle les genres, les new-yorkais d'Elysian Fields, l'extrême émotion de Troy Von Balthazar, ou encore le chant rugueux d'Olivier Depardon. Des artistes qui donnent un sens à la musique pour qui elle reste vitale.

PRINCIPAUX OBJECTIFS OPÉRATIONNELS IDENTIFIÉS PAR LES CANDIDATS

Soutenir label en phase de sauvegarde

Enjeux liés à l'économie numérique

Organisation compétences interne

Sécuriser les fonctions stratégiques

Développement vers la multi-activités

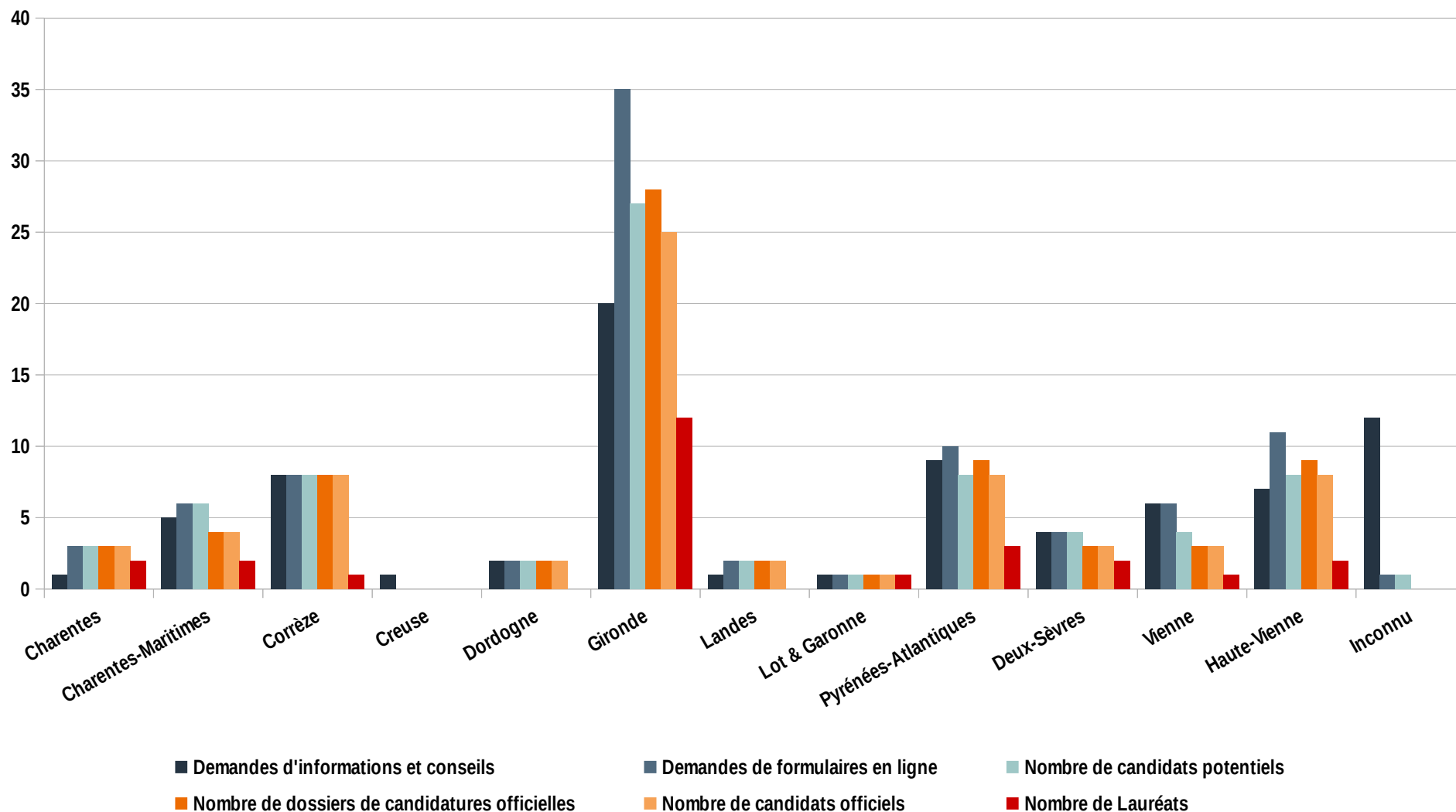
Expérimenter des partenariats locaux

Fonction de ressource territoriale

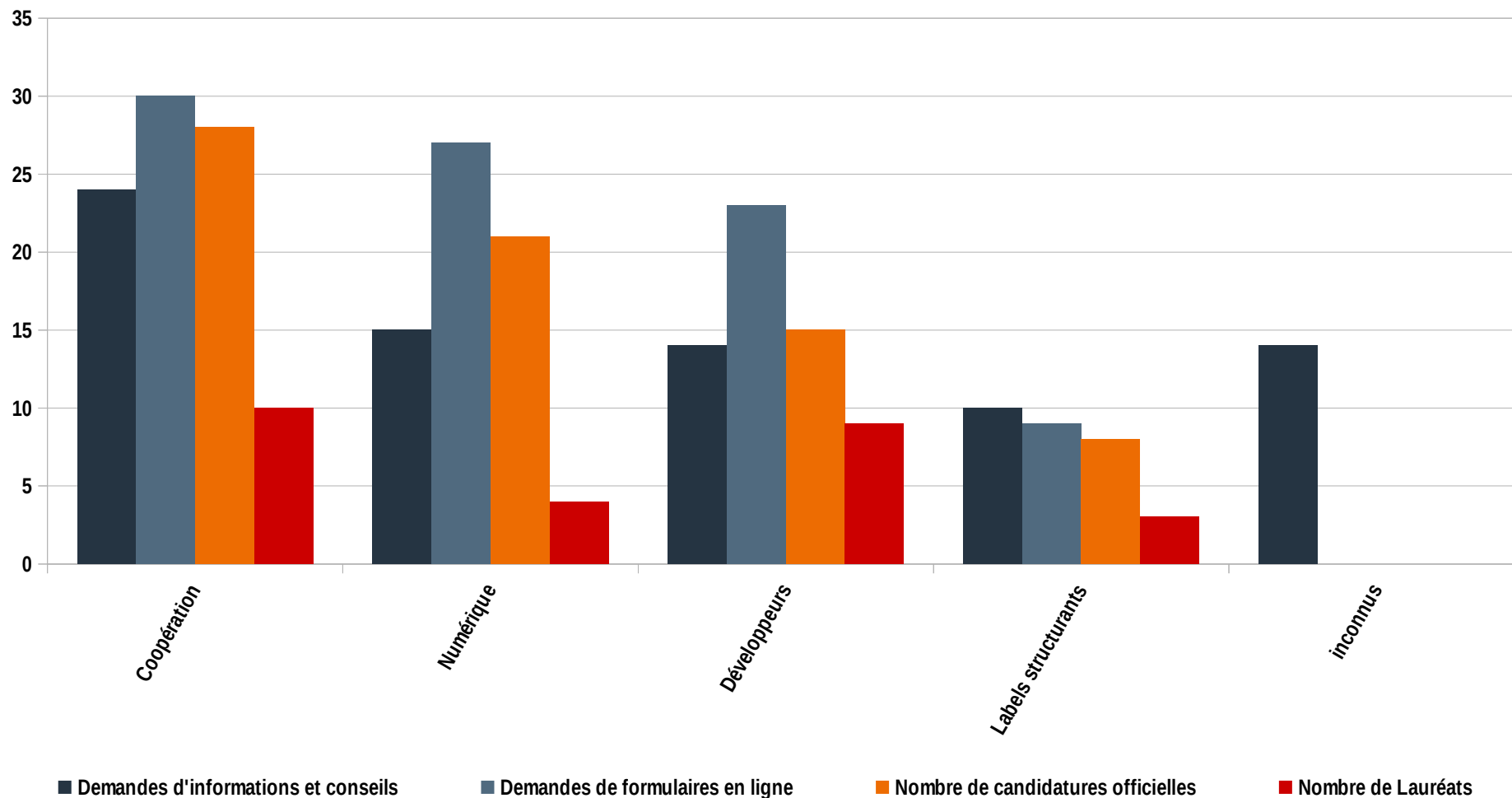
RAPPORT DE COORDINATION 2016

- Financé en tant que **PÔLE DE COMPÉTENCE** sur les années 2015 et 2016 (2 missions)
- Rôle de **PROSPECTIVE, CONCERTATION, COORDINATION, RÉDACTION, APPUI TECHNIQUE** pour le comité stratégique
- Mise à disposition d'**OUTILS NUMÉRIQUES** (Basecamp, LimeSurvey, ...)
- Rédaction de supports et **RELAIS DE COMMUNICATION** (site internet DLQC, newsletter, ...)
- **ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE DES CANDIDATS** aux appels à projets
- **COÛT ANALYTIQUE DE LA MISSION : 89,8 K** depuis janvier 2015, dont 20,6 K pris en compte dans la mesure de soutien aux Pôle de compétences (juillet 2015 à décembre 2016)

RÔLE DU RAMA - RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



RÔLE DU RAMA - RÉPARTITION EN FONCTION DES APPELS À PROJETS



Éthique commune de la politique publique	Remarque
Soutenir et promouvoir la diversité culturelle	✓
Garantir les droits culturels des personnes	✓
Faire émerger un modèle socio-économique en cohérence avec la DC	✓
Encourager les coopérations et la mutualisation	✓
Encourager l'expérimentation et l'innovation	✓
Favoriser l'émergence de territoires créatifs et solidaires	✓
<i>Soutenir les démarches de Responsabilité sociétale des organisations</i>	✗

Objectifs techniques de la convention	Remarque
S'adapter aux enjeux numériques et <i>environnementaux</i>	✓ ✗
Accompagner les mutations pro et l'évolution des compétences	✓
Susciter la coproduction et la coopération, à tous les niveaux	✓
Impulser l'évolution des modèles économiques	✓
<i>Repenser</i> les modèles de gouvernance	✓ ✗
Créer un Fonds pour l'accompagnement aux mutations socio-éco	✓
Préfigurer un contrat de filière « musiques actuelles »	✓

Mesures énoncées dans la convention (2015)	Remarque
Soutien aux Pôles de compétences	✓
Développement des coopérations professionnelles	✓
Soutien à l'expérimentation de nouveaux outils financiers	✗
Développement numérique et nouveaux usages	✓
Transfert de savoir-faire	✓
Investissement sur la Transition énergétique	✗
Projet commun autour des métadonnées musicales	✓
Programme spécifique de formations collectives	✓
Contribution au Fonds d'aide emploi artistique dans les Cafés-Culture	✓

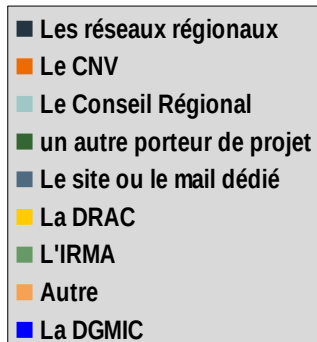
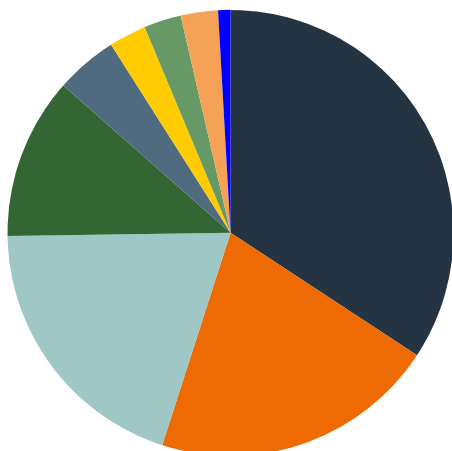
Objectifs stratégiques divers	Remarque
Mobiliser les programmes opérationnels européens (FSE, FEDER)	✓ ✗
Signature d'une convention financière entre la Région et le CNV	✓
Installation d'un Comité stratégique	✓
Installation d'un Comité de programmation	✓
Réflexion et concertation sur des mesures nouvelles	✓
Communication sur les dispositifs et la démarche commune	✓
Évaluation de la convention et de la politique publique	✓

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

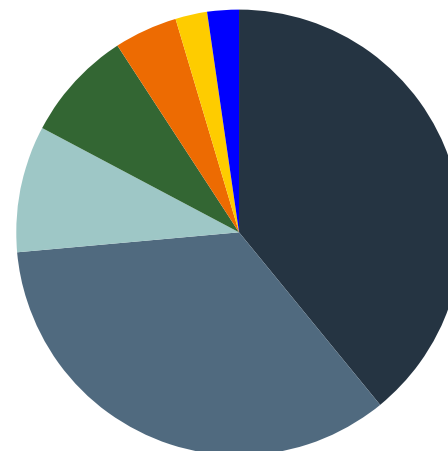
- **QUESTIONNAIRE ANONYME** de 28 questions via Lime Survey
- Envoyé aux **90 STRUCTURES NOUS AYANT DEMANDÉ DES INFORMATIONS ET/OU DES DOSSIERS DE CANDIDATURES** entre la clôture des candidatures et l'instruction des dossiers
- 2 relances et **60 RÉPONSES**

QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

PAR QUI AVEZ-VOUS EU CONNAISSANCE DE CES APPELS À PROJETS ?

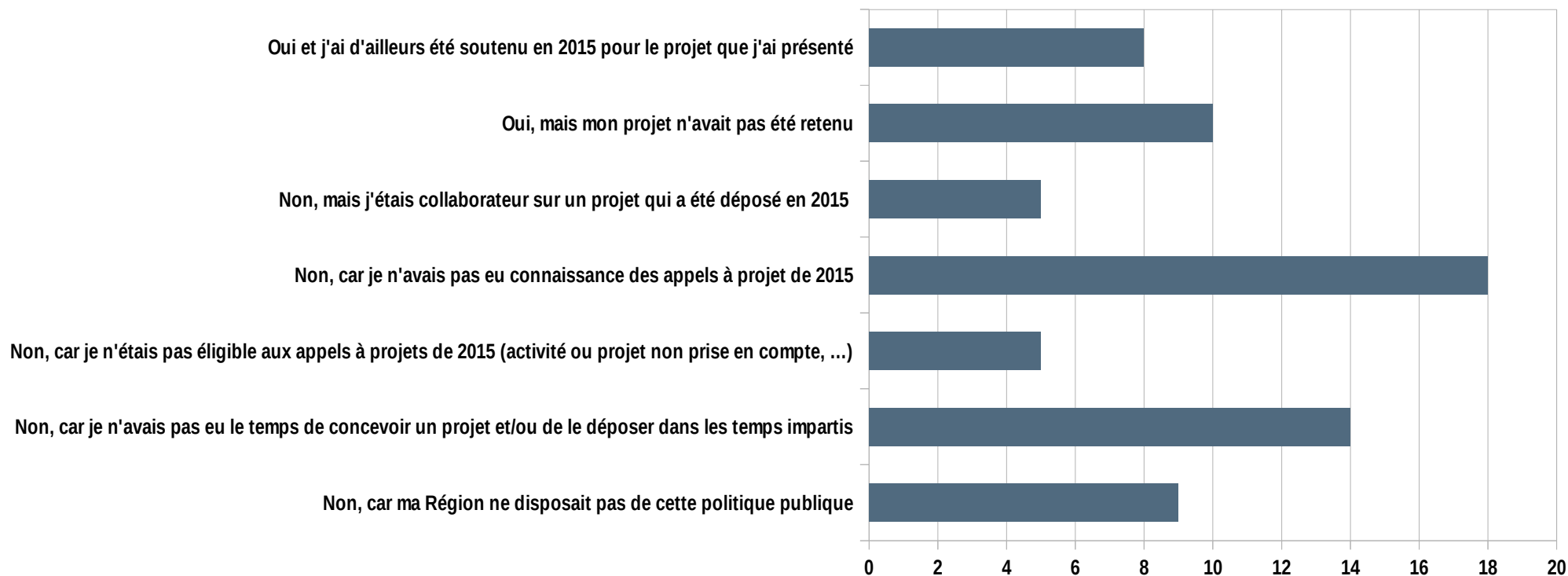


SI VOUS AVEZ EU BESOIN D'INFORMATIONS, DE RENSEIGNEMENTS OU DE CONSEILS, À QUI VOUS ÊTES VOUS ADRESSÉ ?



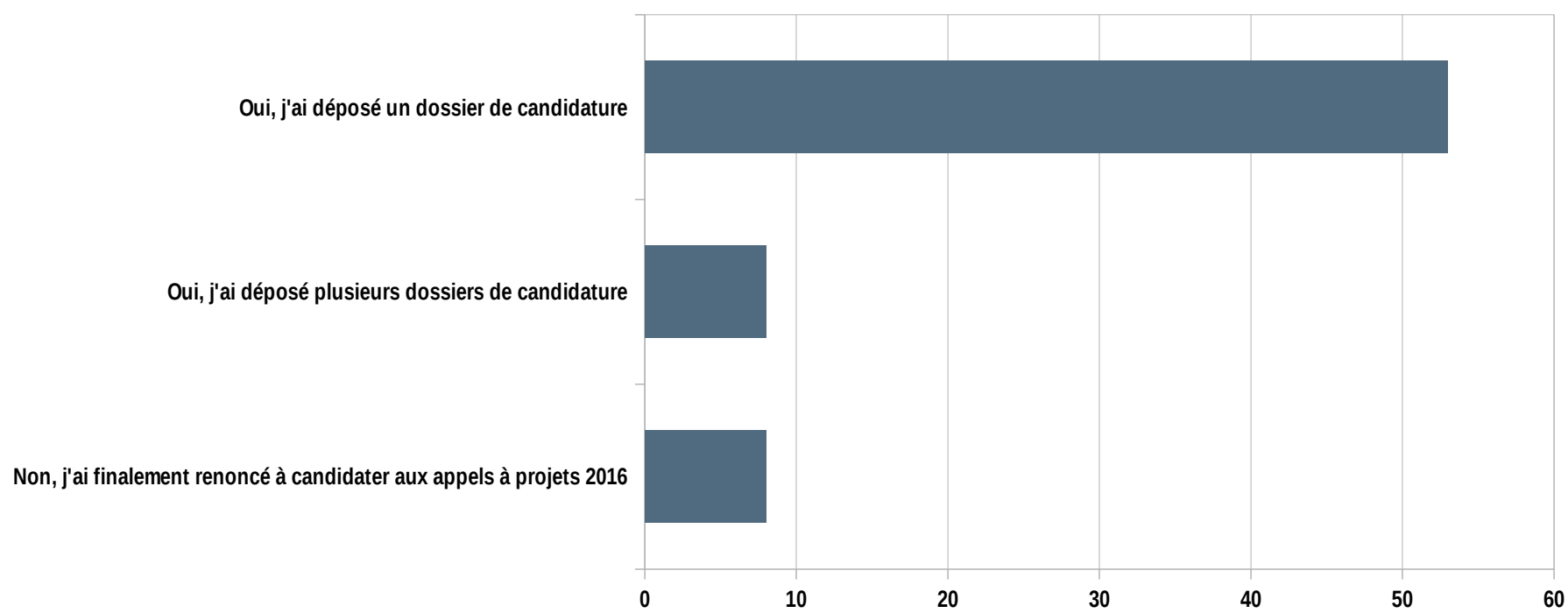
QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Aviez-vous déjà candidaté aux appels à projets 2015?



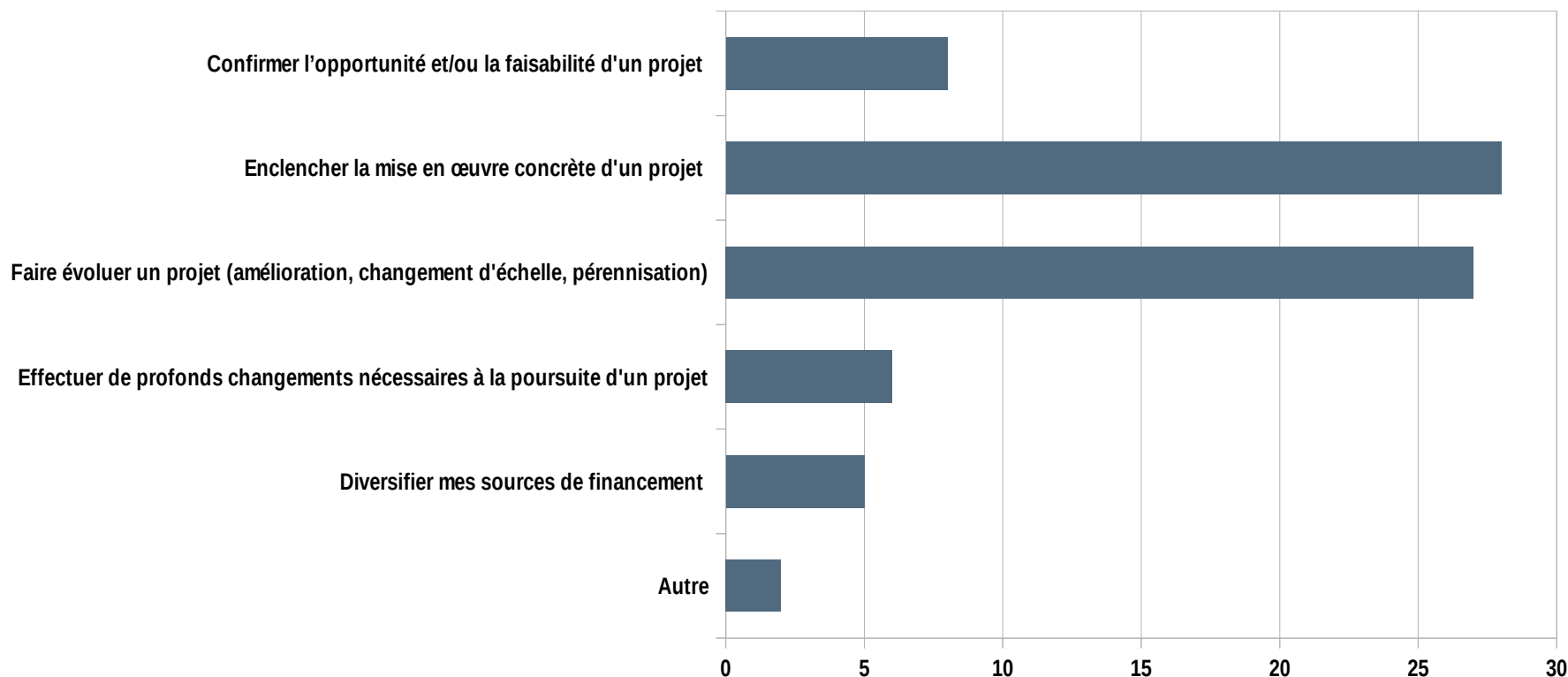
QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Avez-vous candidaté à un ou plusieurs appels à projets cette année?

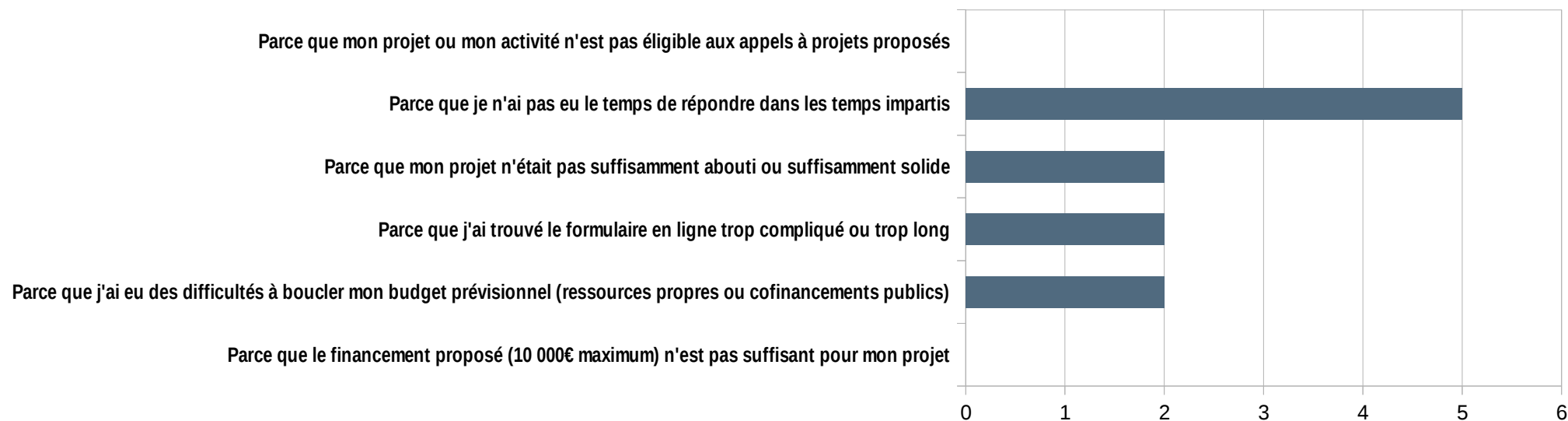


QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

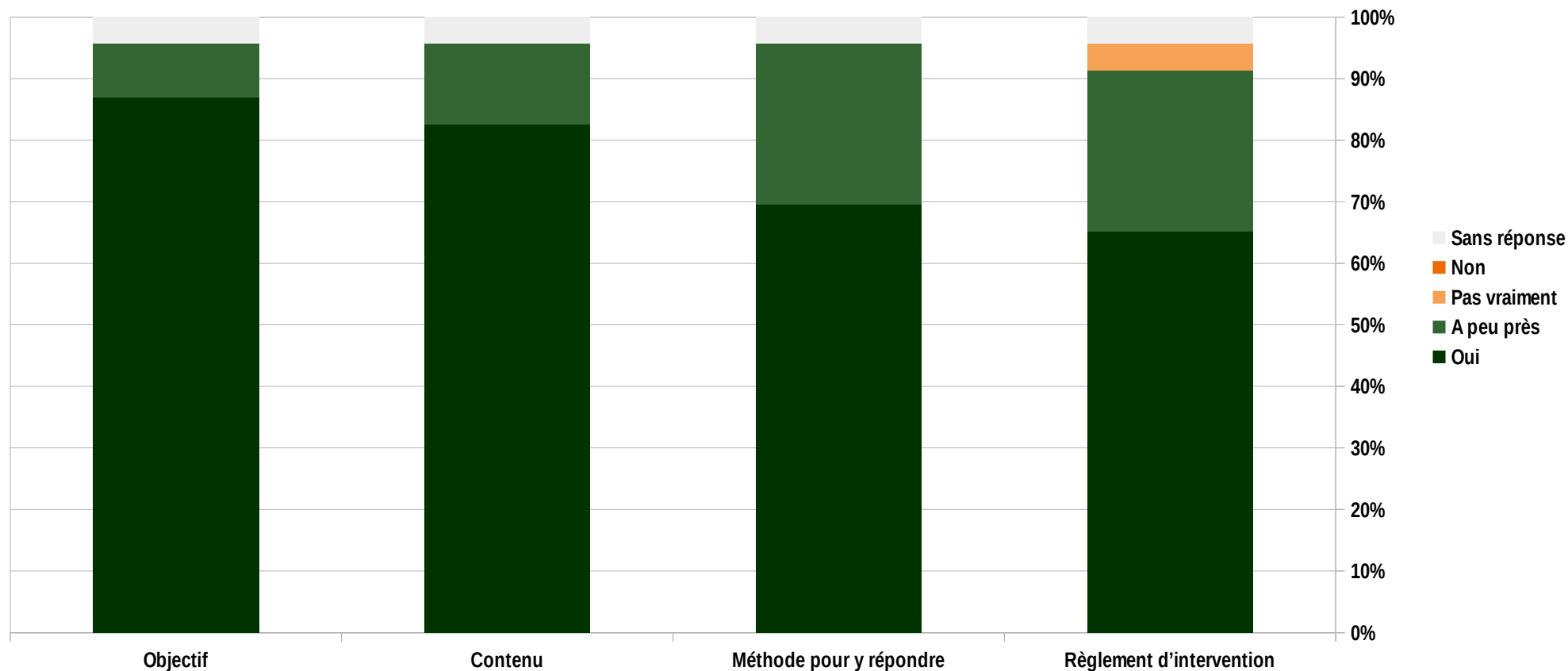
Pour quelle(s) raison(s) avez-vous candidaté à un ou plusieurs appel(s) à projets ?



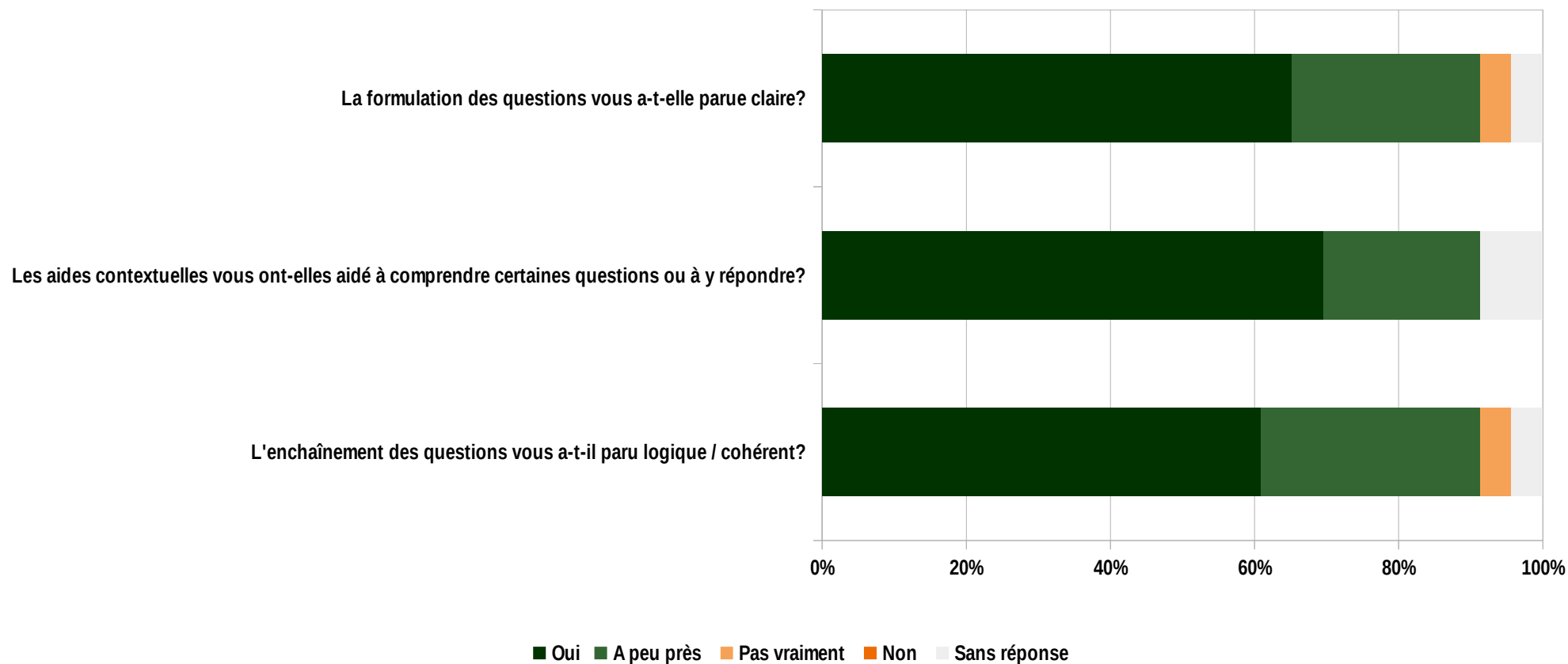
Pourquoi n'avez-vous pas candidaté aux appels à projets 2016?



Compréhension de l'AAP Coopération

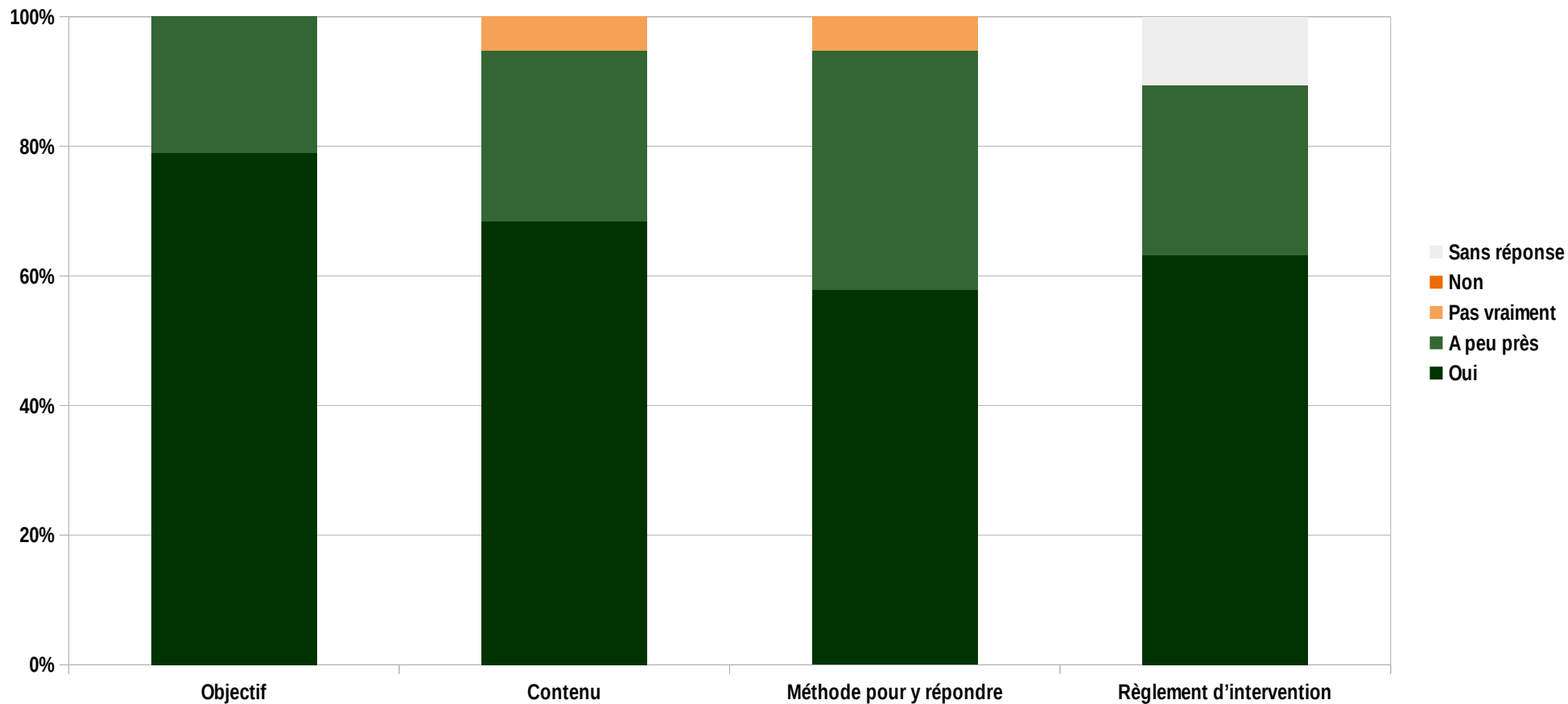


Concernant le formulaire de réponses en ligne "coopérations professionnelles":

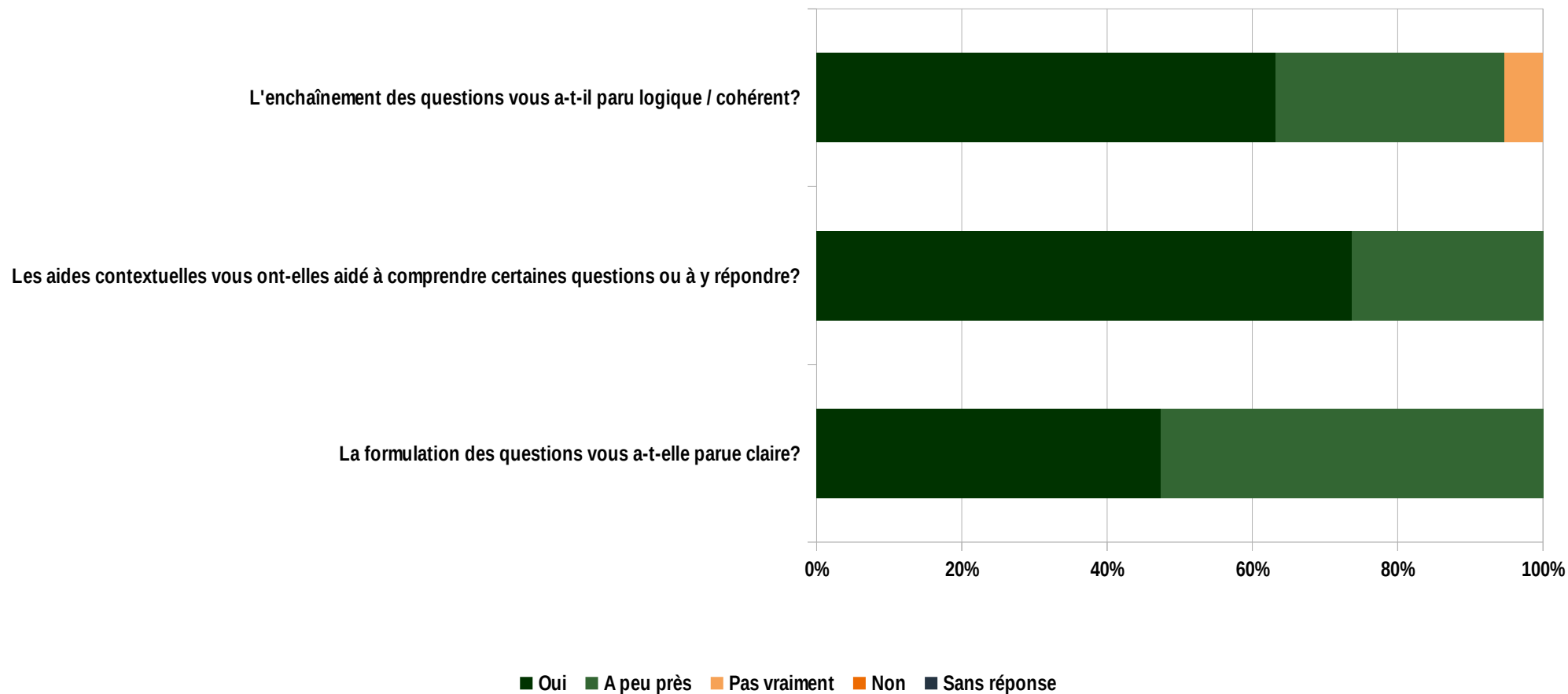


QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Compréhension de l'AAP Numérique

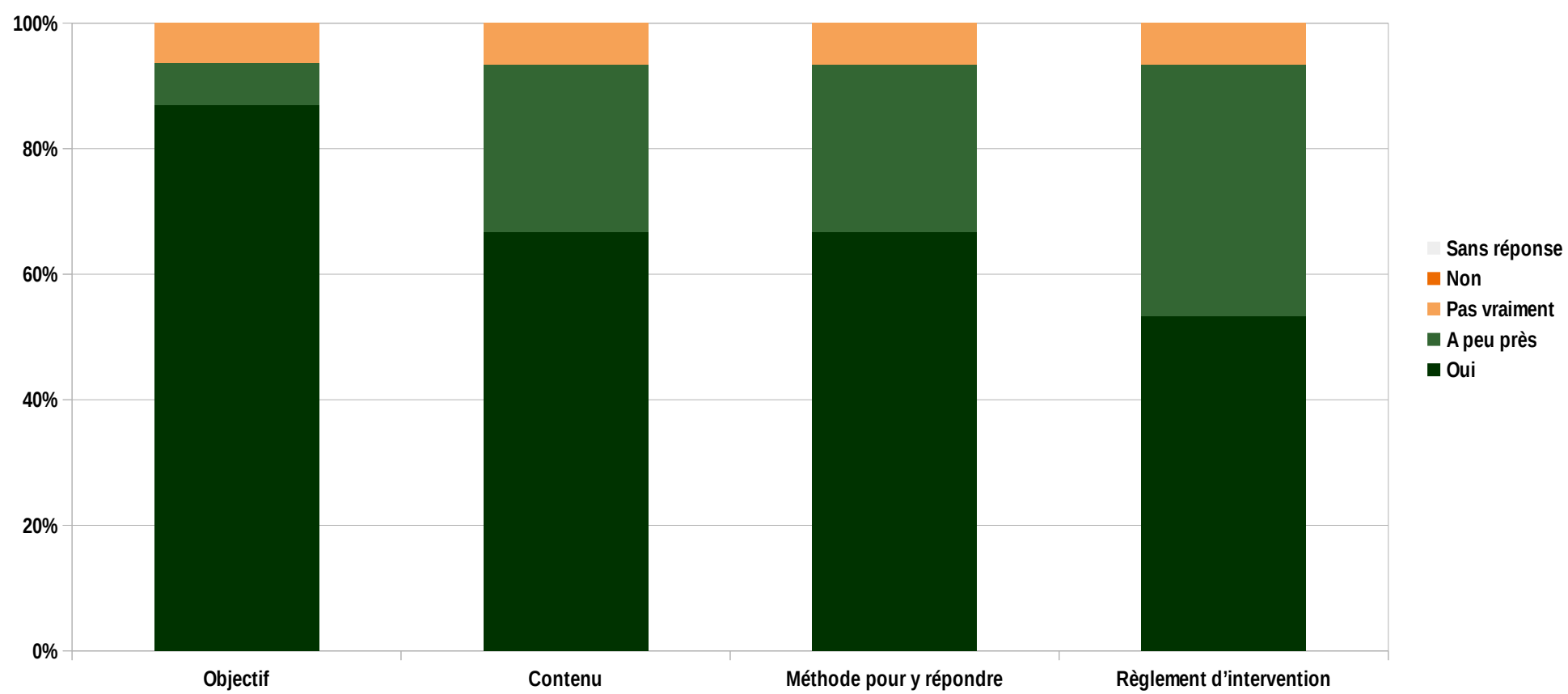


Concernant le formulaire de réponses en ligne "développement numérique":

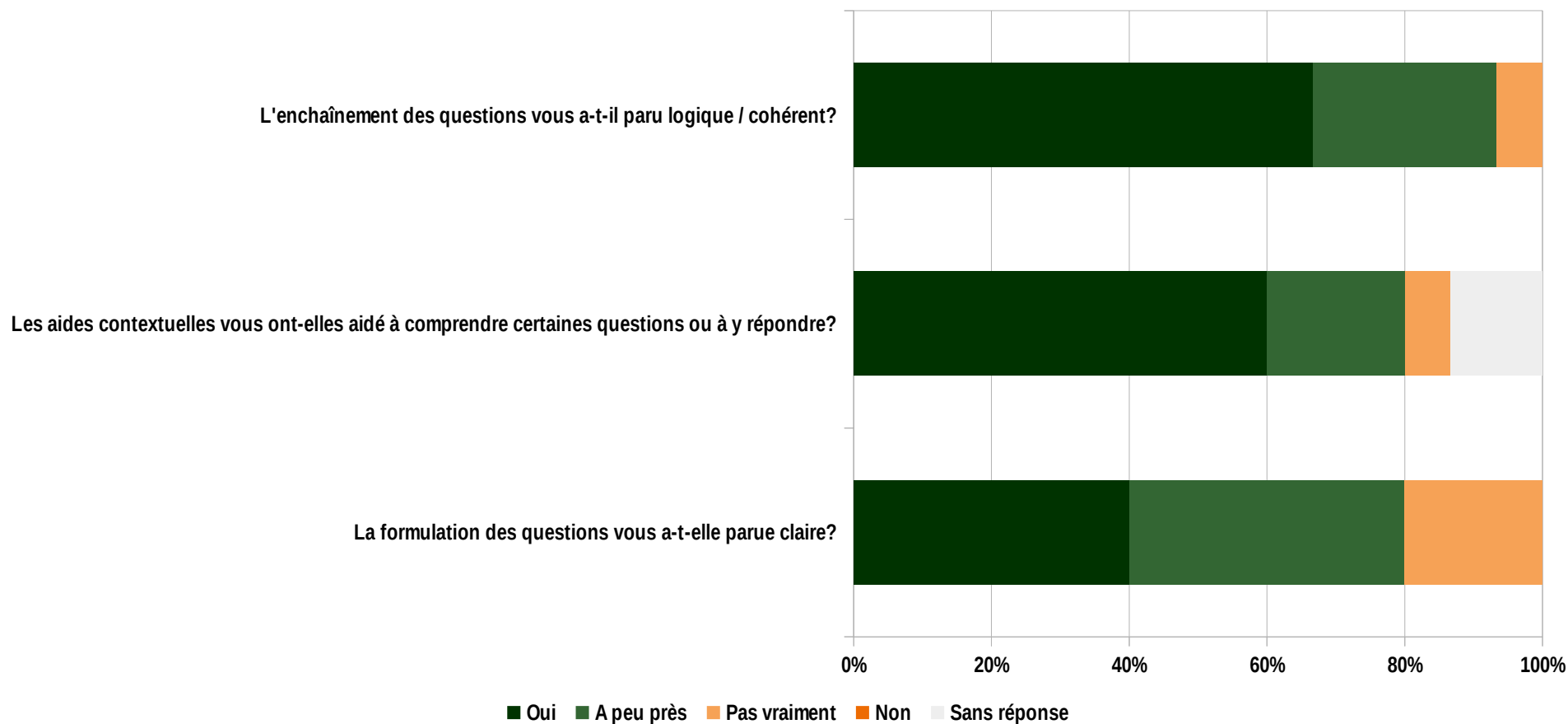


QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Compréhension de l'AAP "Développeurs d'artistes"

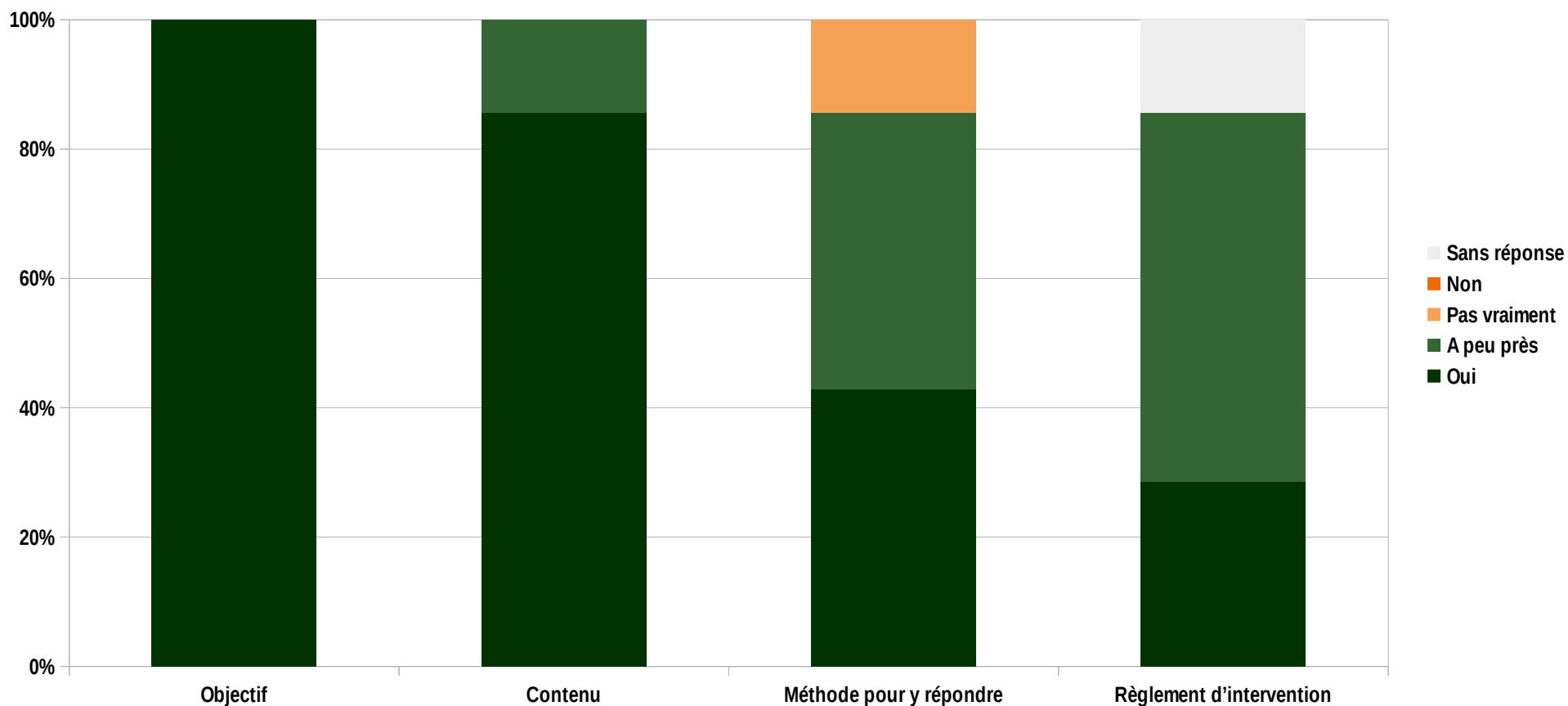


Concernant le formulaire en ligne "Développeurs d'artistes"



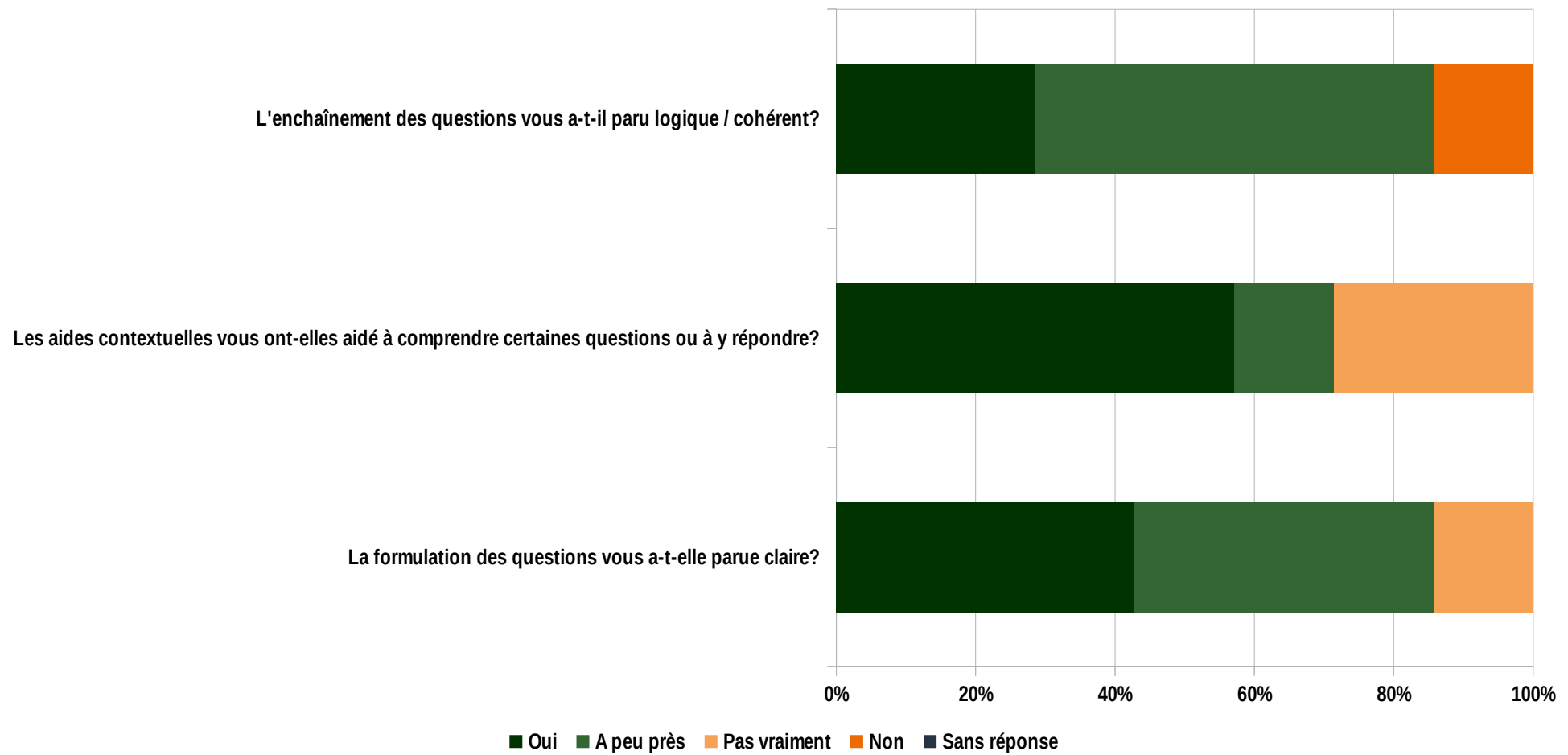
QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Compréhension de l'AAP "Labels Indépendants"

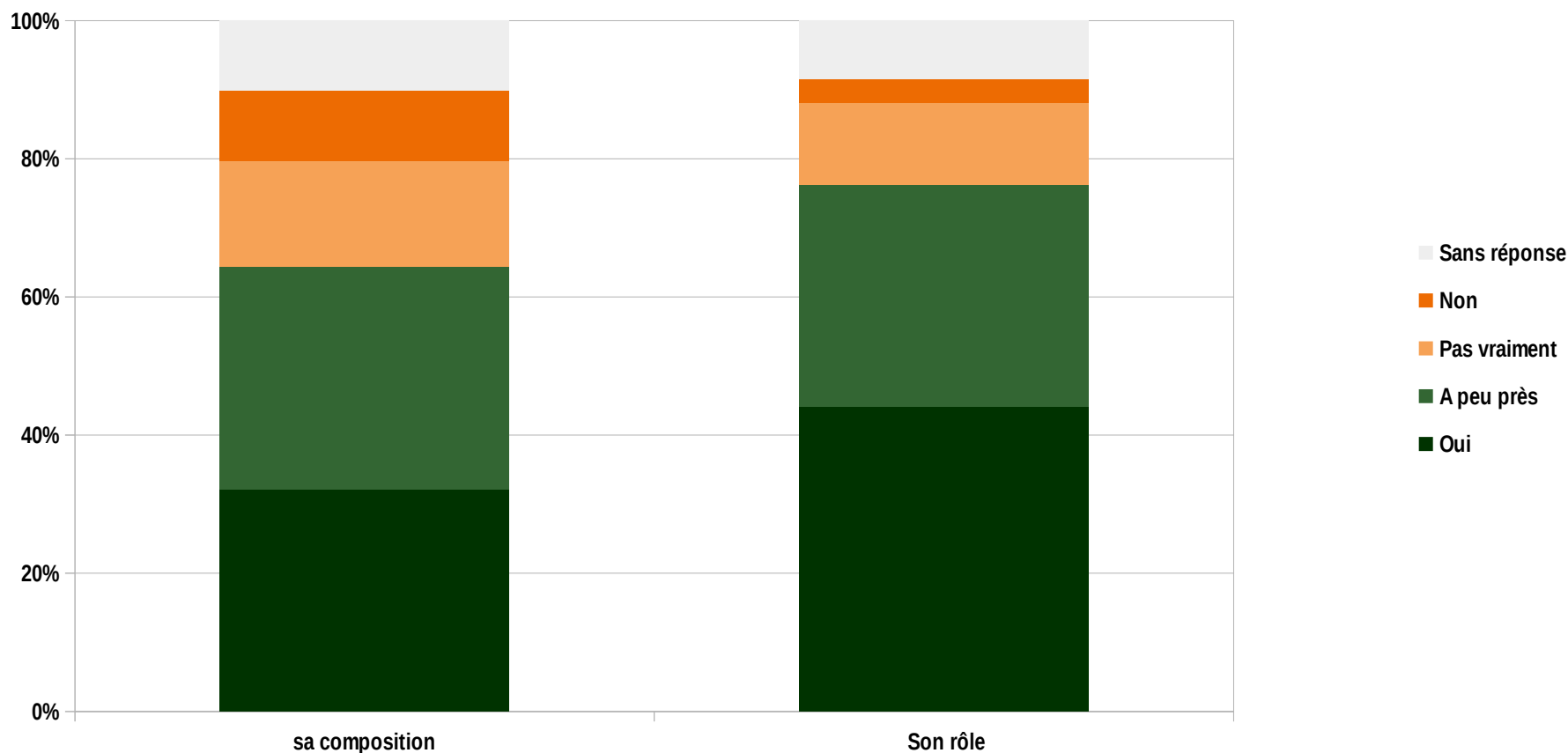


QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Concernant le formulaire de réponses en ligne "Labels Indépendants":

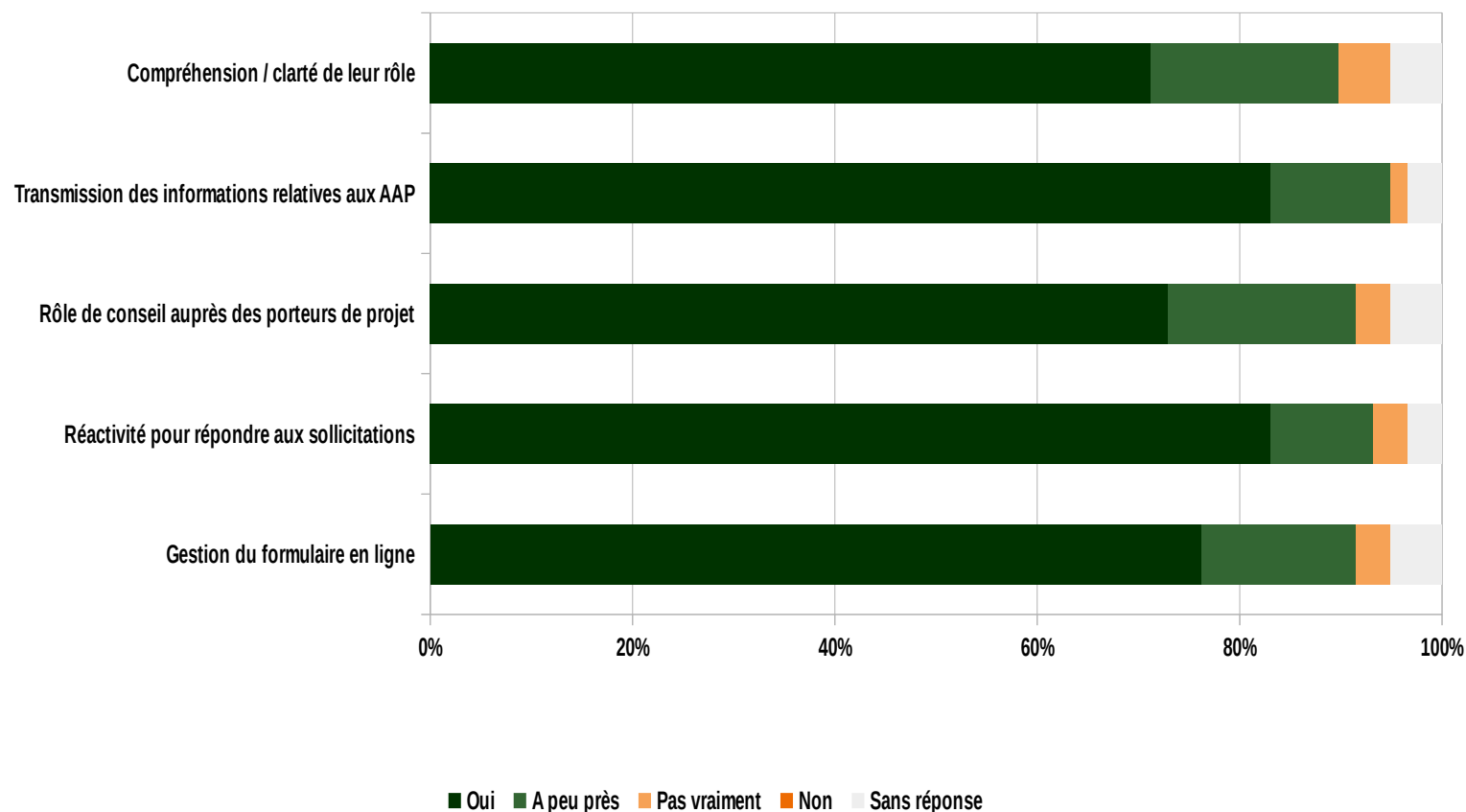


Concernant le comité de programmation, ces éléments vous-ont-ils parus clairs?

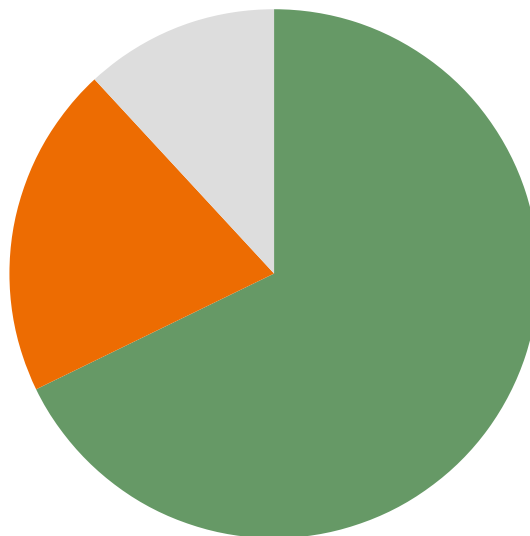


QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Concernant les éléments suivants, êtes-vous satisfait du rôle des référents répondant à l'adresse info@fonds-musiquesactuelles-regionalpc.fr



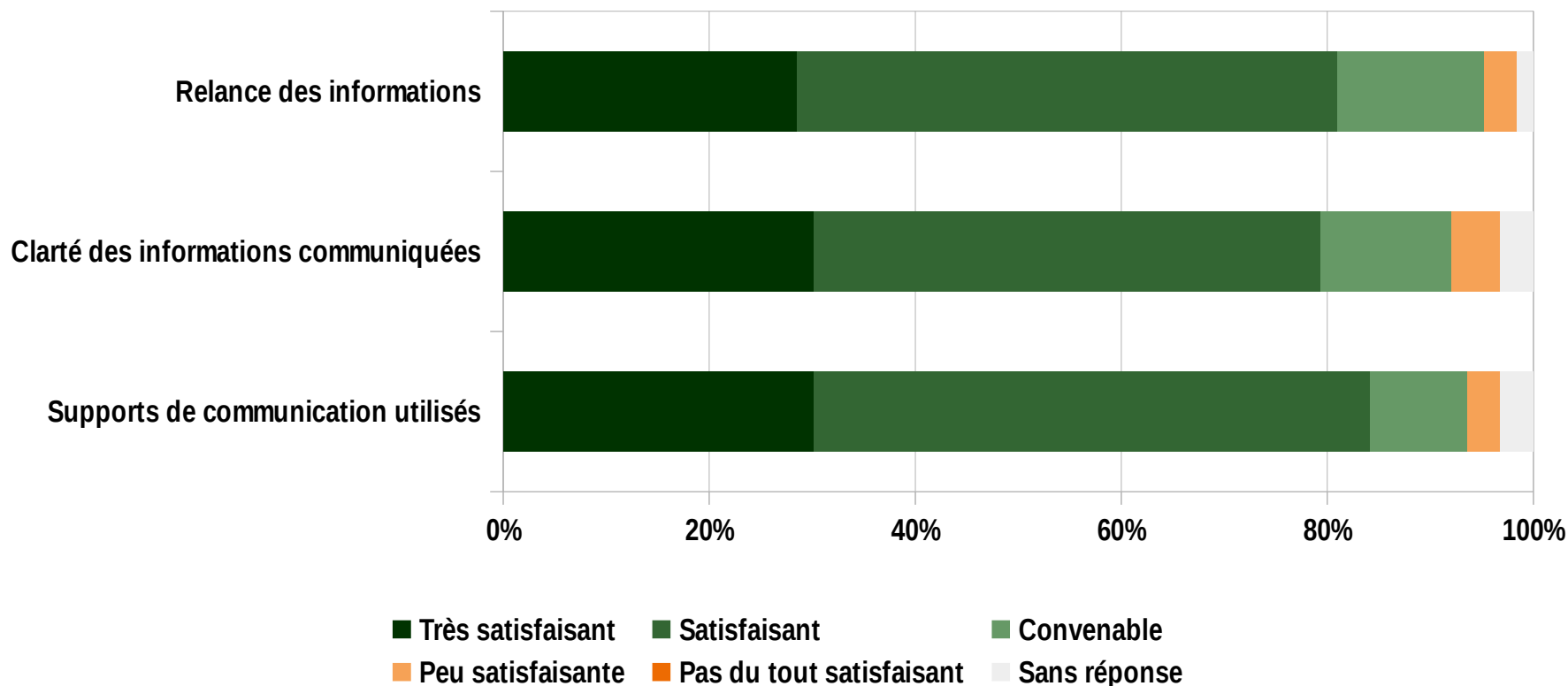
Des problèmes techniques avec le questionnaire ?



■ Non ■ Oui ■ NSP

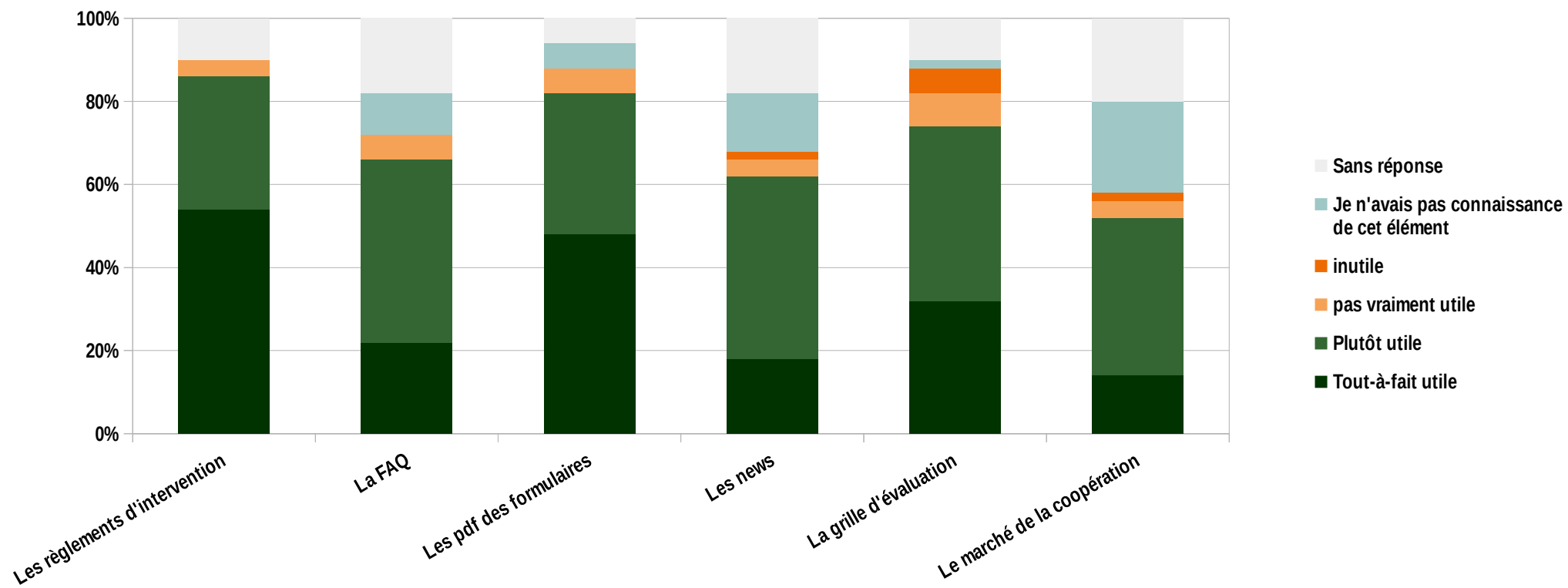
QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Comment qualifieriez-vous ces éléments concernant la communication sur ces appels à projets:

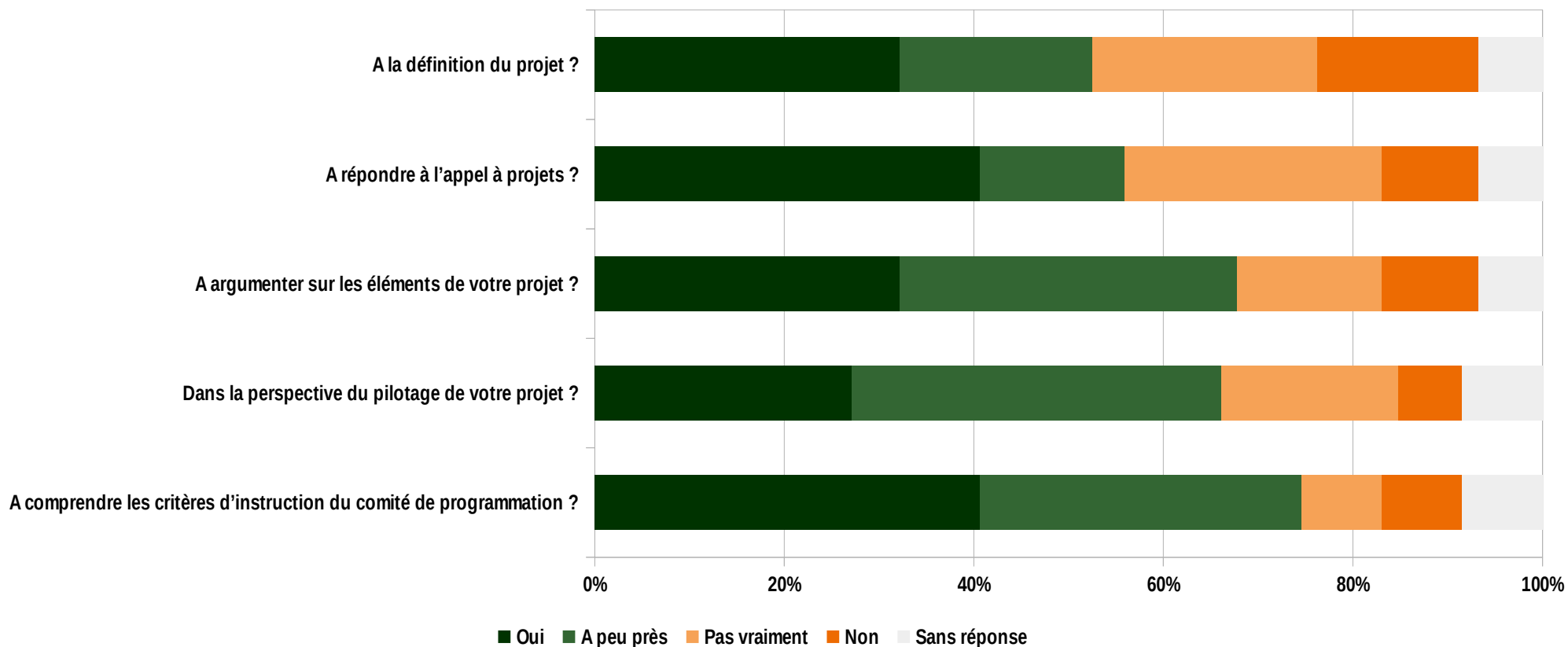


QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Comment qualifieriez-vous les différents éléments du site?

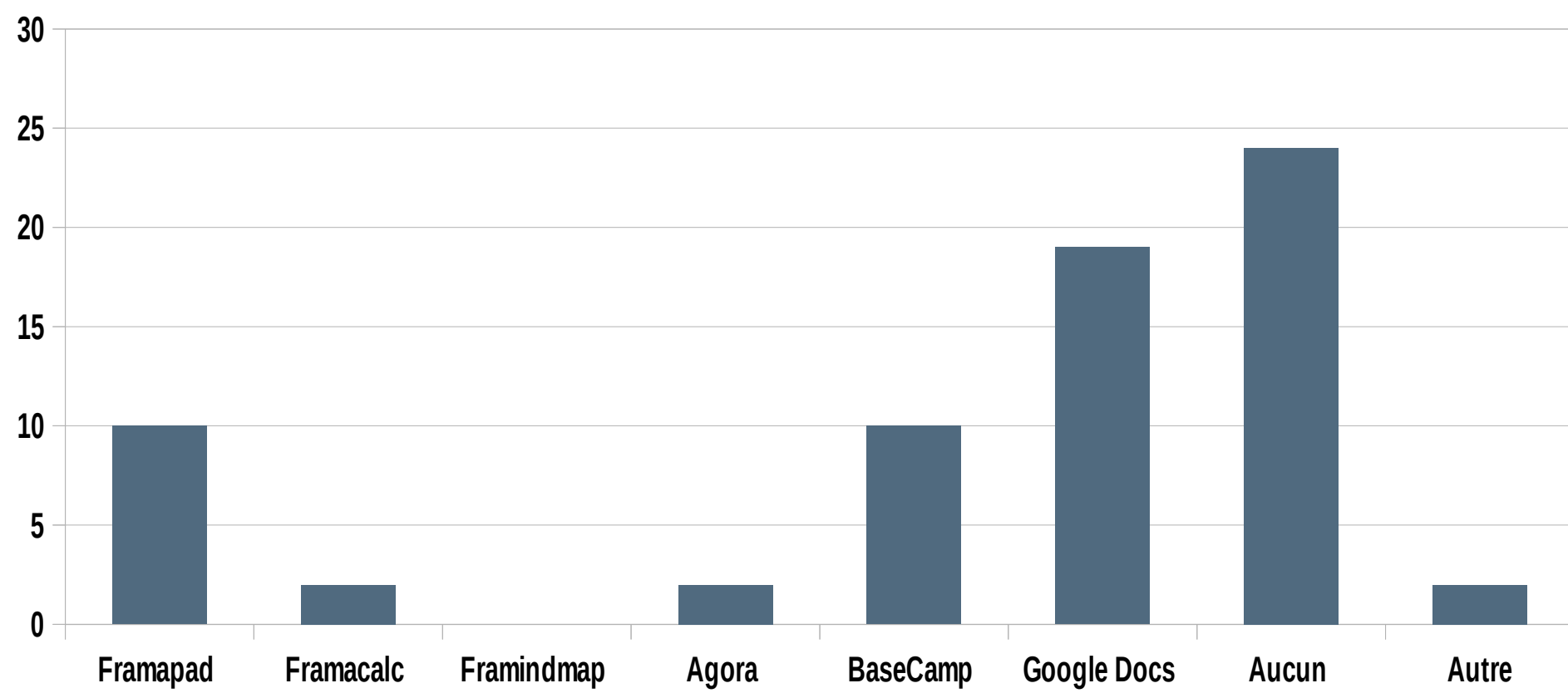


La grille d'auto-évaluation vous a-t-elle permis de vous aider



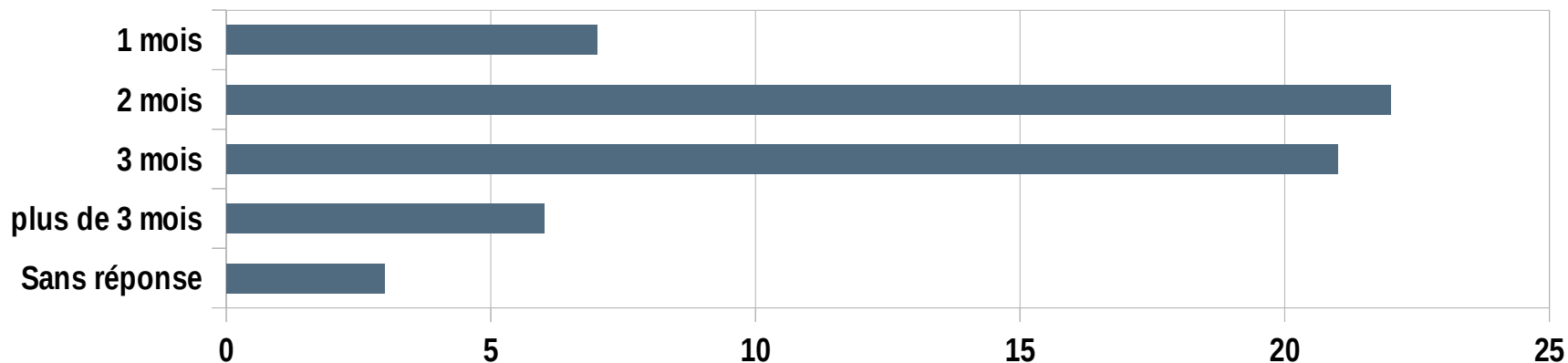
QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Avez-vous utilisé certains outils informatiques de coordination et d'ingénierie de projet conseillés dans les formulaires en ligne?

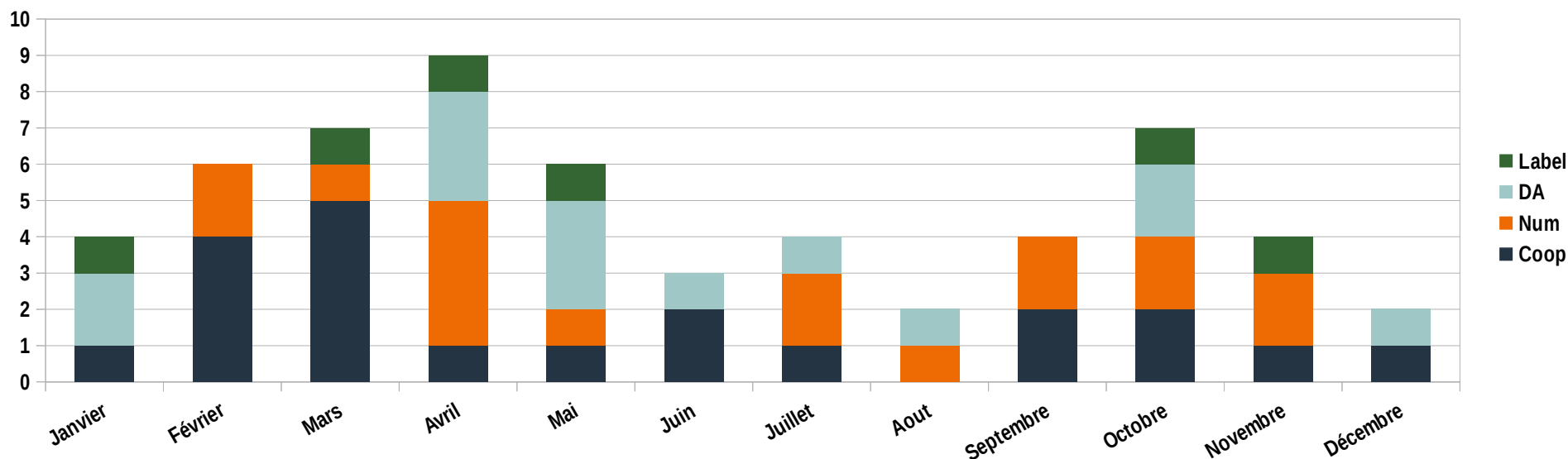


QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Selon vous, quel serait le délai idéal pour répondre à ces AAP?

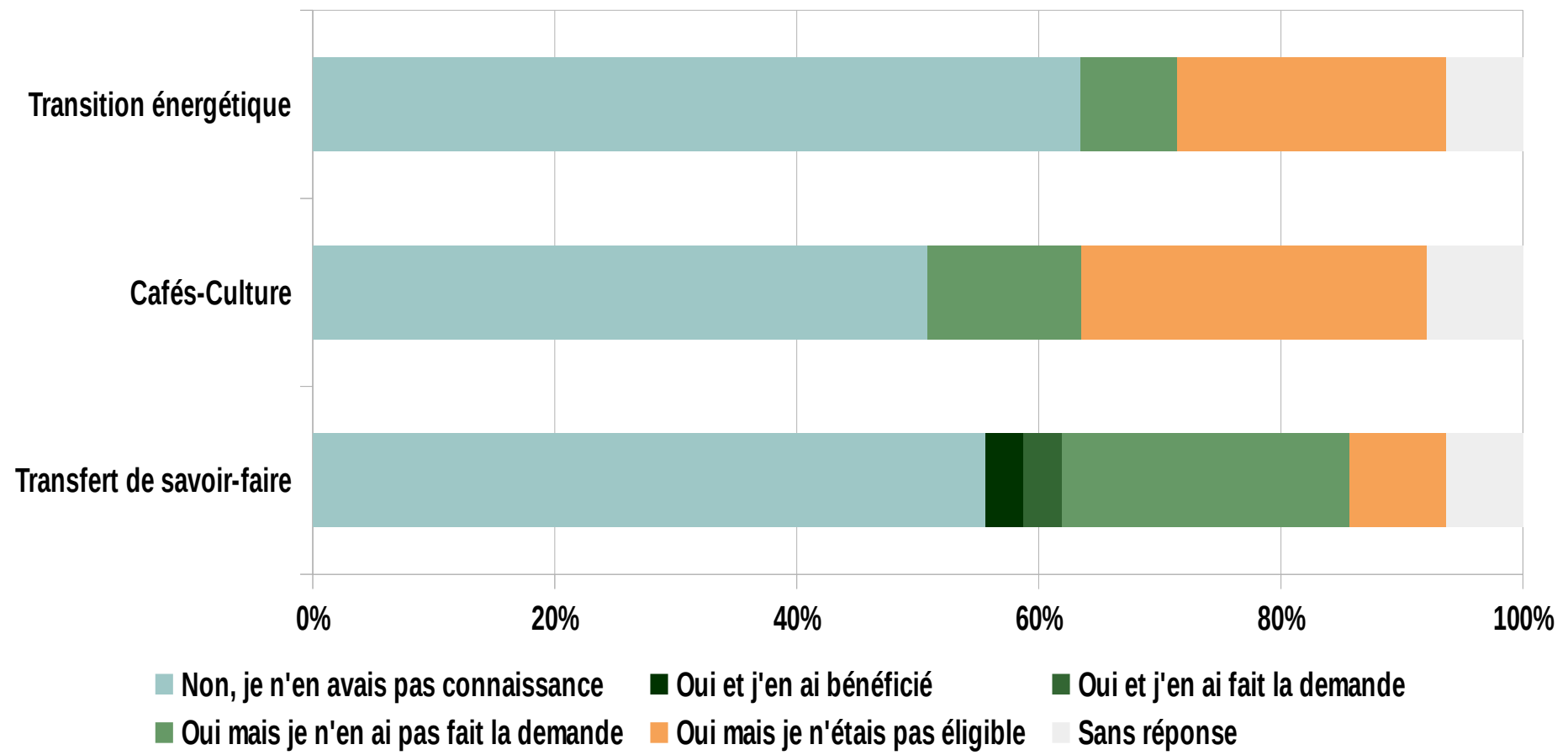


Selon vous, quelle serait la période idéale pour répondre à ces appels à projets? (date de publication)



QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

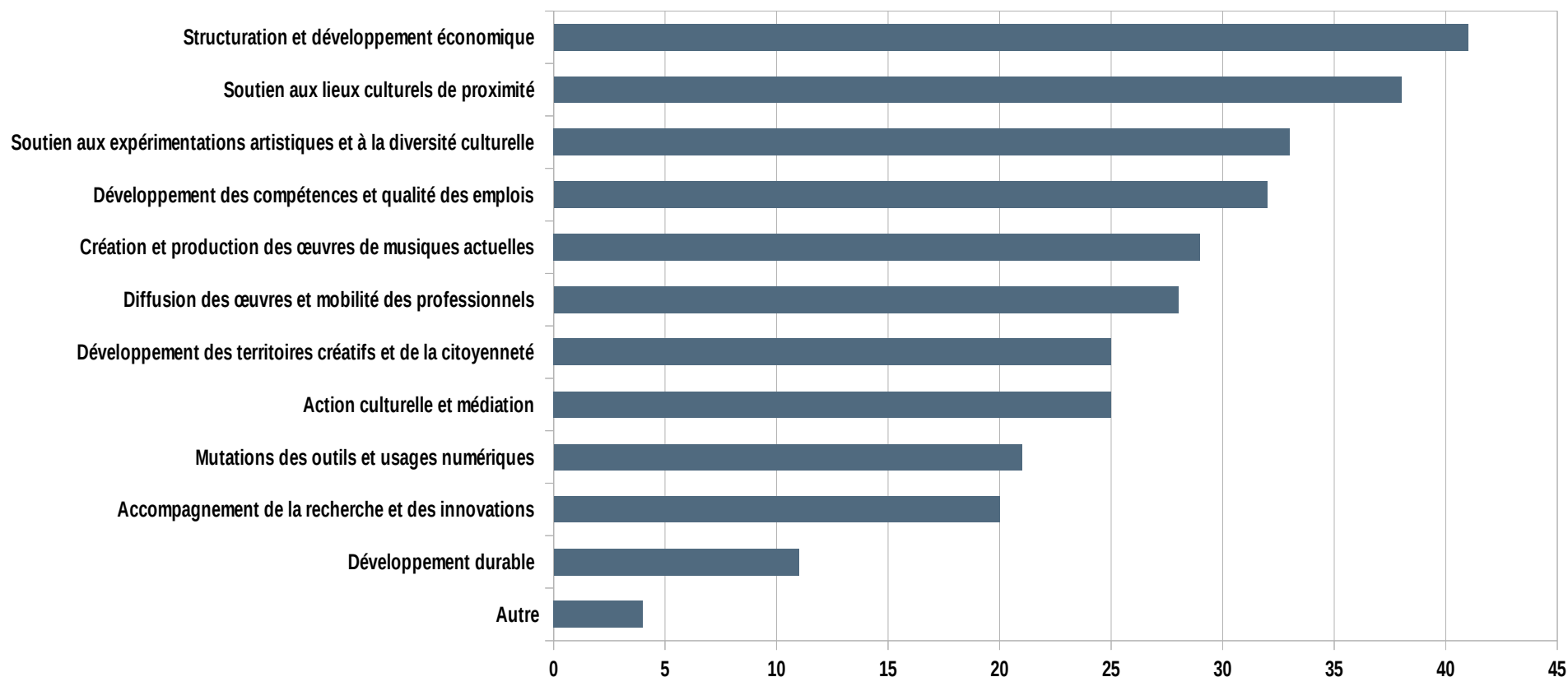
Avez-vous connaissance des mesures complémentaires de la convention?



QUESTIONNAIRE D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE 2016

Le comité stratégique de la convention réfléchit à l'évolution de la convention dans la perspective de la mise en place d'un contrat de filière musiques actuelles.

Quelles sont selon vous les thématiques dont le comité devrait s'emparer en priorité?



PRÉCONISATIONS POUR LE CONTRAT DE FILIÈRE

POINTS DE VIGILANCE - PISTES D'AMÉLIORATION

- **AMÉLIORER LA COMMUNICATION** sur les différentes mesures mais aussi sur les résultats de la politique publique (meilleure anticipation, clarification du rôle de chaque partenaire, actions coordonnées entre les partenaires publics)
- **AMÉLIORER LA RELATION AUX CANDIDATS** afin de faciliter la procédure et d'éviter les frustrations (outils en ligne, informations plus rapides et plus claires sur les choix et les raisons des refus, courriers divers, fourniture d'outils numériques coopératifs, ...)
- **AMÉLIORER LES OUTILS POUR LE COMITÉ DE PROGRAMMATION** afin de faciliter la lecture des candidatures, le suivi des dossiers et d'objectiver les choix d'attribution (dossier plus synthétiques, grille d'évaluation, plus d'anticipation concernant l'instruction des dossiers ...)
- **AMÉLIORER LE DÉLAI POUR LA RÉPONSE AUX APPELS À PROJETS** pour les candidats (idéalement 3 mois selon le questionnaire d'évaluation 2016)
- **RÉDUIRE AUTANT QUE POSSIBLE LE DÉLAI DU VERSEMENT DES AIDES** pour les lauréats afin de permettre une mise en œuvre rapide des projets et d'éviter les problématiques de trésoreries pour les porteurs de projets

POINTS DE VIGILANCE - PISTES D'AMÉLIORATION

- **CLARIFIER LE POSITIONNEMENT DU COMITÉ DE PROGRAMMATION** : posture d'accompagnement, possibilité ou non de candidater sur plusieurs AAP ou plusieurs années de suite pour un même projet, possibilité d'associer des coopérateurs hors ALPC (Auvergne, Euskadi, Centre, ...), obligation d'affiliation au CNV, ... ?
- **CLARIFIER L'ARTICULATION DES MESURES** avec les crédits sectoriels NA, la stratégie de l'État en région et les dispositifs nationaux (CNV, DGMIC, IFCIC, ...)
- **PRÉVOIR LA POSSIBILITÉ D'UN SOUTIEN PÉRENNE AUX PROJETS** via les aides sectorielles ou de droit commun des partenaires publics
- **PRENDRE EN COMPTE LE NOUVEAU TERRITOIRE RÉGIONAL** afin d'assurer un accès équitable aux mesures pour l'ensemble des acteurs et favoriser ainsi la convergence progressives des histoires et spécificités

VERS UN CONTRAT DE FILIÈRE

- **ÉNONCER LES OBJECTIFS CONJOINTS DE LA POLITIQUE PUBLIQUE** sur le territoire de la Région Nouvelle-Aquitaine et énoncer le rôle spécifique du Fonds régional dans la stratégie publique
- **DÉFINIR UNE MÉTHODE ET UNE ÉCHÉANCE POUR LA CO-CONSTRUCTION** du Contrat de filière et des conventions associées
- **IMAGINER LA NOUVELLE GOUVERNANCE** de la convention (parties prenantes, comités, évaluation)
- **ÉLABORER DE NOUVELLES MESURES** adaptées au contexte de mutation des musiques actuelles, des territoires et des politiques publiques
- **POURSUIVRE LA CONVERGENCE** avec les Contrats de filière Livre et Cinéma (CNL et CNC)
- **CONSTRUIRE LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DE LA POLITIQUE PUBLIQUE** et les indicateurs de réussite
- **DISPOSER D'UNE MEILLEURE CAPACITÉ D'OBSERVATION ET D'ACCOMPAGNEMENT**
- **ASSOCIER DE NOUVEAUX PARTENAIRES**

ASSOCIER DE NOUVEAUX PARTENAIRES

- **QUELLE PARTICIPATION FINANCIÈRE POUR L'ÉTAT EN RÉGION - DRAC ?**
- **MOBILISER LE FONPEPS ?**
- **ARTICULER LE FONDS RÉGIONAL AVEC LES PLAN NATIONAUX ?** SMAC, labels indépendants, radio numériques, ...
- **MOBILISER D'AUTRES PARTENAIRES** notamment la SACEM, l'ADAMI, le Bureau Export, ...
- **MOBILISER LES AUTRES COLLECTIVITÉS** notamment par exemple les Départements sur l'aide à l'emploi artistique dans les Cafés-culture, ou les autres partenaires type CDC ?
- **MOBILISER LA FINANCE SOLIDAIRE** notamment via un Fonds de dotation ou des FCPE-S ?
- **IMAGINER UN PARTENARIAT AVEC L'IFCIC**